

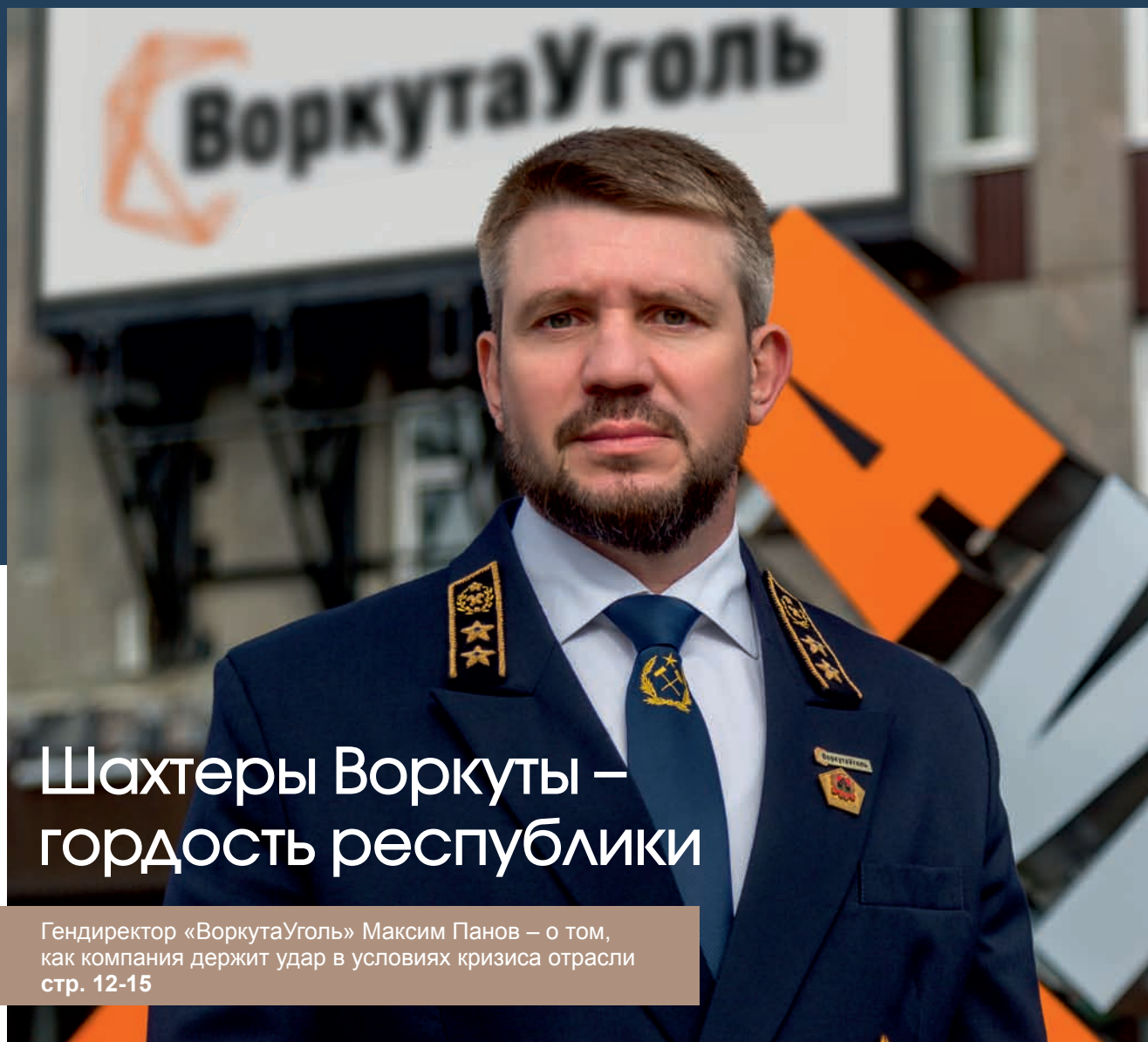


ДЕЛОВОЙ ЖУРНАЛ
РЕСПУБЛИКИ КОМИ

ДОСТОЯНИЕ

РЕСПУБЛИКИ

Август / 2025
№ 3



Шахтеры Воркуты – гордость республики

Гендиректор «ВоркутаУголь» Максим Панов – о том,
как компания держит удар в условиях кризиса отрасли
стр. 12-15

ПРИНЦИПЫ УСПЕХА

Секрет устойчивого развития «Ухтинского
экспериментально-механического завода»
на протяжении последних 40 лет
стр. 16-17

УВЛЕЧЕНИЯ

В новой рубрике учредитель «Института
движения» Игорь Фомин рассказал о том,
как походы в горы влияют на бизнес
стр. 40-43



tppkomi.ru

*Локальная кухня
с южным акцентом*



Асъядор

ресторан в главной
гостинице города

Тел.: +7 (8212) 56-97-77, +7 (908) 696-97-77

Гостиничный комплекс «Сыктывкар»,
ул. Коммунистическая, 67



Уважаемые читатели!

Считается, что лето не самый лучший период для деловой активности, но для республики и нашей палаты оно оказалось по-деловому насыщенным.

Делегация Правительства республики ярко и продуктивно приняла участие в Петербургском международном экономическом форуме.

В июле впервые прошла Стратегическая сессия по развитию сельского хозяйства республики. Формат мероприятия был нестандартным и позволил участникам откровенно пообщаться и погрузиться в проблематику одной из важнейших отраслей экономики. Одним из предложений ТПП было введение добровольной сертификации на продукцию, производимую в республике. Это масштабный проект, уверен в его пользе для сельхозпроизводителей.

В конце июля на базе Финно-угорского этнокультурного парка прошла «Первая Всероссийская конференция по развитию сельского туризма». Приехали гости из многих регионов страны. В течении двух дней шел обмен опытом, выступали федеральные спикеры. Много полезного почерпнул для работы палаты и в целом для развития сельского туризма. В дни конференции при участии Роскачества впервые прошел винный фестиваль, нацеленный на продвижение российских вин. Очень выразительным получился этот фестиваль, а главное – исключительным по глубине восприятия.

Республика отметила 104-й день рождения. Как всегда, масштабно и празднично. На следующий год республике исполнится 105 лет!

О новостях нашей ТПП. Количество членов палаты растет и теперь составляет почти 260. Продолжают активно работать Комитеты палаты по женскому и семейному предпринимательству, лесопромышленному комплексу, туризму и сфере гостеприимства. Продолжаем продвигать коми региональную кухню, отличающуюся неповторимой самобытностью и аутентичностью. Эту работу проводим в содружестве с коллегами из Представительства республики в Москве.

И мы закончили ремонт фасада здания ТПП Коми! Вся команда палаты выдохнула с облегчением, продолжаем профессиональную деятельность в изрядно похорошевшем здании.

А скоро состоится событие, которое безусловно станет важнейшим объединяющим политическим событием текущего года. Будем избирать Главу Республики Коми, депутатов Госсовета и муниципалитетов. Каждый житель региона сможет реализовать свои избирательные права и отдать голос за кандидатов, которые знают и любят республику и уважают живущих в ней людей.

До новых встреч, уважаемые читатели! Пусть вам сопутствуют удача и добрые дела. ■



Юрий Колмаков,
президент
Торгово-промышленной палаты
Республики Коми

Новые члены ТПП Коми

Восемь компаний получили членские билеты Торгово-промышленной палаты Коми. Членские билеты торжественно вручила председатель Совета палаты Галина Лапшина.

В ответном слове руководители организаций подчеркивали позитивный опыт взаимодействия с ТПП Коми. Так, Григорий Хатанзейский поблагодарил палату за продвижение национальной кухни Республики Коми, а Иван Чигиринов отметил, что стать членом ТПП Коми – большая честь. Палата и «Лузалес» уже несколько лет успешно сотрудничают, и членство – это новый шаг в развитии отношений.



Гендиректор «Лузалес» Иван Чигиринов получил членский билет от председателя Совета ТПП Коми Галины Лапшиной и президента палаты Юрия Колмакова.

ООО «Лузалес»,
генеральный директор Иван Чигиринов

Предприятие является одним из ведущих лесозаготовительных и деревообрабатывающих предприятий региона. Процесс работы выстроен по полному циклу: лесозаготовка, вывозка лесопроductии, глубокая переработка и реализация готовой продукции.

Дом дружбы народов Республики Коми,
директор Григорий Хатанзейский

Современный многофункциональный организационно-методический, информационно-аналитический, просветительский региональный центр в сфере межнациональных отношений.

Отель «Авалон»,
генеральный директор Тамара Денисова

Бизнес-отель категории «Три звезды». Расположен в деловом центре Сыктывкара, рядом с правительственно-административными учреждениями и достопримечательностями города.

ООО «РОМСОН»,
директор Надежда Сон

Фирма занимается строительством, ремонтом помещений «под ключ». Официальный дилер звукоизоляции SoundGuard.

ИП Екатерина Полле,
компания «Арт-дизайн»

Компания более 20 лет работает в сфере рекламы и печати. Производит корпоративные подарки и сувенирную продукцию, занимается нанесением логотипов и принтов на любую поверхность.

ИП Светлана Турова,
мастерская «Югид-арт»

Творческая мастерская занимается производством изделий народного художественного творчества, сувениров, а также проводит мастер-классы по дизайну на основе традиций.

ООО «Ирбис»,
генеральный директор Алексей Ларионов

Компания организует зимние и летние туры к плато Маньпупунёр. В арсенале «Ирбиса» парк снегоходов, лодки на воздушной подушке, команда опытных проводников и весь спектр туристского снаряжения.

Центр культурных инициатив «ЮГОР»,
директор Анастасия Прокудина

Центр является городским арт-пространством и площадкой для реализации творческих проектов в области современной культуры и искусства.

Совет рассмотрел вхождение в члены ТПП 11 компаний из Республики Коми и Кировской области.

Руководители компаний провели короткие презентации своих организаций. И Совет единогласно проголосовал за их вступление в члены ТПП Коми. Председатель Совета Галина Лапшина призвала новых членов к активному участию в мероприятиях палаты.

Главный врач Клинического кардиологического диспансера Дмитрий Коротков отметил, что одной из первоочередных задач, уже в роли члена ТПП Коми, учреждение ставит себе социальную задачу – популяризацию важности профилактики развития болезней системы кровообращения и раннего обращения за медицинской помощью в экстренных ситуациях:

«Учитывая возможности членов палаты, мы можем сотрудничать непосредственно с коллективами работников предприятий и информировать потребителей производимой ими продукции или услуг».

Клинический кардиологический диспансер стал первым государственным медицинским учреждением, вошедшим в ряды Торгово-промышленной палаты Коми. На сегодня ТПП Коми объединяет 255 организаций. ■

Новые члены ТПП Коми:

- **ООО «Балтийский лизинг»,** Сыктывкар (лизинг и сублизинг);
- **Клинический кардиологический диспансер,** Сыктывкар (высокоспециализированное медицинское учреждение);
- **ИП Панина Ирина Николаевна,** Микунь (образование в области спорта);
- **ООО «Масштаб»,** Сыктывкар (инженерные изыскания, инженерно-техническое проектирование, управления проектами строительства);
- **ООО «Интехпак»,** Киров (производство мягких контейнеров биг-бэгов);
- **ИП Крутько Лилия Эдуардовна,** Воркута (дополнительное образование для детей, проект «Тинейджер на миллион»);
- **ООО «Центр Премьер»,** Сыктывкар (аренда и управление собственным или арендованным недвижимым имуществом);
- **ООО «Первая клиника»,** Усинск (общая врачебная практика);
- **Санаторий «Лесная новь» им. Ю.Ф. Янтарева,** Кировская область (санаторно-курортные услуги);
- **ООО «Алеф»,** Сыктывкар (бухгалтерский учет);
- **Центр социальной стоматологии,** Сыктывкар (стоматологические услуги).



Новые члены ТПП Коми с представителем палаты (слева направо): генеральный директор отеля «Авалон» Тамара Денисова, директор Центра культурных инициатив «Югор» Анастасия Прокудина, вице-президент ТПП Коми Андрей Кривошеин, генеральный директор ООО «Лузалес» Иван Чигиринов, генеральный директор ООО «Ирбис» Алексей Ларионов, директор Дома дружбы народов Республики Коми Григорий Хатанзейский, индивидуальный предприниматель Светлана Турова

«Заговори с Екатериной Борш»

Популярная телеведущая
рассказала, как научиться
говорить красиво
и уверенно

Визитная карточка

Борш Екатерина

Возраст: 45 лет

Место рождения:

Ворошиловград (сейчас Луганск)

Образование:

высшее филологическое

Работа:

- с 2002 – «Коми республиканский телевизионный канал» (телеканал «ЮРГАН»),
- с 2019 – ГТРК «Коми Гор».

Увлечения: чтение, фитнес, настольные и интеллектуальные игры.

Семейное положение:

замужем, есть сын и дочь.

Екатерина Борш хорошо знакома нам с экранов. Доброжелательность, благозвучный голос и уверенная подача сделали ее заметной фигурой на региональном телевидении. За кадром – годы практики, отточенные методики и внимание к деталям.

Накопленный опыт Екатерина оформила в свой авторский курс по ораторскому мастерству.

– Как называется ваш курс и о чем он?

– Интенсив «Заговори с Екатериной Борш». Он о том, как найти свое звучание. Большинство из нас звучит поверхностно и неуверенно, потому что мы неправильно дышим – только верхней частью лёгких. На курсе я объясняю, как правильно дышать, зачем нужна диафрагма, почему она влияет на голос и как найти для него «опору». Она делает звучание объемным и приятным. Мы также ищем свой тембр и делаем артикуляционные упражнения, например, для расслабления челюсти. Они, кстати, бывают очень смешными, и атмосфера на занятиях легкая и доверительная. Мы много смеемся, участники расслабляются – и информация усваивается лучше.

– Как вы пришли к тому, что нужно сделать свой курс?

– Меня на это сподвигли друзья. Они видели потенциал, возможности и верили в меня даже больше, чем я сама. Приятно иметь такое поддерживающее окружение. Я и сама хотела реализоваться, но не была уверена. Синдром самозванца во всей красе.

– Как проходит курс?

– Это два занятия с перерывом в неделю, каждое длится 2,5–3 часа. Первый день мы начинаем сразу с записи на большую профессиональную камеру. Многие тушуются, потому что привыкли максимум к телефону, а тут другая техника и серьёзный формат. Дальше мы разбираем, как не бояться камеры и чувствовать себя уверенно. Между занятиями я ежедневно даю домашние задания, чтобы закрепить материал. Выполнение всегда подкрепляю обратной связью и советами. Во время второго занятия мы снимаем итоговое видео, чтобы увидеть прогресс.

– Какие упражнения вы используете и откуда они появились?

– За 20 лет практики я собрала и адаптировала самые эффективные упражнения из разных источников: артикуляционные, дыхательные, развивающие тембр и устойчивость голоса. Это работа с диафрагмой, упражнения для расслабления мышц лица, тренировки для правильной постановки звуков, работа с жестами и задачки для «раскачки» мозга.

– То есть курс – это не только про звук?

– Нет, мы также говорим и о лексике, и о грамотности речи. Чтобы говорить хорошо, важно много читать и слушать аудиокниги с профессиональной актерской озвучкой. Это обогащает и создает правильные ориентиры. Я вижу перед собой задачу заинтересовать людей русским языком. В частности, мы разбираем ударения в словах, которые многие произносят неправильно: например, «звонИть» и «звОнишь». Такие мелочи делают речь красивее и точнее, а значит, убедительнее.





– Для кого создавался ваш курс?

– Для людей, которые хотят работать с аудиторией и звучать уверенно: руководителей, людей публичных профессий, блогеров. Приходят сетевые продавцы, библиотекари, начинающие телеведущие. Была даже сотрудница завода, она работает в пиар-службе.

– Есть ли общение между участниками вне занятий?

– Да, у каждого потока есть общий чат и иногда мы организуем неформальные встречи, делимся результатами и опытом применения знаний.

– Начинающие телеведущие часто обращаются к вам за советами?

– Сейчас много таких, кто не нуждается в советах и помощи, они сами для себя все знают. Хотя когда я начинала заниматься телевизионной деятельностью, мне помогали более опытные коллеги, которые объясняли, как и что делать. Наставники сыграли в моей жизни важную роль.

– Как вы оцениваете современное телевидение?

– Телевидение – это живой организм, который постоянно меняется. Старые правила уже не во всем работают. Сейчас важны гибкость, открытость и умение работать с разными форматами.

– Хотели бы работать на «большом» телевидении?

– Я думала об этом в начале карьеры. Но чтобы пробиться, нужны сильное желание и полная концентрация на этой цели. У меня такого желания нет, я хочу уделять время и другим сферам моей жизни: семье, друзьям, увлечениям. Мне комфортно на региональном ТВ и я ценю ту репутацию, которую удалось заработать. В целом, по природе своей я не «достигатор», мне больше нравится создавать атмосферу вокруг себя и вдохновлять других.

– Насколько важна для вас репутация?

– Очень важна. Ведь люди приходят ко мне, потому что доверяют. Это дает мне уверенность в том, что я иду по правильному пути. ■



Наши на всероссийской премии «Золотой Меркурий»

Представители Республики Коми – среди лучших

Два представителя нашего региона стали лауреатами федерального этапа Национальной премии в области предпринимательской деятельности «Золотой Меркурий».

Строительный эксперт ТПП Коми Наталья Василевская стала лучшим строительным экспертом России и лауреатом премии среди экспертов всех направлений. Основные направления ее работы – экспертизы строительно-монтажных работ, раздела недвижимости, среды для маломобильных граждан. Они нужны как для судебных процессов, так и юридическим и частным лицам.

«Участие в финале конкурса – это оценка моей работы. Сфера строительства динамично развивается, эксперты должны знать не только базу, но и современные технологии. Нам доверяют самое важное: узнать истину. Чтобы оправдать доверие, мы совершенствуем свои навыки, учимся работать с передовыми техническими приборами, изучаем новые документы и строительные нормы. Это интересная работа, приятно, что еще и почетная», – поделилась Наталья Василевская.

А компания «Максиход» Якова Максимова из села Вильгорт Сыктывдинского района получила награду в номинации для малых предприятий в сфере производства потребительской продукции.

Компания занимается разработкой и производством лодок и саней из полиэтилена низкого давления, а также экипировки для рыбалки, охоты и туризма. Продукция востребована по всей стране, она успешно проходит



Директор компании
«Максиход»
Яков Максимов



Строительный эксперт Наталья
Василевская и президент
ТПП Коми Юрий Колмаков

испытания не только в любительских походах, но и в экспедициях МЧС России «Безопасная Арктика». «Максиход» уже второй раз становится лауреатом «Золотого Меркурия»: в 2023 году компания тоже вошла в тройку лучших малых предприятий по производству потребительской продукции в России.

Всего на федеральный этап премии по итогам 2024 года от нашего региона ТПП Коми отправила девять претендентов – победителей «Золотого Меркурия» в Коми. Как сообщили организаторы всероссийской премии, за звание лучших в стране боролись более 1400 конкурсантов, отбор прошли лишь 46 финалистов. В каждой номинации был один победитель и максимум два лауреата.

Президент Торгово-промышленной палаты Республики Коми Юрий Колмаков отметил:

«Золотой Меркурий» – это один из способов сказать нашим предпринимателям «спасибо» за их труды. Это инструмент поощрения, поэтому участие в конкурсе всегда было бесплатным. В Коми мы награждаем бизнес не только по номинациям, которые предлагает ТПП РФ, но и учреждаем свои региональные: например, «Выбирай свое. Сделано в Республике Коми». Отрадно, что наши предприниматели получают награды и на федеральном уровне. Гордимся представителями Республики Коми и приглашаем бизнес к участию в «Золотом Меркурии» в 2026 году. Заявки от желающих начнем принимать уже в январе». ■

Деталь

Предприниматели Республики Коми не впервые становятся лауреатами и победителями федерального «Золотого Меркурия». В 2022 году компания «Си Тех» получила звание «Лучшее малое предприятие в сфере инновационной деятельности в России», а «Текстиль Коми» стала лауреатом конкурса. В 2023 году в шорт-лист попали «Максиход» и «Племенное хозяйство «Ухта-97»».

Завтрак с пользой для бизнеса

Еда для тела и инсайты для ума: как бизнес-завтраки помогают предпринимателям решать задачи нетривиально и при этом эффективно

В Торгово-промышленной палате Коми продолжается серия бизнес-завтраков, где предприниматели обсуждают самые актуальные темы, которые выбрали сами. На недавних встречах эксперты поделились практическими советами по вопросам работы с клиентскими претензиями, наследования бизнеса и изменений в налоговом законодательстве.



Ведущая бизнес-завтрака с банком ВТБ – вице-президент ТПП Коми Ирина Листарова



Письмо раздора

Только вчера клиент был доволен, вы мило беседовали, а сегодня получили от него претензию. Как, не переходя на эмоции, избежать самых распространенных ошибок и выйти из спора с наименьшими потерями. В качестве эксперта выступила Кристина Заикина – юрист с десятилетним опытом защиты как потребителей, так и бизнеса.

Она обозначила действия, которые помогут решить проблему до суда. Рассказала про сроки, отведенные на обмен товара и возврат средств, медиаторство, а также про причины, почему нельзя игнорировать письма от потребителей и как на них отвечать. Освоив эти знания владелец бизнеса может избежать крупных взысканий.

По мнению юриста, следует уделить особое внимание договору. Он должен предупреждать клиента о возможных ситуациях: товар может отличаться от указанного на упаковке, не подлежать возврату и так далее. Если продается услуга, то необходимо указать, какой результат получит потребитель.

Кроме того, предприниматели узнали, что технически сложный товар и изделия, изготовленные на заказ, подлежат возврату, но при определенных условиях. Поняли, что делать, если начали оказывать услугу без договора, а в итоге клиент от нее отказался. И можно ли ликвидировать результаты работы, если клиент взыскал компенсацию. Эксперт не только дала аргументированные ответы, но и привела примеры из практики.

От отца к сыну

Когда компания остается без руководителя, все процессы в ней замирают на полгода: пока наследник не вступит в свои права. По закону бизнес делится на всех наследников согласно очередности, а по завещанию достается конкретному лицу минус обязательная доля. К сожалению, часто процесс наследования приводит к исчезновению бизнеса.

Как сохранить компанию и избежать внутрисемейных конфликтов в процессе наследования? Об этом предпринимателям рассказали адвокат Роман Сорокин и экономист Наталья Сгибнева. Они обратили внимание на новый инструмент в законодательстве РФ для защиты активов – Личный или наследственный фонды.

«Наследование имущества и наследование бизнеса – это абсолютно разные вещи. И, к сожалению, нормы гражданского законодательства не обеспечивают всех потребностей предпринимателя при планировании наследования. В этом случае, а также для сохранения бизнеса, особый интерес вызывает Личный фонд. В первую очередь он интересен возможностью обеспечения безопасности активов, в том числе от субсидиарной ответственности даже при жизни основателя бизнеса», – пояснил Роман Сорокин.

В прямом диалоге с экспертами предприниматели получили ответы на вопросы о преимуществах Личного фонда, правильном пути его создания и других нюансах, которые надо учесть.

Налоговые новшества

Бывает и так, что компании-члены ТПП хотят поделиться с коллегами своим опытом, рассказать о том, в чем они сильны, и помочь преодолеть определенные этапы с наименьшим ущербом. Так, представители регионального операционного офиса «Сыктывкарский» Банка ВТБ (ПАО) вместе с республиканским управлением налоговой службы рассказали предпринимателям о новшествах в налоговом законодательстве. Банкиры обозначили инструменты, которые помогут адаптироваться к новым реалиям, более того – получать выгоду: быстрая, бесплатная, в том числе дистанционная регистрация бизнеса, выдача электронной подписи онлайн, машиночитаемые доверенности, расчеты с самозанятыми, сервис внесения изменений в

«При продаже услуги, если это возможно, лучше делить работу на этапы, и в договоре прописывать стоимость каждого, чтобы в случае возникновения спора компенсация была произведена по факту работ только одного этапа», – советует юрист Кристина Заикина.



ЕГРИП/ЕГРЮЛ, экспресс-кредиты, специальные бесплатные счета для бизнеса, зарплатный проект без комиссии, мультиреестр и другое.

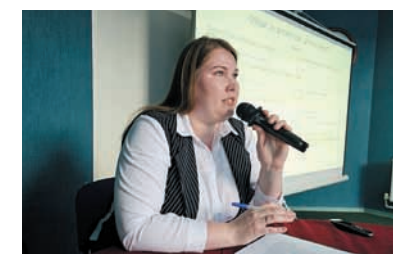
Представители налогового управления Коми по просьбе бизнес-сообщества подробнее остановились на налоговой амнистии за дробление бизнеса. Предприниматели узнали как правильно пройти эту процедуру и условия, которые, необходимо соблюсти, открыто поговорили о налоговых трудностях.

Следующие встречи

Бизнес-завтраки в ТПП Коми проходят регулярно, пул тем определен предпринимателями на несколько месяцев вперед: работа с персональными данными, новые риски обналичивания средств, психологическая поддержка предпринимателя и многие другие. Такие встречи показали высокую эффективность – бизнес может напрямую общаться с экспертами, задавать наиболее волнующие вопросы и закрывать гештальты по проблемам. ■



Участие в бизнес-завтраках



Юрист Кристина Заикина

Растить детей и развивать свое дело

Участницы программы «Мама-предприниматель» продемонстрировали, на что способны современные женщины

20 июня в Сыктывкаре завершился четвертый региональный этап программы «Мама-предприниматель». За пять дней прохождения программы участницы получили важную информацию по ведению своего дела от компетентных спикеров: об актуальных мерах поддержки от государства, составлении бизнес-плана, ведении соцсетей и работе с нейросетями, навыкам самопрезентации и переговоров. А главное, советы от опытных предпринимателей.



Победитель Ольга Смирнова и замминистра экономического развития, промышленности и транспорта РК Ольга Бабина

В рамках финального дня программы участницы презентовали свои проекты, которые претендовали на грант 150 000 рублей для развития бизнеса.

Черная смородина

Победительницей стала Ольга Смирнова с проектом по выращиванию черной смородины. Участница программы занимается выращиванием ягод давно, но идея превратить это в бизнес возникла только в 2023 году.

«Когда люди стали активно покупать, это сподвигло меня пройти обучение в школе фермера. А сегодняшний грант – это важный стимул, мотивация двигаться дальше: мой проект оценили – и я тронута», – призналась Ольга.



Ирина Юркина с проектом «Питомник растений» заняла второе место

У участницы программы уже есть действующий бизнес и первый договор с федеральным поставщиком – скоро ягоды из Коми края будут на российских прилавках. В планах Ольги засадить ягодными кустами участок земли в 20 га и довести его в будущем до 60 га.

Питомник растений

Мама троих сыновей и по совместительству инженер-химик Ирина Юркина заняла в финале второе место. Она уже около пяти лет занимается выращиванием растений для нашего северного климата. Идея полностью посвятить себя растениям и создать свой бизнес появилась у Ирины, когда организация, в которой она работала по найму, закрылась.

О программе

Программа «Мама-предприниматель» направлена на развитие женского предпринимательства, поддержку стартапов и вовлечение мам с детьми в деловую активность. Она проводится центром «Мой бизнес» и входит в перечень инструментов федерального проекта «Малое и среднее предпринимательство» нацпроекта «Эффективная и конкурентная экономика».

«Для развития мне были необходимы средства. Поэтому я подала заявку на программу «Мама-предприниматель». Эксперты говорили на программе просто о сложном. Я узнала много полезной информации, которую обязательно буду использовать для развития своего дела», – рассказала Ирина.

Счастливые платья

Бронзовым призером программы стала Ирина Счастливецца. Она ушла с госслужбы, чтобы шить «счастливые платья». По признанию Ирины, победа ее просто окрылила:

«Я счастлива, что узнала о таком проекте. Передо мной сейчас открывается столько возможностей».

В планах Ирины – нанять сотрудников в свое ателье, чтобы больше женщин смогли носить ее «счастливые платья».

Близкий проект

Вице-президент ТПП Коми Ирина Листарова выступила экспертом программы и поделилась впечатлениями:

«Конкурс «Мама-предприниматель» мне близок. В ТПП Коми я курирую Комитет по женскому и семейному предпринимательству. Сейчас мы ведем работу над законопроектом о принятии в республике понятия «Семейное предприятие». Уже 21 регион России прошел эту процедуру, теперь мы подключились к продвижению ее в Коми».

Бессменным партнером программы является председатель Союза женщин Республики Коми и председатель Совета ТПП Коми Галина Лапшина. Она вручила специальный приз 30 000 рублей участнице программы Елене Гиматиной за проект «Инклюзивные швейные мастерские», где подростки с ограниченными возможностями обретают профессию и самореализацию.



Бронзовый призер Ирина Счастливецца (Денисова) также получила сертификат на рекламу в соцсетях из рук вице-президента ТПП Коми Ирины Листаровой



Участница Елена Гиматинова получила специальный приз от председателя Совета ТПП Коми Галины Лапшиной

«Я знаю, что такое бизнес. Ко мне часто обращаются за помощью, и я всегда готова дать дельный совет. Сегодня вы получили главное – полезные связи. А я всегда доступна для вас», – подчеркнула Галина Лапшина и продиктовала участницам свой номер телефона.

Председатель Совета ТПП Коми выразила готовность стать наставником для некоторых проектов. ■

Цифры

На участие в программе было подано 79 заявок. Отбор прошли 28 участниц.

Максим Панов: «Шахтер – уникальная профессия»

Генеральный директор компании
«ВоркутаУголь» о вызовах,
которые время ставит
перед отраслью



В последнее воскресенье августа свой профессиональный праздник отмечают шахтеры. В Воркуте – центре угледобычи Северо-Запада России – торжества проходят особенно масштабно. Сегодня отрасль угледобычи переживает сложные времена, но горняки ставят перед собой цель ответить на все вызовы. Об этом и многом другом – разговор с генеральным директором компании «ВоркутаУголь» Максимом Пановым.

– Максим Сергеевич, нынешний День шахтера не только горняки Воркуты, но и вся отрасль встречают в новых реалиях. Каковы они?

– В отрасли сложилась непростая ситуация. Кризисные явления, начавшиеся в 2023–2024 гг., приобрели системный характер к началу 2025 года. Этому способствовали санкции, коснувшиеся всех отраслей российской экономики, сокращение поставок угля зарубежным партнерам, ограниченный доступ к импортным технологиям

и оборудованию для обеспечения стабильности производственных процессов.

Внутренний рынок также демонстрирует негативную динамику. Профицит угля привел к резкому падению цен на коксующийся уголь. При том что себестоимость добычи, например, в Арктике остается высокой. Закрытые границы и спад строительства вынуждают сталелитейщиков – главных потребителей воркутинского угля – говорить о рисках приостановки производств.



Дополнительными негативными факторами выступают рост транспортных тарифов и высокая ключевая ставка ЦБ РФ, которая не позволяет угледобывающим компаниям в полной мере выполнять долговые обязательства.

В сложившихся условиях угольщики вынуждены в буквальном смысле выживать. За пять месяцев 2025 года убыток компаний угольной отрасли России составил около 136,2 миллиарда рублей – и 81 из 123 угледобывающих предприятий сегодня работают в минус.

– Какие задачи в новых реалиях встали перед «ВоркутаУголь»?

– В сложившейся ситуации приходится перестраиваться: перед руководством стоит задача сбалансировать производство, чтобы снизить себестоимость продукции, работать над издержками. Переизбыток угля на рынке вынуждает снижать объемы добычи, потому что копить уголь на складах неэффективно и невыгодно. При этом во главу угла мы ставим сохранение коллектива, стабильную выплату заработной платы.

– Предприятиям компании удастся справляться с поставленными задачами?

– Шахта «Воргашорская» второй год демонстрирует отличные показатели: работает стабильно, с перевыполнением плана, без происшествий. «Заполярной», добывающей уголь марки «2Ж», удалось выровнять работу.

Угольный разрез «Юньягинский» в первом полугодии показывал неплохую динамику, но спрос на марку «К» серьезно упал, что привело к профициту продукции на рынке и снижению цены за тонну. В случае с разрезом на себестоимость повлияли также сложные горно-геологические условия – большой коэффициент вскрыши, когда на одну тонну угля приходится 20 тонн породы. Совокупность этих факторов сделала нерентабельной добычу угля марки «К», и работу «Юньягинского» компания приостановила. Большую часть работников перевели в другое структурное подразделение компании; часть персонала продолжает работу на разрезе, поддерживая его работоспособность, чтобы при стабилизации ситуации предприятие оперативно возобновило добычу угля.

Центральная обогатительная фабрика «Печорская» перерабатывает горную массу в запланированных объемах. Сервисные предприятия – Воркутинское транспортное и Воркутинское ремонтное, Воркутинский механический завод – выполняют поставленные задачи, в том числе, по обеспечению бесперебойного производства и транспортировки грузов. И при этом успешно работают над снижением издержек, что является сегодня одной из приоритетных задач.

Пока не удастся выйти на плановые показатели шахтам «Комсомольская» и «Воркутинская».

– Что мешает стабильной работе?

– Остается нерешенным ряд организационных и технических задач, которые тормозят производство. С начала года одна насаивалась на другую, но уверен, руководство и коллективы предприятий не позволят им стать системными.

– Какой настрой в это трудное время демонстрирует коллектив «ВоркутаУголь»?

– Шахтер – уникальная профессия и уникальный тип людей. А шахтеры Воркуты исторически воспитаны не только профессией, но и сложной горной геологией, непростыми природными условиями, географической удаленностью. При этом более 90 лет воркутинские горняки успешно добывают уголь, а сегодня в рамках арктической государственной повестки мы говорим и





Силами «ВоркутаУголь» идет строительство экотропы в ландшафтном парке «Тиманский овраг»

об освоении внушительного потенциала макрорегиона, имеющего стратегическое значение для России.

Многие относятся к сложившейся ситуации с пониманием и осознанием того, что нет проблем компании и проблем отдельных работников. Это наши общие проблемы и справляться с ними мы будем вместе.

Благодаря опыту, наработанному в прошлом и позапрошлом годах — и это, несомненно, заслуга всего коллектива, — сегодня мы можем чувствовать себя относительно спокойно на фоне отраслевых новостей. Да, нам приходится принимать некоторые непопулярные решения, но это та самая работа над издержками, которой предстоит научиться нам всем, потому что нет простых способов эффективно удержаться на плаву в кризисный шторм.

— Каковы, на ваш профессиональный и опытный взгляд, перспективы? Как будет развиваться ситуация?



Новогодний городок в подарок воркутинцам

— Политическая и экономическая обстановка пока не позволяют надеяться на улучшения, но в случае с «ВоркутаУголь» ситуация остается управляемой. Мы учимся работать по-новому и жить по доходам и расходам. Тем более, что за плечами горняков стоит государство: в конце мая правительство РФ утвердило ряд мер по стабилизации ситуации в угольной отрасли. «ВоркутаУголь» — одна из немногих компаний, в отношении которой на подкомиссии под руководством министра финансов Антона Силуанова рассматривается применение дополнительных индивидуальных мер поддержки.

Я уверен, что на смену кризису обязательно придет этап развития: расширят производство металлургии, вырастет спрос, разгрузятся угольные склады и добывать уголь снова будет выгодно.

— На чем необходимо сфокусироваться коллективу «ВоркутаУголь» в ближайшее время?

— Как я уже говорил, работать над издержками и снижением себестоимости. Иными словами: сократить необоснованные расходы и увеличить производительность труда на одного работника. Мы не можем позволить себе тратить на добычу одной тонны угля 11 тысяч рублей и продавать ее за восемь тысяч, а вот в обратном порядке эти цифры позволят нам уверенно выйти на прибыльную работу.

Мы должны сбалансировать производство под объем продаж и цены на рынке. Это непростой процесс для такой компании, как «ВоркутаУголь». Реагировать на ситуацию зачастую приходится «в ручном режиме». Тем важнее участие в решении стратегических производственных задач каждого.

При этом новые условия не отменяют приоритетов, которыми руководствуется компания: все работы должны

выполняться безопасно. Никто не заставляет нарушать правила и требования для достижения поставленных производственных целей, всему есть предел.

— Еще один известный многим приоритет «ВоркутаУголь» — социальная ответственность перед Воркутой.

— Подтверждая статус градообразующей и социально ответственной, компания три года назад взяла курс на масштабное развитие Воркуты. В 2024-2025 годах по сравнению с показателями 2021-го объем финансовой поддержки города вырос в 25 раз и в целом за период 2022–2025 годов составил более 781 млн рублей. Только в 2024 году мы направили более полумиллиарда рублей на проекты, которые смог оценить каждый воркутинец. Это 11 современных игровых площадок и карусель для детей и взрослых (прокатиться на которой можно абсолютно бесплатно), ландшафтный парк «Тиманский овраг», где продолжается строительство экотропы, установлены безопасная буксировочная канатная дорога и площадка для выгула домашних питомцев.

Воркутинцы справляют Новый год в праздничном городке и веселятся в уникальной Хижине Деда Мороза от «ВоркутаУголь», бесплатной для всех гостей. Компания сносит расселенные здания (так называемые «заброшки»), устанавливает теплые автобусные павильоны. Прошлым летом вместе с горожанами мы высадили на улицах и площадях, во дворах более 1000 саженцев сибирской ели, и в этом году эксперт подтвердила, что большинство из них отлично пережили арктическую зиму. Компания оборудует бассейнами детские сады и новыми мастерскими — профессиональный колледж, вкладывает в детское творчество и спорт.

Молодежь — будущее Воркуты. И отдельное направление заботы градообразующего предприятия. Профориентационная программа «Построй свое будущее с «ВоркутаУголь» — это знакомство с угледобычей на уровне детского сада, осознанный выбор профессии выпускников школ, уникальные предложения для студентов и всесторонняя поддержка молодых специалистов.

Мастер-план, разработанный одним из первых для опорного города Арктики по инициативе «ВоркутаУголь», — стратегия развития Воркуты, комплексный подход к решению проблем города, основа Долгосрочного комплексного плана развития и исполнение национальных целей, обозначенных Президентом России Владимиром Путиным.

— Наверное, в этом году пожелания коллегам накануне Дня шахтера будут особенными?

— Сегодня шахтеры Воркуты вместе со страной переживают непростые времена. И я имею в виду не только



Багги в дар школьникам Воркуты от «ВоркутаУголь»



В 2024 году компания установила 11 современных игровых площадок

отраслевой кризис, но и специальную военную операцию. Мы отдаем дань уважения и поддерживаем бойцов, которые «за ленточкой» защищают интересы и свободу России, идут в бой, чтобы каждый день мы просыпались под мирным небом, отправляли детей в школу, сами шли на работу. Там — линия боевого соприкосновения, здесь — наш трудовой фронт, который тоже требует стойкости и героизма. Эти качества, несомненно, присущи шахтерам, и страна рассчитывает на свою гвардию труда. А руководство «ВоркутаУголь» — на опыт, профессионализм и конструктивный подход коллектива, без которого трудности точно не преодолеть.

Уважаемые коллеги, вы — гордость России! Вы преодолели не один кризис, вместе мы справимся и в этот раз. Пусть ваша уверенность в завтрашнем дне будет такой же крепкой, как недра, которые вы покоряете! ■



Принципы успеха предприятия

1. Постоянная модернизация – за последние 4 года внедрены в эксплуатацию комплексы лазерной резки листового металлопроката и лазерной резки труб и профилей, а также оборудование лазерной и орбитальной автоматизированной аргодуговой сварки неплавящимся электродом.
2. Нетипичный продукт – таких заводов в России мало.
3. Вклад в будущее – сотрудничество с вузами, ссузами, расширение ассортимента.

Сделано в Ухте – востребовано в России

Принципы успеха Ухтинского экспериментально-механического завода

Уже более 40 лет в Ухте работает предприятие, которое смогло пережить и распад СССР, и санкции. При этом оно сохранило свою уникальность, мощь, профессиональный коллектив. Смогло объединить подход к работе, основанный на качестве и трудолюбии, с внедрением новых технологий. Речь об АО «Ухтинский экспериментально-механический завод» (АО «УЭМЗ»). Татьяна Гришанова, генеральный директор предприятия, рассказала о принципах успеха организации.

В советские годы, выполняя госзаказы, завод производил котельно-вспомогательное и буровое оборудование. Сегодня это одно из ведущих машиностроительных предприятий России. Оно специализируется на разработке и производстве оборудования для газовой, нефтяной и энергетической промышленности по индивидуальным техническим требованиям заказчиков.



Один из этапов сборки теплообменника – пучкование – для компрессорной станции «Казачья» (Краснодарский край)

География поставок

РОССИЯ



Среди крупных объектов, оснащенных продукцией завода, проект Арктик СПГ-2, Амурский газоперекачивающий завод, Уренгойское нефтегазоконденсатное месторождение, Северо-Русское месторождение, магистральный газопровод «Сила Сибири», крупный комплекс по переработке этансодержащего газа и производству сжиженного природного газа в районе Усть-Луги.



Коммерческий директор Кирилл Викторович Гришанов рассказывает заказчику об инновационной технологии нанесения мокрого войлока



Интересные факты о заводе

1. В 2025 году коммерческий директор завода Кирилл Викторович Гришанов вошел в ТОП-200 IV Всероссийской премии «Молодой промышленник года».
2. Продукция завода установлена в комплексе «Москва-Сити» и Сочинском горнолыжном курорте «Красная поляна».
3. Продукция завода трижды входила в «100 лучших товаров России».



Производственный цех – участок изготовления запасных частей: в 90-е годы и сейчас

АО «УЭМЗ» сегодня

- Единственный завод в Коми, выпускающий оборудование для использования вторичных энергетических ресурсов.
- Система менеджмента качества, соответствующая требованиям ИСО 9001 и СТО Газпром 9001, сертифицирована в СДС ИНТЕРГАЗСЕРТ.
- 220 сотрудников в штате.
- Свой технолого-конструкторский отдел.
- Более 40 лет бесперебойной работы, за которые произведено:
 - 2170 утилизационных теплообменников;
 - 380 систем выхлопа и шумоглушения;
 - 22 000 трубных пучков.

Локомотив АО «УЭМЗ» – утилизационные теплообменники, в том числе комплектующие системами выхлопа. Они входят в состав таких энергетических установок, как: ГПА (газоперекачивающие агрегаты), ГТЭС (газотурбинные электростанции), ДЭС (дизельные электростанции).

«Теплообменники «улавливают» тепло выхлопных газов, тем самым повышая КПД установок до 85 процентов! А это не только экономия на выработке тепловой энергии для бытовых и технологических нужд объекта, но и

сокращение вредных выбросов в атмосферу», – пояснила Татьяна Гришанова.

Сложный период перестройки стал для АО «УЭМЗ» временем трансформации. Благодаря гибкости, командной работе и самоотверженности сотрудников, завод не только выжил, но и получил мощный импульс для развития. Руководство создало отдел маркетинга и нашло надежных партнеров. Внедрило систему менеджмента качества, соответствующую требованиям ИСО 9001 и СТО Газпром 9001. В тот же период была построена и запущена котельная для собственных нужд.

Главная ценность завода – это команда рабочих, созданная еще во времена СССР. У них в приоритете – качество и акцент на рост. Поддерживая такой подход, завод предлагает достойные условия труда. А для привлечения молодых специалистов активно сотрудничает с учебными заведениями.

Помимо производственных успехов, предприятие активно участвует в благотворительных проектах: поддерживает спортивные мероприятия, помогает детям из малоимущих семей. В период пандемии поддержал больницу, а сейчас – участников СВО и жителей Белгородской области.

Уникальность АО «УЭМЗ» – в гармоничном сочетании советского подхода к работе, ориентированного на качество и расширение ассортимента, с современными технологиями и модернизацией производства. ■



Татьяна Алексеевна Гришанова, генеральный директор АО «УЭМЗ»

Сертифицируй это

ТПП Коми и Российский институт стандартизации организовали первый в России форум, посвященный развитию Национальной системы лесной сертификации (НСЛС)

Более сотни представителей лесопромышленного комплекса со всей России собрались в Сыктывкаре 4 июня на научно-практический форум «Национальная система лесной сертификации для устойчивого лесопользования в России». Первый день форума был конгрессным, второй – практическим. Хозяйкой крупного конгресса Коми стала не случайно: именно наш регион является лидером добровольной лесной сертификации в стране.



Юрий Колмаков, президент ТПП Коми

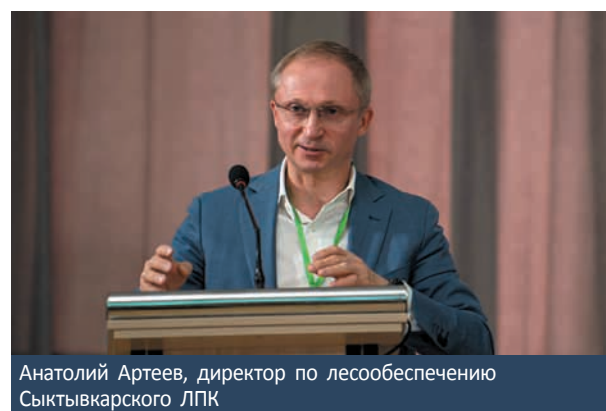


Пленарное заседание форума

«Мы рады, что форум собрал так много заинтересованных людей, спасибо за неравнодушное отношение к лесу», – отметил в своем вступительном слове президент ТПП Республики Коми Юрий Колмаков.

Поприветствовал участников конгресса и Анатолий Артеев, директор по лесобеспечению «Сыктывкарского ЛПК».

«Наша компания стала драйвером развития новой сертификационной системы в России. Мы были в числе инициаторов создания НСЛС, активно участвовали в ее разработке и в числе первых успешно прошли проверку на соответствие нашего лесопользования и цепочки поставок ее стандартам. В НСЛС включены многолетние



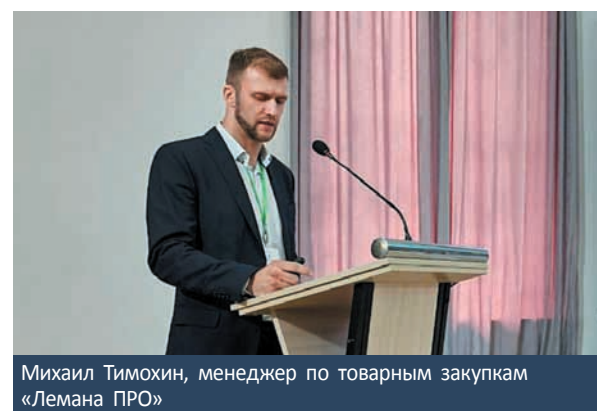
Анатолий Артеев, директор по лесобеспечению Сыктывкарского ЛПК

практические наработки «Сыктывкарского ЛПК», например, система проверки поставщиков и опыт взаимодействия с местным населением. У нас есть огромный опыт в этой сфере, которым мы продолжаем делиться. Сегодня мы маркируем нашу продукцию логотипом НСЛС и активно вовлекаем наших партнеров – лесопромышленников и торговые компании – в процесс сертификации», – рассказал Анатолий Артеев.

Причиной создания Национальной системы лесной сертификации стал уход из России в 2022 году международных систем FSC и PEFC, напомнила заместитель генерального директора Российского института стандартизации Елена Лебединская. Она отметила, что НСЛС призвана стать надежным инструментом



Лесной питомник СЛПК



Михаил Тимохин, менеджер по товарным закупкам «Лемана ПРО»

подтверждения ответственного лесопользования и легальности цепочки поставок, а также приверженности ESG-повестки.

«Многие лесопромышленники развивают успешные практики ответственного ведения лесного хозяйства и хотят иметь надежный независимый инструмент подтверждения этого», – подчеркнула Елена Лебединская.

Стоит отметить, что на форуме была представлена и альтернативная отечественная система добровольной сертификации лесопользования – «Лесной эталон». Ее директор Николай Шматов подчеркнул возможность участия производителей сразу в нескольких сертификациях.



Елена Лебединская, заместитель генерального директора Российского института стандартизации



Родомир Куликов, начальник цеха лесовосстановления Сыктывкарского ЛПК



Кассеты для выращивания сеянцев с закрытой корневой системой

«У нас есть сходство базовых принципов, стандартов лесопроизводства; появились органы по сертификации, которые работают в обеих системах, и переработчики, которые используют оба сертификата. Предлагаю продвигать двойную сертификацию», – заявил Шматков.

Новые возможности

Для продвижения лесопроизводства на отечественном и мировом рынках НСЛС заключила соглашение о сотрудничестве с китайским холдингом «Чжун-гуан-цай». Для китайских партнеров важно, что система имеет государственную поддержку. Следующим шагом станет сотрудничество держателей сертификатов с холдингом из Поднебесной. Также в продукции НСЛС заинтересованы страны Южной Америки, в том числе Бразилия. В связи с этим Елена Лебединская считает возможным

после поддержки отечественных систем по лесной сертификации создание международной системы для стран БРИКС.

Андрей Миронов, руководитель представительства Российского экспортного центра в Санкт-Петербурге, презентовал дополнительные инструменты для экспортеров лесопроизводства, в том числе по программе «Сделано в России». Спикер рассказал о маркетинговой поддержке, приоритетном рассмотрении заявок на размещение павильонов на выставках за границей, в национальных магазинах и прочих точках продвижения отечественных товаров.

Менеджер по товарным закупкам «Лемана ПРО» Михаил Тимохин представил позицию и практику ответственного управления в цепочке поставок и лесную политику его ритейла. Ежегодно в магазинах «Лемана ПРО» продается 400 тысяч кубометров лесопроизводства. Осознавая это, компания приняла стратегию «Бережно к людям, бережно к природе». В 2022 году 92,8 процента товаров в «Лемана ПРО» имели сертификаты FSC и другие. После ухода из России иностранных структур ритейл начал путь заново. К середине 2025 года 42 процента объема закупки имели сертификаты, к 2027 году компания планирует достигнуть отметки в 75 процентов.

Помощь в развитии

Важнейшее заявление в своем докладе сделал Александр Малков, руководитель направления по лесной сертификации группы «Илим»:



«Мы должны вернуться к практике мотивирования подрядчиков поставлять на целлюлозно-бумажный комбинат сертифицированную древесину. Ранее, до 2022 года в рамках системы FSC «Илим» делал доплаты продавцам древесного сырья, имеющим сертификаты ответственного лесопроизводства. Эти стимулы могут быть не обязательно денежными, например, возможно повышать статус поставщика. Но это должны делать не только мы, а и остальные крупные игроки рынка».

Такое стимулирование могло бы помочь малому и среднему лесному бизнесу примкнуть к НСЛС и добровольно сертифицировать свои арендные лесные участки.

Завершился форум выступлением вице-президента ТПП Республики Коми Елены Катаевой. Она рассказала, что освоить азы ответственного лесопользования можно в Учебно-деловом центре ТПП Коми, и пригласила всех на повышение квалификации.

Образцовый лесной питомник

В рамках практической части форума его участники посетили лесопитомник «Сыктывкарского ЛПК» в селе Визинга Сысольского района, где компания ежегодно выращивает 8,6 миллионов сеянцев сосны и ели.

В 2006 году, когда лесная аренда предприятия превысила 2 млн га, возникла необходимость создания собственного лесопитомника, чтобы обеспечить искусственное лесовосстановление с помощью качественного посадочного материала – сеянцев с закрытой корневой системой. Под цех лесовосстановления взяли участок в



Участники форума в теплице лесного питомника

аренду, приобрели импортное оборудование для приготовления субстрата и посева семян, построили теплицы.

Руководитель питомника Родион Куликов показал все объекты цеха лесовосстановления: посевную линию, теплицы, линию упаковки посадочного материала, холодильник для хранения готовой продукции, поля доращивания. Все выглядело очень презентабельно и технологично. Теплицы и технология выращивания – финские, но нужно было все это умело перенести на родную землю и, самое главное, создать культуру производства. Получилось.

Экскурсия по лесопитомнику завершила форум «Национальная система лесной сертификации для устойчивого лесопользования в России». Торгово-промышленная палата Коми планирует сделать его ежегодным. ■





«Птицефабрика Зеленецкая» На страже продовольственной безопасности Республики Коми

АО «Птицефабрика Зеленецкая» является ведущим предприятием агропромышленного комплекса Республики Коми и самой северной птицефабрикой в России. Здесь, в условиях Севера, смогли создать экономически устойчивое сельскохозяйственное производство, уверенно развивающееся без опоры на государственную поддержку.



От погибающего предприятия к современному агрохолдингу

Основанная в 1984 году, «Зеленецкая» справилась с тяжелейшим кризисом девяностых и объединила под своим крылом целых три значимых для региона производства, осуществив их масштабное переоснащение. Сегодня здесь производят более 90% мяса птицы, свинины и куриных яиц в республике.

Инвестиции в модернизацию, расширение перерабатывающих мощностей и развитие собственной торговой сети позволили предприятию выйти на передовой уровень.



Ставка на натуральность



Использование собственного сырья и натуральных ингредиентов, неизменные рецептуры и контроль качества обеспечивают исключительный вкус настоящих мясных изделий местного производства.

Благодаря труду более полутора тысяч сотрудников, жители Коми могут выбирать свежие, натуральные и качественные продукты.

Признание бренда



Высокое качество продукции птицефабрики подтверждается многочисленными наградами выставок и конкурсов, в том числе международного уровня. «Зеленецкая» регулярно становится победителем конкурса «Лучшие товары и услуги Республики Коми» и программы «100 лучших товаров России». Мясные консервы предприятия впервые вошли в число наиболее выдающихся товаров России, которым было присвоено звание «Золотая сотня».

Высокая культура производства



Реконструкция цеха глубокой переработки позволила увеличить площади производства, обновить оборудование и разнообразить ассортимент продукции – от полуфабрикатов и колбас, до варено-копченых и запеченных изделий, мясных консервов и сырокопченых деликатесов.

Проведенная модернизация позволяет ежедневно выпускать продукцию высокого качества, применяя современные технологии производства и упаковки.

Залог развития – доверие покупателей



Фирменная торговая сеть «Зарни Сорс» (в пер. с коми «Золотой гребешок») включает 65 магазинов в Республике Коми, Кирове, Санкт-Петербурге и Ленинградской области. Продукция поставляется в Архангельскую и Вологодскую области, Ненецкий автономный округ, Москву и другие субъекты России.

В 2021 году «Зарни Сорс» стала победителем федерального конкурса «Торговля России», подтвердив статус лучшей фирменной сети местного товаропроизводителя.



Каталог продукции
vk.com/zeleneckayapticefabrika



**Птицефабрика
ЗЕЛЕНЕЦКАЯ**



Адреса магазинов
www.zpfrk.ru



«Арт-Дизайн»: от маленькой компании к лидеру рынка

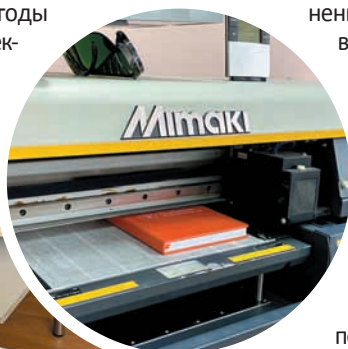
20 лет инноваций и качества в мире рекламных решений и мерча

В современном бизнесе успех во многом зависит от того, насколько ярким и запоминающимся представлен ваш бренд. Именно поэтому компания «Арт-Дизайн», работающая на рынке с 2004 года, уже более двух десятилетий помогает компаниям различных масштабов выделяться среди конкурентов, создавая уникальные рекламные решения и корпоративный мерч. За эти годы «Арт-Дизайн» прошла путь от небольшого рекламного агентства до крупной компании в сфере производства рекламных сувениров и брендированной продукции, заслужив доверие клиентов по всей России.

История успеха

История компании началась с небольшого рекламного агентства, где создавались первые логотипы и простые сувениры. Уже тогда команда понимала важность индивидуального подхода и высокого качества исполнения. Постепенно расширяя спектр услуг и внедряя новые технологии, «Арт-Дизайн» стала профессионально заниматься созданием мерча: от классических футболок и кружек до сложных промо-аксессуаров.

Ключевым этапом развития стало приобретение первого станка для тампопечати в 2008 году. Это позволило компании значительно расширить возможности по нанесению логотипов на различные поверхности. А уже к 2017 году «Арт-Дизайн» приняла стратегическое решение о полном переходе к собственному производству. Сегодня у компании есть десять единиц техники, которые позволяют реализовать практически любые идеи заказчиков: УФ-печать, термотрансфер, прямую печать на текстиль, сублимацию, тампопечать и DTF. Это обеспечивает высокое качество и широкий ассортимент продукции.



Современное производство

Шоу-рум «Арт-Дизайна» – это не просто выставочный зал, а настоящая витрина возможностей для наших клиентов. Здесь можно выбрать именно тот продукт или материал, который идеально подойдет для вашего бренда. Менеджеры помогут определиться с видом печати или нанесения, исходя из особенностей предмета и целей кампании. Вся команда работает над тем, чтобы воплотить самые смелые идеи заказчиков в реальность.

Каждый день наши менеджеры получают уникальные запросы – от классических подарков до сложных корпоративных решений под ключ. Мы разрабатываем дизайн с нуля или адаптируем существующие концепции под ваши требования. Такой индивидуальный подход позволяет создавать действительно уникальные продукты, которые помогают нашим клиентам выделяться на рынке.



Бизнес-подарки

В современном бизнесе важно не только привлекать новых клиентов, но и удерживать существующих партнеров и сотрудников. Подарки с логотипом компании помогают укрепить деловые отношения, повысить лояльность и создать позитивный имидж бренда. Компания «Арт-Дизайн» готова помочь вам подобрать идеальный вариант корпоративного мерча или рекламных сувениров под любые задачи – будь то поощрение сотрудников или презентация для клиентов.

Взгляд в будущее

Мы постоянно развиваемся вместе с рынком рекламы и сувенирной продукции. В ближайших планах – внедрение новых технологий печати, расширение ассортимента материалов и форматов сотрудничества. Наша цель – оставаться лидером в сфере производства брендированной продукции и помогать нашим клиентам достигать новых высот.

Если вы хотите стать частью успешной истории или просто узнать больше о наших услугах – свяжитесь с нашими менеджерами! Мы приглашаем вас посетить наш шоу-рум или принять участие в наших ежегодных семинарах – участие бесплатное. Пусть ваш бизнес засияет ярче вместе с «Арт-Дизайн»! ■



Почему выбирают «Арт-Дизайн»?

ОПЫТ И НАДЕЖНОСТЬ
Более 20 лет успешной работы на рынке рекламных услуг.

СОВРЕМЕННОЕ ОБОРУДОВАНИЕ
Собственное производство с передовыми технологиями.

ШИРОКИЙ АССОРТИМЕНТ
Возможность реализовать любые идеи – от классических сувениров до сложных промо-продуктов.

ПРОВЕРЕННЫЕ ПОСТАВЩИКИ
Работаем только с крупными поставщиками сувениров и являемся их официальными дилерами.

ГЕОГРАФИЯ РАБОТЫ
Обслуживаем клиентов по всей России – доставляем заказы в города Киров, Волгоград, Архангельск, Котлас, Коряжма, Калининград и многие другие.

ОБУЧЕНИЕ И ТRENДЫ
Ежегодно проводим семинары для клиентов совместно с ведущими поставщиками из Москвы, Санкт-Петербурга и Екатеринбурга. Делимся новинками рынка рекламы и трендами.



Врачи, которым доверяют

Центр «Классика Медицины» предоставляет доступ к узким специалистам, к которым обычно сложно попасть на прием

Когда нужен по-настоящему хороший доктор – не до экспериментов. В центре «Классика Медицины» принимают именитые врачи, которым доверяют пациенты и коллеги. Как удалось собрать такую звездную команду, рассказала генеральный директор центра Олеся Марыина.

Именитые врачи

– Что отличает вашу клинику от других?

– Наш фундамент – это команда. У нас работают врачи высшей категории, очень известные в городе. Это узкие специалисты с безупречной репутацией и высоким профессионализмом. К ним сложно попасть на прием, очереди могут растягиваться на месяцы, потому что в основном это заведующие отделениями в стационарах. А здесь они доступны буквально на расстоянии вытянутой руки. Мы собрали их вместе специально для жителей Республики Коми, чтобы можно было беспрепятственно получить консультацию.

– Сколько у вас таких известных специалистов?

– У нас трудятся более 30 врачей. Это стационарные врачи, их первая занятость – в больницах: республиканских и городских, а также перинатальном центре. Например, у нас принимают:

- заведующий отделением онкогинекологии и опухолей молочной железы Коми Республиканский онкологический диспансер Дмитрий Сауткин,
- заведующий отделением травматологии-ортопедии городской больницы Эжвинского района Максим Дворников,

Медосмотры для предприятий

В центре «Классика Медицины» доступна услуга медосмотра для рабочих коллективов. Для таких клиентов выделяются специальные часы — например, первые несколько часов утром, — чтобы пройти обследование без очередей и суеты.

- заведующая отделением патологии беременности малых сроков в Коми Республиканском клиническом перинатальном центре Елена Бирюкова,
- заведующий операционным блоком Коми республиканской клинической больницы Анатолий Глухих,
- заведующая консультативно-диагностической поликлиникой Клинического кардиологического диспансера Наталья Игнатова.

– А есть ли у вас очереди?

– Очереди минимальны. Например, к доктору Елене Сопьяник – известному врачу УЗИ и онкологу – запись ведется примерно за два месяца. Но к остальным врачам можно попасть гораздо быстрее – окна приема большие. Сейчас загруженность врачей составляет около 60%.

– Как вам удалось собрать такую команду?

– Это большая заслуга главного врача нашего центра Елены Александровны Сауткиной. Она акушер-гинеколог, постоянно вращается в медицинском сообществе, знает репутацию коллег и рекомендует лучших. Мы вместе проводили собеседования с врачами, и благодаря хорошим условиям многие специалисты захотели работать у нас.

– Как вы определяете, подходит ли вам врач?

– Важен не только диплом или должность заведующего, но и репутация. В таком небольшом городе, как у нас, работает сарафанное радио – пациенты знают, к кому стоит идти. Я как пациент тоже хорошо знаю врачей, у меня был опыт лечения у некоторых из них. Кроме того, мы ориентируемся на отзывы и рекомендации.

– С чего началась ваша клиника? Какие смыслы вы вкладывали?

– Наверное, самое главное – это человечность. Очень хотелось создать такое место, где пациенту будет спокойно и комфортно. Я всегда стараюсь ставить себя на место пациента: если бы я пришла в клинику, чего бы я хотела? Чтобы меня встретили, проводили, сказали простое человеческое: «Всё хорошо, подождите пару минут. Хотите чай, кофе?» – бесплатно, разумеется. И чтобы врач смотрел на меня не свысока, а на равных, внимательно слушал, не торопил. Вот из таких мелочей складывается то, что мы делаем.

– То есть, речь не только о медицине, но и о сервисе?

– Да. Наш центр – это не только верно поставленный диагноз, но и атмосфера. Иногда человек приходит и просто выдыхает, потому что его наконец спокойно выслушали и разобрались в его проблеме – не поверхностно, а детально и тщательно. Мы не изображаем заботу – мы действительно рядом.

Деликатные вопросы

– У вас есть специалисты, которые решают сложные и деликатные проблемы. Расскажите, пожалуйста, подробнее.

– Да, такие специалисты есть. Например, Константин Сауткин – очень известный врач-онколог высшей категории, уролог, андролог. Решает проблемы мочеполовой системы, в частности, распространенную проблему недержания мочи у женщин. Он способен решить этот вопрос за один прием.

– Важно ли для пациентов не стесняться обращаться к врачам?

– Однозначно, лучше не стесняться. Мы стараемся донести эту мысль до жителей нашей республики: стеснение может обернуться неприятными последствиями для здоровья и качества жизни, иногда необратимыми.

– У вас также есть эстетические услуги деликатной сферы?

– Да, помимо классического направления сейчас очень популярна интимная эстетическая медицина, в том числе лазер. Это востребованная процедура, вопреки мифу, что подобные услуги – привилегия богатых. Да, для кого-то это может быть в новинку, но для многих уже норма. Все хотят жить полноценной половой жизнью, и мы стараемся в этом помочь. Главное – без стеснения и страха обращаться за помощью.

– Расскажите о ценовой политике. На каких клиентов вы ориентируетесь?

– К нам приходят люди с разным уровнем дохода, вплоть до пенсионеров, которые регулярно сдают анализы

Специалисты:

- хирург,
- нейрохирург,
- сосудистый хирург,
- кардиолог,
- невролог,
- гематолог,
- пульмонолог,
- эндокринолог,
- гастроэнтеролог,
- травматолог-ортопед,
- врач УЗИ,
- акушер-гинеколог,
- уролог,
- онколог-маммолог.

за 60 рублей. Мы не делаем ставку только на платежеспособных клиентов. Мы мониторим цены и стараемся держать уровень, доступный для большинства. Например, стоимость приема начинается от 1700 рублей, и в целом это не дороже, чем в других клиниках. Важно отметить, что это стоимость полноценного приема, который длится от 40 минут у терапевта до полутора часов у узких специалистов. Это совсем не тот «прием» на 5 минут, который бывает в других местах. У нас пациенты действительно получают внимание и качественную консультацию. Например, УЗИ молочных желез у нас стоит 1850 рублей и его делает высококвалифицированный врач-онколог с большим стажем.

Новые направления

– В июле центру исполнился один год. Как вы оцениваете результаты работы?

– За первый год мы внимательно изучили востребованность услуг и сформировали понимание, что нужно жителям нашего города и региона. Если мы стартовали с «точки ноль», то сейчас можем уже оценить итоги и наметить планы на будущее.

– Хотите ли вы внедрить услуги, за которыми сейчас жители Коми едут в другие регионы?

– Да, мы хотим создать условия для более глубоких вмешательств, чтобы люди могли оставаться лечиться в нашем регионе, а не уезжать в крупные города. У нас есть цель — сделать так, чтобы нужные медицинские услуги были доступны рядом с домом, ведь часто уехать проще, чем попасть к узким специалистам здесь. Мы хотим дать возможность получать лечение и реабилитацию в республике. ■

Контакты

Сыктывкар, ул. Коммунистическая, д. 19
+7 (904) 867-19-19, +7 (8212) 30-19-19

Лицензия: ЛО41-01176-11/01306896 от 22.07.2024. Реклама.

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА



Траектория успеха

Как развивается опорный вуз Республики Коми

Впереди новый учебный год. К нему Сыктывкарский государственный университет имени Питирима Сорокина подходит с обновленной материально-технической базой, небывалым интересом абитуриентов к педагогическим специальностям и с новыми перспективами. Об этом рассказала ректор опорного вуза республики Ольга Сотникова.



— **Ольга Александровна, число желающих поступить на педагогические направления университета в этом году оказалось на треть больше, чем годом ранее. С чем связан такой интерес абитуриентов?**

— В Коми учитель значится в списке самых востребованных профессий. Чтобы решить вопрос дефицита педагогических кадров, мы каждый учебный год проводим уроки профориентации в школах всех муниципалитетов республики. В тридцати шести школах работают педагогические классы. Одна из школ расположена за пределами республики — в Архангельской области. Поэтому ничего удивительного, что среди поступающих этого года — жители Республики Коми, а также Вологодской и Архангельской областей.

Наряду с высоким уровнем педагогического образования наш университет предлагает студентам достойные меры соцподдержки. Для иногородних студентов предоставляем общежития, которые находятся в шаговой доступности от учебных корпусов. Весомую роль играют меры социальной поддержки и стипендиальный фонд. У нас предусмотрены 14 видов стипендиальных выплат. Университетское нововведение этого года — увеличение для первокурсников педагогических направлений размера стипендии: первокурсники-бакалавры будут получать 6 000 рублей в месяц, первокурсники-магистры — 9 450 рублей. В прошлом году университет запустил новое направление подготовки «Педагогическое образование (с двумя

профилями подготовки: Английский язык. Китайский язык)». Первые наборы показали, что направление востребовано абитуриентами. Скоро часть педагогических кафедр переедет в новый корпус, а значит, условия обучения для студентов, в том числе педагогических направлений, станут еще лучше.

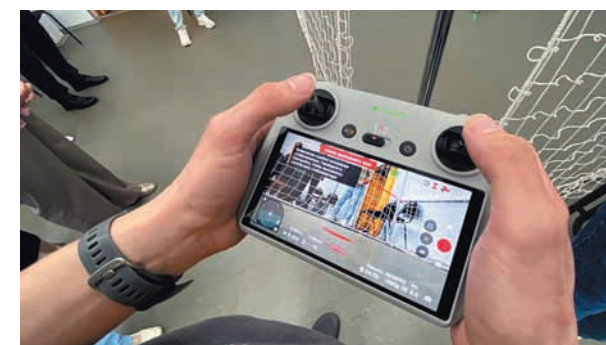
— **Ежегодно университет обновляет учебные программы. Какие направления появились в этом году?**

— Вузовское образование сейчас четко нацелено на запрос государства и требования времени: молодежь должна получить профессию не только интересную, но и востребованную на рынке труда. В этом году мы запустили три новых образовательных направления. Набор по программе бакалавриата «Агрономия» (профиль «Растениеводство») — это наш ответ на дефицит кадров с высшим профильным образованием в аграрной сфере. С учетом глобальных вызовов по обеспечению продовольственной безопасности и устойчивого развития региона, спрос на квалифицированных агрономов в Республике Коми стабильно высок.

Программа бакалавриата «Инноватика» по профилю «Управление инновациями и инновационными проектами» предназначена для тех, кто желает сделать успешную карьеру в федеральных и региональных органах государственной власти, органах местного самоуправления, государственных и частных организациях, аналитических и консалтинговых структурах. Необходимость внедрения этих программ поддерживает и наш учредитель. Первые студенты вот-вот приступят к обучению, в том числе на бюджетных местах.

Состоялся первый набор на направление подготовки «Мехатроника и робототехника» (профиль «Программирование и эксплуатация робототехнических систем»). Ну и, конечно, продолжаем обучение по направлению «Техносферная безопасность» (профиль «Защита в чрезвычайных ситуациях»).

С прошлого года ведем прием на программу бакалавриата «Режиссура театрализованных представлений и



праздников». Второй год набираем студентов на программу специалитета «Информационная безопасность автоматизированных систем». Третий год при поддержке строительной компании «СКАТ» реализуем образовательную программу по направлению «Архитектура».

— **Университет получил рекордную субсидию от Минобрнауки России. Что уже удалось закупить?**

— Университет обосновал получение субсидии от Минобрнауки РФ на 80 миллионов рублей, в том числе 10% субсидии — это собственные средства университета. Эти деньги мы направили на развитие приоритетных направлений. Речь идет о покупке лабораторных приборов, учебных пособий, роботов и дронов, спортивных тренажеров и инвентаря, автобуса и автомобиля для перевозки студентов. Приобретение дифрактометра, например, позволит проводить научно-исследовательские работы высокого уровня на базе университета, привлечет талантливую заинтересованную молодежь в науку. А это уже перспектива развития и формирования новых научных направлений, школ. В целом обновление материально-технической базы подарит новые возможности обучения и развития для наших студентов. ■

Кузница инженерных кадров нового поколения



Сыктывкарский лесной институт готовится отпраздновать 75-летие

Сыктывкарский лесной институт по праву считается ведущим отраслевым вузом Республики Коми, который готовит специалистов для различных отраслей промышленности. Институт – это центр подготовки кадров в области инженерного дела, информационных технологий, строительства, экологии, лесного хозяйства и деревообработки. Являясь филиалом Санкт-Петербургского государственного лесотехнического университета имени С. М. Кирова, старейшего лесного вуза мира, СЛИ сегодня продолжает славные традиции высшего образования.

Ведущий отраслевой вуз региона стал многопрофильным учебно-практическим комплексом, благодаря квалифицированным педагогам, ученым, преподавателям-практикам, передовым лабораториям и масштабной

материально-технической базе, включающей более 60 современных лабораторий и специализированных учебных аудиторий. Особого внимания заслуживает наличие значительного количества корпоративных лабораторий, созданных при непосредственном участии отраслевых партнеров.

75 лет традиций и инноваций

В 2027 году институт отметит значимую дату – 75 лет высшего лесного образования в Республике Коми. К этому событию СЛИ подходит с впечатляющими результатами и масштабными планами развития. За эти годы вуз не только сохранил лучшие традиции отечественного образования, но и успешно адаптировался к современным



Из истории

Институт основан в непростое послевоенное время, когда стране остро потребовались специалисты для восстановления городских агломераций и возрождения народного хозяйства, в частности, лесного сектора. Именно тогда возникла необходимость создать учебное заведение, способное готовить профессиональных инженеров для нужд растущего региона и создаваемого лесопромышленного комплекса.

требованиям рынка труда. Федеральная государственная информационная система лесного комплекса, использование систем искусственного интеллекта, беспилотных летательных аппаратов для нужд отрасли – это реалии лесного хозяйства и лесной промышленности настоящего времени, которым нужно соответствовать при подготовке инженерных кадров. Эти стандарты уже внедрены в образовательные программы вуза.

Ведущий отраслевой вуз Республики Коми уверенно себя чувствует и во всероссийском образовательном пространстве. В октябре 2025 года в СЛИ пройдет Межрегиональный студенческий научно-практический форум «Перспективы развития лесного комплекса» при поддержке Федерального агентства по делам молодежи (Росмолодежь). Форум станет площадкой стимулирования исследовательской и научной деятельности в лесном комплексе России среди студентов и молодых ученых. Более трехсот молодых людей из регионов соберутся в столице Коми, чтобы обменяться опытом исследовательской деятельности.

Лесной образовательный кластер

Инновационным достижением института стало создание Лесного образовательного кластера Республики Коми. Эта уникальная система объединяет школы и техникумы региона, обеспечивая комплексный подход к подготовке специалистов. Благодаря такой интеграции выпускники школ, колледжей и техникумов получают возможность плавного перехода к высшему образованию и успешной профессиональной реализации и, конечно, дальнейшего трудоустройства.

Партнерство и развитие

Партнерство с ведущими предприятиями и государственными органами региона позволяет институту постоянно совершенствовать материально-техническую базу. Недавно в СЛИ при поддержке компании «СКАТ» открылась специализированная аудитория для



Сыктывкарский лесной институт реализует обучения по образовательным программам 19 направлений подготовки бакалавриата и двум направлениям магистратуры. Среди них:

- «Строительство»
- «Информационные системы и технологии»
- «Теплоэнергетика и теплотехника»
- «Электроэнергетика и электротехника» (бакалавриат, магистратура)
- «Технологические машины и оборудование»
- «Автоматизация технологических процессов и производств»
- «Химическая технология»
- «Техносферная безопасность»
- «Землеустройство и кадастры»
- «Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов»
- «Лесное дело» (бакалавриат, магистратура)
- «Технология лесозаготовительных и деревоперерабатывающих производств»
- «Экономика»

обучающихся по строительному направлению, которая оснащена по последнему слову техники. Планируется открытие большой поточной аудитории при поддержке ведущего лесопромышленного предприятия АО «Сыктывкарский ЛПК».

Партнеры института – ключевые базы для практики студентов и трудоустройства выпускников СЛИ. К слову, практически в каждой крупной отраслевой компании Республики Коми и Северо-Запада можно увидеть выпускников вуза, в том числе на руководящих должностях. Институт заключено и эффективно реализуется свыше двухсот официальных соглашений о сотрудничестве с компаниями и государственными учреждениями.



Современные подходы к воспитанию

Внеучебная деятельность в институте развивается в соответствии с требованиями времени. Студенты имеют возможность заниматься как в классических спортивных секциях, вокально-инструментальных ансамблях, волонтерских движениях и творческих мастерских, так и пробовать новые направления: киберспортивный клуб помогает молодежи осваивать управление дронами, имеется возможность тренироваться в современном тире, а также постигать азы проектной деятельности. Такой комплексный подход к развитию личности позволяет выпускникам достигать значительных успехов в жизни.

Дополнительное образование для всех

Повышение квалификации и профессиональную переподготовку в Сыктывкарском лесном институте обеспечивает Центр дополнительного образования. ЦДО СЛИ уже почти 30 лет находится на рынке образовательных услуг, и за этот период обучил около 32 000 человек. Центром налажены тесные связи с предприятиями, наработан большой опыт работы по программам дополнительного образования с привлечением профессионального преподавательского состава, специалистов-практиков. Более 400 различных кампаний ежегодно сотрудничают с ЦДО.

Достижения студентов

Высокие результаты обучения подтверждаются многочисленными стипендиями. Студенты СЛИ регулярно получают стипендии Правительства Российской Федерации



и Республики Коми, президентские стипендии, а также стипендии профильного профсоюза. Это свидетельствует о высоком качестве подготовки специалистов и актуальности выбранных направлений обучения.

Вклад в развитие региона

За годы работы Сыктывкарский лесной институт выпустил более 20 тысяч специалистов, которые успешно работают в ведущих компаниях региона и страны. Выпускники института вносят существенный вклад в развитие экономики Республики Коми, применяя полученные знания и навыки на практике.

Сыктывкарский лесной институт продолжает укреплять свои позиции как центр подготовки высококвалифицированных специалистов инженерного профиля, сочетая традиционные подходы к образованию с инновационными технологиями обучения. Это позволяет вузу успешно решать задачи подготовки кадров для динамично развивающейся экономики региона. ■





«РУСБИЗНЕСАВТО»

открывает современный дилерский центр в Сыктывкаре

Компания «Русбизнесавто», обладающая крупнейшей в России сетью дилерских центров, объявляет о запуске нового представительства в Сыктывкаре. Это стратегически важное событие позволит расширить доступ предприятий и частных клиентов Республики Коми к широчайшему ассортименту грузовой, коммунальной, пассажирской и дорожно-строительной техники.

КЛЮЧЕВЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ЦЕНТРА

1,8 га

Площадь

12

Количество
сервисных
постов

**СЕРВИСНЫЕ
УСЛУГИ**

ТО и ремонт любой сложности,
склад оригинальных запчастей

**ШИРОКИЙ
АССОРТИМЕНТ
ТЕХНИКИ**

КАМАЗ, МАЗ, LGCE, BULL, ZOOMLION,
HIGER, LGMG, SOOSAN, ТОНАР, SITRAK,
FAW и другие ведущие бренды

**ФИНАНСОВАЯ
ПОДДЕРЖКА**

Лизинг и кредитование
на выгодных условиях

КОМФОРТНАЯ КЛИЕНТСКАЯ ЗОНА

ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ КЛИЕНТОВ

ЛОКАЦИЯ

Жители и предприятия
Республики Коми получают доступ
к полному спектру услуг без
необходимости дальних поездок

ОПЕРАТИВНОСТЬ

Сокращение сроков
поставки техники и запасных
частей

ПРОФЕССИОНАЛИЗМ

Квалифицированные специалисты
и современное оборудование
обеспечивают высокий уровень
сервиса

Открытие центра в Сыктывкаре соответствует стратегии «Русбизнесавто» по развитию дилерской сети в Северо-Западном федеральном округе. Компания продолжает укреплять свое присутствие в регионах, предлагая клиентам не только надежную технику, но и современный сервис.



Гостиница «Сыктывкар» перезагрузка

Коми колорит в новых номерах, блюдах, интерьере



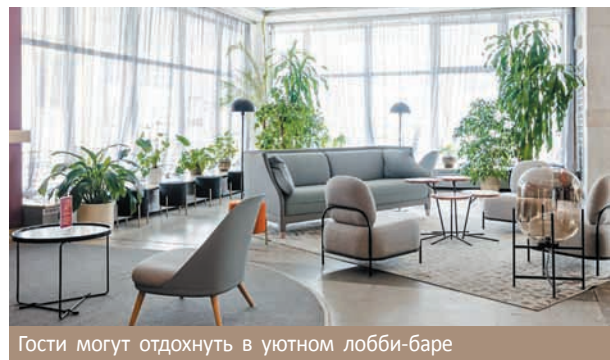
Гостиничный комплекс «Сыктывкар» — одна из визитных карточек столицы Коми. Он включает саму гостиницу, ресторан «Асъядор» (по коми «рассвет») — бывший «ЖакоV». А скоро там откроется коктейль-бар «Кабинет».

С 2019 года комплекс начал плановую реновацию. Цель — сделать его еще привлекательнее для гостей столицы и горожан. Поэтому там обновляется номерной фонд, улучшается сервис, расширяется спектр услуг и спецпредложений. А в ресторане полностью изменились меню и концепция.

Вторая задача — сделать акцент на коми культуре, чтобы познакомить гостей с местными обычаями, кухней и искусством.

Руководитель службы продаж Светлана Белых и бренд-шеф Александр Иевлев рассказали о произошедших изменениях и их целях.

Для справки: бренд-шеф — это новатор, экспериментатор, он учит поваров готовить блюда, а официантов — красиво их представлять.



Гости могут отдохнуть в уютном лобби-баре



1980 — год постройки здания, архитектор Альберт Ракин

45 лет — в 2025 году



200+ человек
— вместимость гостиницы

158 номеров

9 этажей



112 человек
— вместимость ресторана

3 зала: основной, «Красный» и ВИП

Начало истории

После постройки 9-этажный монолит из бетона, металла и стекла с открытыми «курортными» балконами выделялся на фоне других зданий. Особый шарм придавало оформление фасада с каменным кружевом коми орнамента.

За 45 лет облик гостиницы остался неизменным — руководство бережно сохраняет историчность. Единственное дополнение — эффектная подсветка (медиа-фасад).

Сейчас у гостиницы официально две «звезды». Но по предоставлению сервиса и набору услуг она полноценно соответствует трем «звездам», а местами — и четверем.

«Третью «звездочку» мы не получаем из-за площади номеров: некоторые из них меньше требуемых 12,5 квадратных метров», — объяснила Светлана Белых.

Коми акценты в интерьере

После ремонта номера стали уютнее, комфортнее, эргономичнее. Даже самые маленькие не выглядят

тесными. Они оснащены новой мебелью, сантехникой, освещением.

В декоре особое внимание уделено передаче северного настроения: используются голубые, зеленые и оливковые тона. Стены украшают изображения гор, картины и фотографии местных художников. Добавлены коми орнаменты в детали, аксессуарах.

Все в одном месте

В гостинице «Сыктывкар» представлен широкий спектр услуг: ресторан, лобби-бар, тренажерный зал, SPA, парикмахерская, прачечная, рум-сервис, автостоянка.

Выбрать услугу можно по QR-коду или «по старинке» — позвонить из номера на reception.

Сезон — круглый год

Благодаря деловому туризму и соревнованиям, фестивалям, форумам гостиница всегда востребована.

«Гости у нас есть всегда. Но наш регион не курортный. И чтобы они к нам возвращались снова, мы должны всегда быть на высоком уровне. Номера, услуги, сервис — это все хорошо. Но ключевое здесь — персонализированный подход: мы по-настоящему дорожим своими гостями», — подытожила Светлана Белых.

8 интересных фактов о гостиничном комплексе

1. Гостиница была построена к чемпионату мира по хоккею с мячом.
2. День рождения гостиницы — 1 марта.
3. Для молодоженов в день свадьбы и для влюбленных гостиница может оформить номер в романтическом стиле и доставить завтрак в номер.
4. Тренд последних лет — отмечать Новый год в Сыктывкаре. Люди приезжают семьями и останавливаются в гостинице.
5. В гостинице есть своя библиотека. Там собраны, в том числе, произведения коми писателей.
6. У гостиничного комплекса есть своя база отдыха «Шишкин лес» — там можно организовать кейтеринг любого формата.
7. «Асъядор» представлял Коми на фестивалях «Вкус Арктики» (город Мурманск), «Живой воздух» (село Ыб).
8. В ресторане проводятся гастроужины, или Fine Dining: шеф-повар выходит в зал и лично презентует блюда.



Трехкомнатные апартаменты: стиль, простор, комфорт, высота, этнические элементы в деталях и картины местных художников

Визитная карточка



Александр Иевлев,
бренд-шеф ресторана «Асъядор»

Стаж в кулинарии – 15 лет. Начал карьеру в петербургской «Астории» под руководством Сержа Фери. Работал в ресторанах Hilton, White Rabbit Family в Санкт-Петербурге, сети «Азимут» в Москве. Реализовал проекты в разных регионах России: от Мурманска до Камчатки и юга страны. В планах – стажировка в Мадриде осенью.

Новое меню объединяет традиции и тренды

Новая кухня «Асъядор» – это коллаборация кулинарных направлений. Здесь трендовые технологии, такие как Big Green Egg и су-вид, сочетаются с локальными продуктами.

«Это гастрономическое путешествие по континентам, не покидая Сыктывкара. При этом 90% заготовок мы создаём прямо в ресторане», – делится Александр Иевлев.

Меню включает закуски, основные блюда, десерты, а также разделы «Ручная лепка» и «Открытый огонь». В разработке «Вкусная книга» – расширенное меню с подробным описанием блюд и иллюстрациями.

Барная карта

Барная карта на 90% состоит из отечественных вин. «Превосходство европейских вин – это стереотип», – утверждает бренд-шеф.

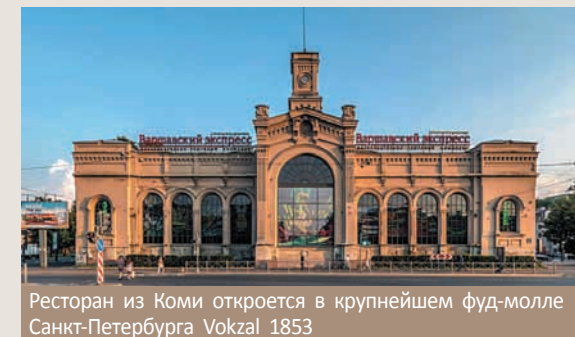
Бар «Кабинет»

В гостинице «Сыктывкар» скоро откроется «Кабинет» – атмосферный коктейль-бар в стиле Speak Easy (синоним тихого, уютного и располагающего к общению места). Камерная обстановка с историческими фото и авторскими коктейлями, а также коми акценты в меню обещают удивить гостей. Подробности – на страницах гостиницы и ресторана «Асъядор» в соцсетях. ■



«Торре-Порре из Коми»

*Новый ресторан коми кухни
откроется в Санкт-Петербурге*



Этим летом в самом сердце Санкт-Петербурга откроется ресторан «Торре-Порре из Коми». По замыслу авторов, он должен стать островком, где гости прикоснутся к частичке сурового, но прекрасного северного края.

Там не будет устриц и мидий. Но зато гости смогут попробовать традиционные блюда Коми: юрчань – суп с рыбой и щавелем, мортёд – пирог с грибами и сметаной, сырники с морошкой, брусничный морс на берёзовом соке... Это про свободу, северный ветер и вкус тайги. И всё это – с душой и современным шиком.

Само название – «Торре-Порре из Коми» («гора-лес» на коми) – это портал в мир коми культуры. А чтобы гости ресторана не «заблудились» в названиях блюд, меню будет на двух языках – на коми и русском. А если захочется унести частичку Коми с собой, то в эко-лавке можно будет купить сушёные ягоды, травы, мёд и соленья.

Интерьер погружает в сказку Коми. Для дизайна использованы оттенки северного сияния и солнечной смолы деревьев. Материалы – камень, береста. На стенах – изображения таинственных скал Маньпупунёр: такая экоэстетика согреет душу даже в самый промозглый петербургский вечер.

В планах авторов – фестивали северной кухни, мастер-классы. А следующий шаг – создание собственного бренда по доставке продуктов: замороженные коми-супы, соусы, деликатесы – чтобы и дома люди могли прикоснуться к волшебству Севера! ■

Рекомендация бренд-шефа

**Строганина из говядины
с мороженым из двух видов горчиц**

Карпаччо из эксклюзивной говяжьей вырезки с икрой палтуса, пармезаном и трюфельным маслом. Сливочное мороженое из двух видов горчиц – дижонской и классической – создаёт «вау-эффект».



**Сугудай из северной рыбы с облепихой
и огурцом в маринаде leche de tigre**

В блюде соединены вкусы двух континентов: Евразии и Южной Америки. Местная рыба маринуется в особом маринаде leche de tigre (в переводе с перуанского – «тигриное молоко») с добавлением цитруса. Блюдо получается очень пикантным.



**Томленая оленина с трюфельным пюре
и дикой ягодой**

Интинская оленина, томленая 12 часов по технологии slow cooking в красном вине. Подается с картофельным пюре с трюфельным маслом и пармезаном, мясным соусом Жу (с брусникой), салатом, дижонской горчицей и хреном.



**Муссовый десерт
«Сердце Коми»**

Муссовый пломбир с начинкой из клубники и шоколадного бархатного велюра. Подается на «земле» из вафельной крошки с тартаром из клубники. ■



«ЖИВОЙ ВОЗДУХ»: ЫБ В ТРЕХ ИЗМЕРЕНИЯХ

С 16 по 20 июля в Финно-угорском этнопарке прошёл мультифестиваль



Фестиваль «Живой воздух» собрал гостей на несколько крупнейших для региона мероприятий.

Небо. Фестиваль воздухоплавания

Над в старинном селом Ыб взлетали яркие аэростаты – медленные, но упрямые корабли воздуха. На фестиваль приехали десять команд пилотов из разных уголков России, от Екатеринбурга до Кунгура. Погода вносила коррективы: не во все дни шары могли подняться в небо.

«Во всём мире летом летают только на рассвете и на закате. Днём появляются разные термические потоки воздуха, которые небезопасны. Так как сохранность пассажиров всегда превыше всего, лучше проверить погоду прямо перед вылетом. Бывают резкие изменения ветра, нельзя предсказать изменчивость погодных условий, тем более в северных краях», – объяснил пилот Николай Вальнев.

Тем, кто поднимался, открывались панорамы тайги и извилистой Сысолы. Для осторожных работали «аэролифты» – подъёмы до 40 метров. На земле гости знакомились с устройством шаров. Вечерняя программа выходных дней удивила гостей ярким огненным шоу аэростатов и танцем воздушных шаров в небе. Также в финальный день состоялся концерт хедлайнеров – рок-группы «Три дня дождя», которая выступила во время ливня, вполне под стать своему названию.

Земля. Конференция по сельскому туризму

В это же время на площадках этнопарка шли дискуссии о будущем села. Первая Всероссийская конференция по сельскому туризму собрала более 220 участников из 25 регионов России. Оператором конференции выступила Торгово-промышленная палата Коми.

Представители Минсельхоза России, фермеры, эксперты и туроператоры обсуждали роль сельского туризма в развитии аграрного производства, вопросы подготовки кадров, популяризации объектов и включения их в туристические маршруты. Так, преподаватель гостиничных дисциплин, гостиничного сервиса, менеджмента в Академии гостеприимства Cosmos, отельер-практик Екатерина Пермякова по предложению ТПП Коми провела авторский мастер-класс для рестораторов и отельеров региона на тему «Правила гостеприимства в сельском туризме».

Своим опытом поделились и представители объектов агротуризма республики. Таких в Коми четыре: хозяйства «Усадьба Ворвож» в Княжпогостском и «Зеленый луг» в Ижемском районах, а также два хозяйства из Корткеросского района – «Рыжая корова» и «АпиКерка». Они принимают гостей, чтобы погрузить их в сельскую жизнь: познакомить с фермой, бытом, животными и кухней. Туристы могут подоить козу или корову, попариться в бане, угоститься на дегустации, пройти кулинарный мастер-класс, например, по изготовлению масла из свеженадоенного молока.

Параллельно с конференцией проходила ярмарка с фермерскими продуктами, сувенирами и мастер-классами.



Итоги

За пять дней мультифестиваль посетило более 15000 человек, 7000 из которых – в финальный день мероприятия. «Живой воздух» перестал быть только праздником аэростатов. Он превратился в мультифестиваль, где три составляющие сложились в одну картину, и показал: даже маленькая точка на карте может стать пространством больших идей.



Вкус. Первый винный фестиваль Севера

На событийном круге этнопарка были представлены российские винные дома и ведущие винодельни страны. В рамках фестиваля в республику привезли 18 тонн вина. Для гостей проходили дегустации, лекции виноделов и ярмарка-продажа их продукции. Посетители обсуждали сорта, узнавали о терруарах, строили маршруты по винным регионам. Для Ыба это стало экспериментом – привезти в северное село культуру вина и соединить ее с локальным контекстом.

«На фестивале работали более 30 представителей производства и были представлены больше 100 наименований вин, которые можно найти в обычном ритейле. Мы попытались сделать их обзор», – рассказала директор департамента исследования и продвижения отечественной винодельческой продукции Роскачества Олеся Латышева.

Как заверила эксперт, качество российского вина неуклонно растет. Нарушений стандартов, которые были бы опасны для здоровья, не выявлено. ■



Поход за пределы



Игорь Фомин, учредитель «Института движения»

*Что горы дают
предпринимателям:
рассказ от первого лица*

Каждый год мы с моим другом и партнером отправляемся в горы. За плечами Крым, Кавказ, Полярный Урал, Тянь-Шань, плато Мань-пупунер, Фанские горы, Хибины, Чилийская и Аргентинская Патагония... Но особое место в нашем сердце занимает Непал. Гималаи – наша многолетняя любовь, страсть, портал в мир открытий и испытаний.

С Непалом мы познакомились более 10 лет назад и теперь ежегодно возвращаемся сюда снова и снова. Не только ради треккинга, но и ради новых встреч, соприкосновения с природой, культурой и, конечно, самим собой. Горные походы для нас не просто хобби. Это глубокий опыт, который удивительным образом перекликается с построением бизнеса и предпринимательством.

Следовать мечте – и в бизнесе, и в горах

В основе любого большого дела лежит мечта. В детстве мы грезили приключениями, новыми горизонтами, и со временем эти мечты часто уступают место прагматизму. Но именно способность идти за мечтой, несмотря на сомнения и страхи, отличает как предпринимателя, так и путешественника. Первый шаг в бизнесе как первый шаг на тропе: не всегда ясно, что ждет впереди, но без него не будет ни открытий, ни роста.

Команда и единомышленники

В горах, как и в бизнесе, успех невозможен в одиночку. На маршруте учишься доверять, поддерживать и принимать поддержку, разделять радость и преодолевать трудности вместе. В бизнесе также важно окружить себя теми, кто разделяет твои ценности и готов идти к вершинам даже тогда, когда путь сложен и неочевиден.

Выход за пределы и личные вызовы

Горный поход – это всегда шаг за пределы привычного. В бизнесе мы тоже сталкиваемся с необходимостью меняться, учиться новому, рисковать. Новый маршрут, как и новый проект, – испытание физическое, эмоциональное, интеллектуальное. Ожидания не всегда совпадают с реальностью, но именно через преодоление себя приходят настоящее удовлетворение и рост.

Познание себя и принятие решений

Длительные и многодневные переходы в горах дают массу времени для размышлений, позволяют услышать себя настоящего, отделить главное от второстепенного. В бизнесе это умение критически оценивать ситуацию, принимать решения в условиях неопределенности, не бояться ошибок и признавать свои слабости. Важно уметь останавливаться, анализировать путь и корректировать маршрут – как в экспедиции, так и в деле.

Ответственность и подготовка

В первые походы наши рюкзаки весили больше двадцати килограммов, сейчас меньше десяти. Мы сами прокладываем маршруты, не берем гидов и носильщиков, все несем сами, каждый день рассчитан, темп высокий. Это заставляет оптимизировать снаряжение, выбирать только надежную и легкую экипировку, придерживаться плана и сроков. Так и в бизнесе, где важна дисциплина и умение работать с ресурсами.





Личная трансформация и перезагрузка

Горы меняют тебя. Ты возвращаешься оттуда другим человеком — с новым взглядом на мир, переосмысленными ценностями, внутренней уверенностью. В бизнесе тоже нужны моменты перезагрузки: смена обстановки, выход за пределы комфорта, возможность взглянуть на себя и компанию со стороны. Иногда именно в горах рождаются идеи, которые потом меняют бизнес. Например, именно на гималайских тропах мы вынашивали концепцию «Института движения», который строим последние годы.

Коммуникация и soft skills

Горный поход — это не только физическая работа, но и постоянное взаимодействие с разными людьми. Здесь, как и в предпринимательстве, важны навыки общения, умение слышать и быть услышанным, договариваться, поддерживать и вдохновлять. В экстремальных условиях неопределенности особенно проявляются лидерские качества, ответственность и эмпатия.



Горы как метафора бизнеса

Вершины и перевалы — это цели, к которым мы стремимся. Путь к ним — ежедневная работа, преодоление трудностей, маленькие победы и поражения. Иногда кажется, что сил больше нет, что проще повернуть назад, но именно в такие моменты закаляется характер и рождается успех. Каждый подъем — это шаг к себе настоящему, к своим вершинам. Как в бизнесе, так и в жизни.

За эти годы мы прошли более двух тысяч километров. Походы научили нас принятию себя и других, умению преодолевать сложности, видеть красоту мира даже среди бытовых трудностей, радоваться маленьким шагам к цели и быть счастливым без излишеств.

Мы приглашаем всех попробовать себя в горах — узнать себя и свое окружение с другой стороны. Горный поход — лучшая возможность для личной трансформации и прокачки новых навыков. Задавайте вопросы, мечтайте и присоединяйтесь к нам на тропе — к своим вершинам: в бизнесе, в жизни и в горах. ■





ЦЕНТР СУДЕБНО-ЭКСПЕРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

НЕЗАВИСИМАЯ ЭКСПЕРТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Судебная экспертиза

Контрактная экспертиза во исполнение ФЗ 44, ФЗ 223

Экспертиза доступной среды для инвалидов и МГН

Строительно-техническая экспертиза

Товароведческая экспертиза

Идентификационная экспертиза

Составление рецензий

Страховая экспертиза

18 лет опыта



Нам доверяют:

Суды / Республиканские и муниципальные учреждения

Крупные федеральные сети / Ведущие компании Республики Коми



Высококвалифицированные специалисты

Проводим экспертизу по всей Республике Коми

Сыктывкар, Интернациональная, 98/1

8(8212) 206-120, +7 900-982-00-25 / expert@tppkomi.ru



РЕКЛАМА



№ 3 (3) АВГУСТ, 2025

Деловой журнал «Достояние Республики». 16+

Учредитель, издатель – Торгово-промышленная палата Республики Коми.

Рекламно-информационное издание ТПП Коми.

Заказ № 25-????, тираж 950 экземпляров.

Подписано в печать 20.08.2025. Дата выхода в свет 25.08.2025.

Отпечатано в полном соответствии с предоставленными материалами в ООО «Коми республиканская типография»: 167982, г. Сыктывкар, ул. Савина, 81.

Распространяется бесплатно.

За достоверность, стиль и предоставленные фото ответственность несет рекламодатель. Мнение авторов статей может не совпадать с мнением редакции. Перепечатка и использование материалов без разрешения редакции запрещены. При

использовании материалов ссылка на журнал обязательна.

Все рекламируемые товары сертифицированы.

Адрес учредителя, издателя: Россия, 167000, Республика Коми, г. Сыктывкар, ул. Интернациональная, 98/1.

Тел.: +78212206100, www.tppkomi.ru.

Состав редакционной коллегии: президент ТПП Коми Колмаков Юрий Александрович, вице-президент ТПП Коми Кривошеин Андрей Николаевич, пресс-секретарь ТПП Коми Уляшева Анастасия Степановна.

Номер подготовили: главный редактор Кулешова Светлана Владимировна, журналист Сеньюкова Ирина Александровна, дизайнер-верстальщик Гурьева Александра Геннадьевна, консультант Пирус Максим Валентинович.

Фотографии: Шешкунас Владимир Николаевич, Кочкин Александр Александрович, пресс-служба Главы Республики Коми, ТПП Коми, а также предоставленные партнерами журнала.



«Гидропоника» — свежая зелень для Заполярья

С 2017 года ООО «Гидропоника» выращивает растения в Воркуте на искусственных средах: без почвы. Руководит компанией Елена Шевченко.

Это единственное в Воркуте предприятие сельскохозяйственной отрасли по направлению «растениеводство». Вместо традиционной грядки — стеллаж со светодиодным освещением, емкости с питательной смесью и флористическая губка. В условиях Арктики «Гидропоника» круглогодично обеспечивает воркутинцев свежей экологически чистой зеленью: салат листовой, лук зеленый, укроп, петрушка, кинза, базилик, щавель, шпинат, мята, руккола и другие. Около девяти тонн зелени в год поставляется в детские сады, школы, магазины, предприятия общепита и другие.

«Гидропоника» — победитель региональных этапов многих всероссийских конкурсов и премий, в том числе по социальному направлению. Предприятие награждено за вклад в развитие сельского хозяйства в условиях Крайнего Севера.



«Алграф»

Предприятие под руководством Александра Ануфриева — лидер Республики Коми на рынке мебельной фурнитуры и комплектующих для производства мебели. «Алграф» уже 23 года успешно работает как в нашем регионе, так и за его пределами.

В основе концепции компании высокие стандарты качества, крепкие связи с партнерами и внимание к новым идеям. Фирма оказывает услуги от раскроя, облицовки и фрезеровки плитных материалов до изготовления и сборки мебели, производит обработку зеркал и стекол. Весной 2024 года «Алграф» запустил производство фасадов из МДФ в пленке под названием «Фасады Вычегды».

Важную роль в деятельности компании играет социальная активность. «Алграф» и его руководство регулярно участвуют в благотворительных мероприятиях, гуманитарных сборах, акциях. Только в проектах ТПП Коми «Алграф» поддержал реконструкцию мемориала Герою СССР Николаю Оплеснину, покупку квадроцикла для бойцов СВО, помощь санаторию «Лозым» и другие.



ЧАСЫ - ХОРОШИЙ ПОДАРОК!



Магазин «ЧАСЫ» на «кольце»

📍 Сыктывкар, Октябрьский проспект, 42

☎ 8(8212) 24-24-81

РЕКЛАМА

