



ДЕЛОВОЙ ЖУРНАЛ  
РЕСПУБЛИКИ КОМИ

# ДОСТОЯНИЕ РЕСПУБЛИКИ

Март / 2025

№ 1



## Сила Коми

Наша республика – край природных богатств, где сильные люди создают и развивают свое дело. Они рассказали истории успеха и преодолений, поделившись бесценным опытом построения бизнеса на Коми земле.

### СОБЫТИЯ

На форуме «Семейный бизнес» стало известно о разработке нового закона в сфере предпринимательства  
**стр. 11-13**

### БИЗНЕС-СООБЩЕСТВО

Лесопромышленники Коми отправились в Иран для обмена опытом. Репортаж о бизнес-поездке в провинцию Исфахан  
**стр. 32-35**



tppkomi.ru



# POLYBIOTECHNIK



ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЕ И УТИЛИЗАЦИОННЫЕ УСТАНОВКИ ТЕПЛОЭЛЕКТРОЦЕНТРАЛИ  
НА ДРЕВЕСНЫХ ОТХОДАХ УСТАНОВКИ ДЛЯ КАРБОНИЗАЦИИ БИОМАССЫ

ВСЕ СПЕКТР УСЛУГ ОТ ПОСТАВКИ ДО СЕРВИСА

ООО «ПОЛИБИОТЕХНИК», 191036, Санкт-Петербург, 5-я Советская ул., 27,  
+7-985-970-97-56, +7 812 602-25-97, pbt@polybiotechnik.ru

[WWW.POLYBIOTECHNIK.RU](http://WWW.POLYBIOTECHNIK.RU)



### *Дорогие читатели!*



**Юрий Колмаков,**  
*президент  
Торгово-промышленной  
палаты Республики Коми*

Сейчас мы с легкостью получаем любую информацию из интернета. Используем гаджеты для общения и работы, читаем новости и даже художественную литературу в электронном виде. Конечно, это удобно.

Но как же приятно хоть ненадолго перевести взгляд с экрана на бумажные страницы с типографским шрифтом и красочными иллюстрациями!

Именно это мы хотим предложить вам, создав новое периодическое издание, деловой журнал Торгово-промышленной палаты Республики Коми «Достояние Республики».

У нашего региона много достояний, вот лишь некоторые из них:

❖ «Легкие европейского Севера» – так называют регион за количество лесов. Чистейшие леса национального парка «Югыд ва» и Печоро-Илычского биосферного заповедника являются объектом Всемирного природного наследия ЮНЕСКО «Девственные леса Коми».

❖ Нефтяная промышленность России началась на территории Коми, на берегу Ухты: здесь был организован первый нефтяной промысел. Также

Коми знаменита Ярегским месторождением – единственным местом в стране и вторым в мире, где нефть добывают шахтным способом.

❖ Крупнейшее болото Европы находится на севере Усть-Цилемского района. Его площадь почти 179 000 га – это больше территории Санкт-Петербурга.

❖ Первая в мире лосеферма находится в поселке Якша Троицко-Печорского района.

❖ Самый длинный проспект в Европе – это Октябрьский проспект в Сыктывкаре. Его длина – 18 километров.

❖ Крупнейшая сеть пиццерий в России «Додо Пицца» основана сыктывкарским бизнесменом Федором Овчинниковым.

❖ Коми – это родина знаменитых людей: геолога-нефтяника Василия Сенюкова, социолога Питирима Сорокина, хоккеиста Сергея Капустина, кинорежиссера Александра Бородянского, певца Валерия Леонтьева и других известных личностей.

❖ Мы храним память и преклоняемся перед подвигом героя Советского Союза, участника Великой Отечественной войны Николая Оплеснина и героев специальной военной операции, защитников Отечества.

Все это – наше достояние, дарованное природой и многократно приумноженное усилиями людей. Наш журнал – о Республике Коми, ее жизни, о неравнодушных и активных людях, живущих здесь.

Мы назвали наш деловой журнал «Достояние Республики», он – о вас и для вас, наши уважаемые земляки! ■



## «В нашей республике есть, кем и чем гордиться»

*Члены Совета ТПП Республики Коми –  
о первом номере журнала «Достояние Республики»*



**Галина Лапшина,**  
*председатель совета  
Торгово-промышленной  
палаты Республики Коми*

Вы держите в руках первый выпуск журнала «Достояние Республики». Он появился в правильное время – в Год героев Коми. Ведение своего дела на Севере – это особое искусство, поэтому нашим предпринимателям двойное уважение.

Сейчас бизнесу особенно необходима поддержка. И журнал как раз станет одним из ее инструментов. Мы будем рассказывать о лучших примерах, продуктах и услугах, новых идеях и «фениксах» – людях, которые смогли восстановить свой бизнес в тяжелых ситуациях.

Эти истории достойны вашего внимания, а их герои – признания. Журнал обеспечит вам легкое погружение в мир бизнеса республики через приятное чтение. Желаю вам всего доброго, и кто знает, возможно, скоро эти страницы расскажут и о вас!



**Ариф Шихвердиев,**  
*доктор экономических  
наук, профессор  
Сыктывкарского  
государственного  
университета  
имени Питирима Сорокина*

Президент России Владимир Путин в послании Федеральному собранию 2024 года анонсировал полную поддержку малого и среднего бизнеса:

«Бизнес, который работает в России, должен иметь гарантии неприкосновенности собственности, активов и новых вложений, – сказал Президент. – Это в интересах государства, общества и миллионов людей, которые трудятся в этой сфере. Предпринимательской среде необходима поддержка как со стороны государства, так и со стороны институтов развития».

ТПП Коми, являясь таким институтом, имеет огромный потенциал, который позволяет выявлять проблемы предпринимательства в регионе и решать их.



**Владислав Шутов,**  
заместитель  
генерального директора  
компании «ВоркутаУголь»  
по персоналу  
и социальным вопросам

От лица компании «ВоркутаУголь» приветствую выход в свет печатного издания Торгово-промышленной палаты Республики Коми – делового журнала «Достояние Республики».

Это название символично: более 30 лет ТПП Коми вносит огромный вклад в поддержку и развитие бизнес-сообщества региона, работает в интересах предпринимательства и во благо республики, является эффективной площадкой для диалога бизнеса и власти, таким образом формируя то самое ценное наследие – достояние республики.

Желаю коллективу нового журнала творческого вдохновения, позитивных инфоповодов, компетентных корреспондентов и меткого слова в каждой статье. Уверен, постоянным участником публикаций «Достояния Республики» станет компания «ВоркутаУголь» и новости о ее успехах!



**Николай Шматов,**  
директор ассоциации  
«Национальная рабочая  
группа по добровольной  
лесной сертификации»,  
системы «Лесной  
эталон», член  
Общественного совета  
Рослесхоза

Республика Коми играет ключевую роль для системы добровольной сертификации «Лесной эталон». Флагманские предприятия

лесного сектора региона одними из первых в России прошли сертификацию на соответствие международным стандартам социальной и экологической ответственности.

Мы высоко ценим тесное сотрудничество с ТПП Республики Коми в вопросах добровольной лесной сертификации. На базе и при активной поддержке ТПП нами проведены открытые мероприятия для предприятий республики, в том числе по дистанционному лесоустройству и выборочным рубкам.

Выход журнала «Достояние Республики» – это важный шаг развития работы ТПП Коми. Мы уверены, что на

страницах издания появятся материалы сертифицированных предприятий, ведь эти предприятия и есть достояние Республики Коми, бережно использующие и комплексно сохраняющие для следующих поколений леса, флору, фауну, реки, озера, воздух, традиции и образ жизни местного населения и коренных народов.



**Денис Кутишенко,**  
заместитель Генерального  
директора по правовым  
и административным  
вопросам  
Жешартского ЛПК

Жешартский ЛПК – один из ведущих производителей фанерной продукции и плит МДФ в стране и с 2018 года член Торгово-промышленной палаты Республики Коми.

Уникальное место ТПП в системе институтов развития бизнеса позволяет ей быть одновременно эффективной площадкой и связующим звеном между всеми областями предпринимательства, органами государственной власти и надзорными органами. Сегодня региональная Палата обладает всеми необходимыми компетенциями и инициативностью для решения проблем на уровне Республики Коми и страны. Так, в период пандемии Жешартский ЛПК ощутил существенную поддержку ТПП Коми в части выдачи заключений об обстоятельствах непреодолимой силы; обращений в различные органы государственной власти по мерам государственной поддержки, в том числе, экспорта; смягчения сезонных ограничений на движение транспортных средств для перевозки готовой продукции и другим важным вопросам.

Сейчас предприятие на регулярной основе взаимодействует с Палатой в сфере сертификации происхождения товаров и участвует в международных бизнес-миссиях, которые она организует.



**Вадим Филиппов,**  
председатель совета  
директоров Группы  
компаний МКБ «Лавина»

Ведение бизнеса в Коми, как и в любом другом регионе, связано с рядом вызовов: от административных барьеров до сложностей с инфраструктурой, логистикой и кадровым обеспечением. В таких

условиях особенно важно, чтобы предприниматели могли получать профессиональную поддержку и квалифицированные консультации.

Таким партнером для бизнеса республики уже многие годы выступает Торгово-промышленная палата. Она помогает предпринимателям адаптироваться к изменениям в законодательстве, выстраивать диалог с органами власти, находить новые рынки сбыта и инвестиционные возможности. Важная часть работы Палаты – содействие снижению административных барьеров и создание более предсказуемой деловой среды.

Старт журнала «Достояние Республики» – важное событие для всего бизнес-сообщества. Он станет не просто источником информации, а площадкой для обсуждения актуальных вопросов, поиска решений и обмена опытом. Уверен, что благодаря этой инициативе предпринимательская среда региона станет еще более динамичной, а роль бизнеса в развитии Республики Коми – еще более значимой.

Желаю журналу долгой и успешной истории, а его читателям – ценной информации, полезных знакомств и новых возможностей!



**Степан Кубик,**  
директор Колледжа  
искусств Республики  
Коми

Торгово-промышленная палата Коми играет ключевую роль в стимулировании предпринимательства, особенно в области креативных индустрий. Одним из важных направлений работы является активное вовлечение

студенческого сообщества в предпринимательскую деятельность. Палата проводит мероприятия, семинары и практические тренинги, которые повышают осведомленность молодежи о возможностях ведения бизнеса и прибавляют уверенности в своих силах.

Формирование будущего поколения предпринимателей – важная задача для ТПП. Она создает платформу для обмена опытом, где студенты и молодые предприниматели могут взаимодействовать с успешными бизнесменами, получать наставления и рекомендации. Эта поддержка помогает молодежи не только развивать свои идеи, но и преодолевать трудности на начальных этапах пути.

Таким образом, Палата активно способствует развитию бизнеса и формированию профессионального поколения предпринимателей, готовых внести вклад в экономическое развитие региона.



**Александр Ануфриев,**  
директор ООО «Алграфт»

На мой взгляд, деловой журнал «Достояние Республики» – важное и нужное издание.

В нем будут затрагиваться вопросы взаимоотношений власти и бизнеса, что полезно для координации работы административных органов и предпринимательского сообщества. Это приведет к росту экономики, конкурентноспособности и повышению качества жизни людей. Конечно, будут и статьи о жителях региона, которые бережно с трепетом относятся к родине, принимают участие в общественной жизни. В нашей республике есть, кем и чем гордиться. Благодарю ТПП Коми за такой проект.



**Игорь Фомин,**  
учредитель  
ООО «Институт  
движения»

Приветствую вас, уважаемые читатели первого номера делового журнала «Достояние Республики»! Роль предпринимателей часто недооценивается. Не все осознают влияние бизнеса на нашу жизнь:

он создает рабочие места, наполняет бюджет региона, обеспечивает доступ к товарам и услугам.

Торгово-промышленная палата Коми видит свою задачу не только в содействии развитию бизнеса, но и в том, чтобы показать жителям и гостям региона яркие проекты и стоящих за ними людей, которые иногда остаются незамеченными, хотя меняют нашу действительность и расширяют представления о границах возможного.

На слуху лишь несколько имен предпринимателей, сумевших реализовать блестящие и вдохновляющие бизнес-идеи, а на самом деле их гораздо больше. Мы приглашаем вас в мир предпринимательских историй на страницах этого журнала. В добрый путь! ■



## ЕСТЬ КОНТАКТ

*О первой встрече врио главы республики и руководителя ТПП Коми*

Ростислав Гольдштейн и Юрий Колмаков обсудили развитие предпринимательства в регионе, планы совместной работы и участие бизнеса в мероприятиях, посвященных 80-летию Великой Победы.

### Год героев

Ростислав Гольдштейн подчеркнул, что бизнес вносит весомый вклад в рост экономики и улучшение социальной сферы Республики Коми. И отдельно поблагодарил предпринимателей за помощь фронту.

В свою очередь, Юрий Колмаков сообщил, что ТПП готова влиться в работу по обучению участников СВО широкому спектру профессий и повышению имеющихся квалификаций на базе ее Учебно-делового центра.

### Новый Учебный центр

Руководитель палаты отметил, что в 2025 году ТПП Коми стала вторым в стране аккредитованным Учебным центром по добровольной лесной сертификации, которая пришла на замену ушедшим из России международным структурам.

Сертификация способствует бережному отношению к лесу, устойчивому лесопользованию и лесовосстановлению, защищает интересы местного населения, продвигает лесопродукцию на рынке. Подготовка кадров

по сертификации для предприятий лесопромышленного комплекса страны началась в марте этого года.

### В интересах бизнеса

На встрече были затронуты вопросы формирования устойчивого инвестиционного климата, межрегиональное сотрудничество и продвижение интересов бизнеса на международном уровне. Встреча положила начало совместной работе бизнеса и власти, направленной на экономическое развитие региона, намечен план действий по достижению этой цели.

### 80-летие Победы

Палата шефствует над мемориалом Герою Советского Союза Николаю Оплеснину. В 2020 году его реконструировали за счет средств бизнеса. В этом году обновление продолжится: запланированы реставрация именной плиты и установка таблички с QR-кодом, которая будет содержать подробную информацию о герое и его подвиге.

«В Коми немало примеров социально ответственного бизнеса, который вкладывается не только в производство, но и в развитие муниципалитета, региона. Мы гордимся людьми, которые своим трудом меняют жизнь к лучшему. О них должна знать республика. Предлагаю предпринимательскому сообществу принять активное участие в проведении Года героев Коми и, конечно, праздновании 80-летия Великой Победы», – сказал Ростислав Гольдштейн. ■

## Новости компаний-членов ТПП РК



### В пятерке лучших

«Хостел 98» стал единственным из хостелов Коми, который вошел в топ-5 всероссийской премии

в сфере гостеприимства Russian Hospitality Awards. За 10 лет проведения конкурса представитель нашего региона впервые не только успешно прошел все этапы, но и стал претендентом на победу. Лучший хостел России объявят 22 апреля в Москве.



### Наука в помощь

Республиканская ТПП инициировала рабочую встречу представителей Института химии с

«Коми дорожной компанией». Практики заинтересовались инновационными разработками ученых и предложили рассмотреть возможность создания стабилизирующей добавки для щебеночно-мастичного асфальтобетона. Она с помощью сорбирования должна предотвращать расслоение при транспортировке и армировать покрытие. Это повысит качественные показатели дорожного покрытия: надежность и износостойкость.



### Огонь – двигатель прогресса

«Комилесбизнес» запустил новый пеллетный завод в Усть-Куломском районе. Его

построили взамен цеха, сгоревшего в 2022 году. Новое здание возвели из бетона, и огонь ему не страшен. Мощность новой пеллетной линии в 2,5 раза больше прежней – 2500 кг в час. Годовой объем производства достигнет 15 тысяч тонн. Для изготовления продукции используются отходы основного лесопильного производства – опилки и горбыль.



### Технологии с заботой о клиентах

В компании «Додо» провели масштабный редизайн приложения по доставке

пиццы. Теперь сервис стал еще удобнее. Редизайн уже дал результаты: улучшение пользовательского опыта, рост метрик и переход к продуктовой аналитике, что укрепило позиции бренда на рынке.



### Полной грудью

На вентиляционном стволе № 4 шахты «Комсомольская» компании «ВоркутаУголь» идут

интенсивные строительные работы. Ввод в эксплуатацию этого объекта имеет огромное значение для будущей работы угледобывающего предприятия: он обеспечит эффективное проветривание и позволит выйти на плановые нагрузки в очистных забоях блока 24-с, который объединяет неотработанные поля шахты «Северная». На первом этапе запуска вентствол № 4 «Комсомольской» будет работать в режиме воздуховыдающей скважины. Параллельно продолжится возведение комплекса поверхности.



### Творог с золотой медалью

Зерновой творог «Белая поляна» жирностью 5% Сыктывкарского молочного

завода получил золотую медаль в отборочном этапе международного конкурса «Лучшие товары и услуги – ГЕММА 2024». Чтобы получить награду, творог успешно прошел лабораторные исследования, экспертную и независимую оценки и мониторинг тайными покупателями.



## Разговор за бизнес

Откровенно с Госсоветом Коми

*Сохранение мер поддержки в условиях санкций и развитие семейного предпринимательства – эти и другие вопросы Совет региональной ТПП обсудил с депутатами Госсовета Коми.*

Встреча в региональном парламенте состоялась по инициативе Совета ТПП Коми.

### О делах семейных



Президент ТПП Юрий Колмаков рассказал депутатам о деятельности Палаты, которая работает без государственного финансирования и обеспечивает себя за счет продажи услуг, а также об итогах работы за прошедший год. В завершение Юрий Колмаков внес предложения по взаимодействию в 2025 году.

Так, с законотворцами обсуждалось развитие семейного предпринимательства. В 15 субъектах России уже приняты соответствующие нормы. Региональная ТПП от имени бизнеса высказала заинтересованность в таком законе в Коми, чтобы обеспечить семейным компаниям дополнительные привилегии.

– От себя планируем организовать создание реестра семейных компаний в муниципалитетах, чтобы проводить мероприятия по их поддержке, – подчеркнул руководитель ТПП. – В частности, в Палате рассматривается создание центра семейного бизнеса, куда предприниматели смогут обращаться за бесплатной юридической помощью и финансовыми консультациями.

Депутаты взяли тему на карандаш – правительству рекомендованно развивать семейное предпринимательство.

### Сложные вопросы

Директор Колледжа искусств Республики Коми, член Совета ТПП Степан Кубик поднял вопрос поддержки

креативных индустрий, которые как сектор экономики, охватывают разные сферы бизнеса, от туризма до IT-технологий. Необходим региональный реестр, без которого получение федеральной поддержки невозможно.

Этот вопрос нашел понимание у законодателей, как и вопросы развития бизнеса в регионе, в частности, сохранения мер поддержки в условиях санкций, формирования условий для инновационных проектов и устойчивого инвестиционного климата в регионе. Депутаты высказали правительству региона соответствующие рекомендации.



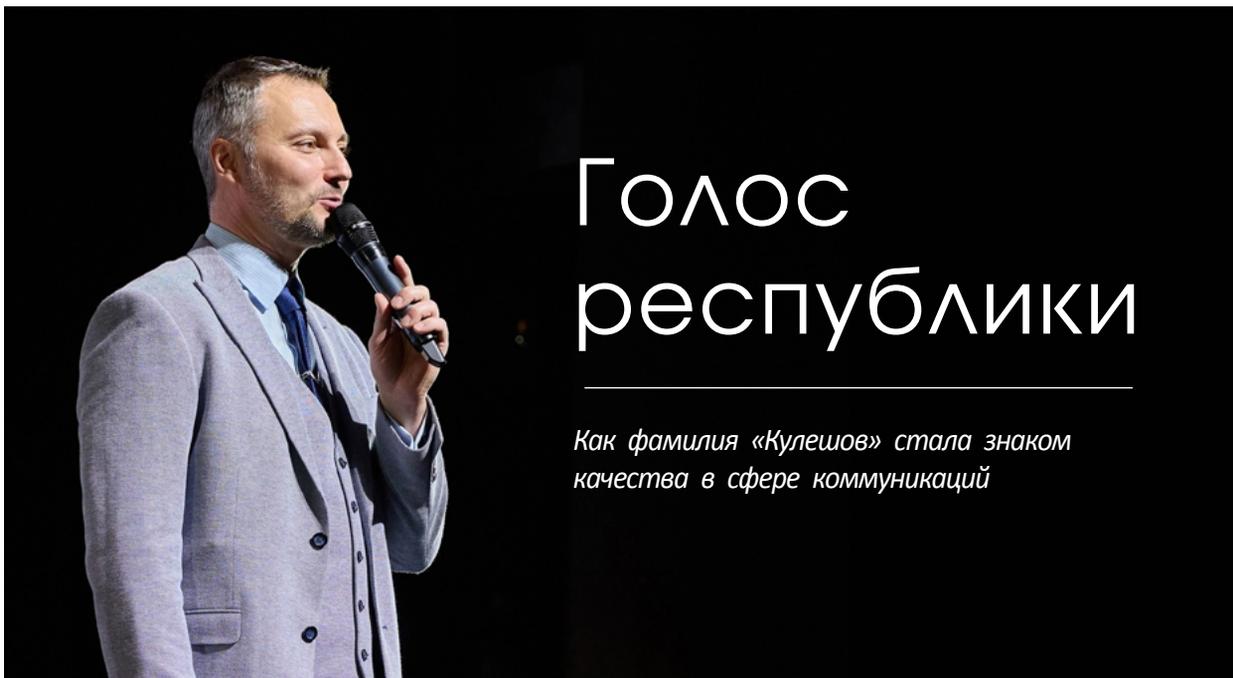
– Палата не только защищает бизнес, но и выступает драйвером процессов, способствующих развитию экономики республики. Мы, депутаты, готовы участвовать в совместной работе и создавать все условия, чтобы бизнес чувствовал себя уверенно. Такие встречи способствуют поиску

общих направлений работы, – сказал председатель Госсовета Сергей Усачев.

### В завершение

По итогам встречи комитетам Госсовета рекомендовано включить представителей ТПП в экспертные советы и приглашать их на рабочие совещания, в том числе по рассмотрению законопроектов, а комитету по бюджету, налогам и экономической политике – рассмотреть предложения Палаты при формировании плана на 2025 год.

На текущий год запланирована работа по обновлению соглашения о сотрудничестве между Госсоветом и ТПП, которое было подписано в 2006 году. ■



# Голос республики

*Как фамилия «Кулешов» стала знаком качества в сфере коммуникаций*

Семен Кулешов – радиоведущий с 27-летним стажем и известный организатор мероприятий – основал курсы ораторского искусства в Сыктывкаре. Их феномен в том, что они сразу стали популярными: спрос на услуги не снижался все эти годы. А самого тренера постоянно приглашают для проведения корпоративных тренингов. Семен рассказал о главных принципах своего успеха.

## Формула мысли

**– Вы работали на радио с 1998 года. Фактически вас можно назвать голосом Республики Коми. Скажите, как вы решили стать тренером ораторского искусства?**

– Я дружу с микрофоном с детства. И говорить со сцены – это моя «базовая настройка». Мне оставалось только развивать ее. В итоге 30 лет веду мероприятия. 27 лет – стаж радиоведущего. Участвовал в запусках проектов по всей России. Преподавал в Федеральной школе радио. Собственные курсы по ораторскому мастерству – это следующий шаг.

**– Есть ли какая-то миссия у ваших курсов?**

– Общаясь людьми, я увидел, что многие не могут правильно сформулировать свои мысли – это приводит к конфликтам, недопониманию. И я задумался, насколько проще была бы жизнь, умей мы договариваться друг с другом. Тогда у меня появилась сверхидея. Я захотел, чтобы меня окружали адекватные люди, умеющие хорошо формулировать свои мысли. И

курсы ораторского мастерства прекрасно вписываются в эту концепцию.

**– Многие успешные люди страдают синдромом самозванца. С вами было такое?**

– Конечно. Поэтому я начал вести свои курсы только восемь лет назад, а не раньше, хотя были и опыт, и знания. Чтобы доказать себе, что я профессионал, участвую в разных мероприятиях. К примеру, в 2023 году занял второе место на чемпионате мира по чтению вслух на русском языке. Среди двух тысяч претендентов оказался вторым. Для меня это было очередным подтверждением собственного профессионализма, по крайней мере в дикторской тематике. Еще одно доказательство самому себе, что я на верном пути, получил в 2024 году – мне присвоили звание Почетного работника культуры Коми.

**– Скажите, а зачем предпринимателям ораторское искусство?**

– Любое предпринимательство базируется на финансах и коммуникации. И если у тебя есть финансы, но нет навыков общения, ты ничего не построишь.

## Настройки бизнеса

– Сейчас вы работаете на радио, организуете мероприятия, ведете курсы – как вам удается совмещать это и находить на все время?

– Совмещать получается легко, так как это одна сфера. В ее основе – коммуникация. А главный секрет тайм-менеджмента в том, что работа, которую вы делаете, должна доставлять удовольствие. Тогда не нужно искать минуту, чтобы заняться какой-то нелюбимой деятельностью.

## 5 принципов успеха Семена Кулешова

1. *Любить свое дело*
2. *Заниматься несколькими видами деятельности*
3. *Соблюдать дисциплину и минимизировать риски*
4. *Работать на долгосрочную перспективу*
5. *Стремиться к новому и никогда не останавливаться*

– **Как вы и ваш бизнес пережили 2020 год, когда весь мир перешел на удаленку?**

– Легко. Потому что у меня был еще контент-менеджмент. И в тот момент, когда возникла просадка по оффлайн-мероприятиям, параллельно увеличилась нагрузка по онлайн-работе. Ну, и пришлось включить креатив, чтобы организовать рекламную активность для своих клиентов. Тогда я стал активно придумывать какие-то механизмы донесения информации до людей.

– **Как в целом вы относитесь к мысли преподавать онлайн?**

– Предпочитаю работать оффлайн. Мне нужно видеть человека: как он стоит, как дышит, как у него двигается нижняя челюсть. Потому что это составляющие хорошего голоса и правильного ораторского мастерства. По этой же причине я не набираю в группы обучения больше 10 человек.

– **Не успели привыкнуть к «удаленке», появился искусственный интеллект. Как вы думаете, он вам соперник или помощник?**

– На этом этапе – помощник. Для создания картинок к текстам, например. Но тексты за ним приходится править все равно. А с точки зрения креатива искусственному интеллекту до нас еще достаточно далеко. Потому что он оперирует только теми данными, которые загрузил в него человек. И создать что-то принципиально новое он не в состоянии, потому что пока у него нет такой функции.

– **На курсах вы работаете с небольшими группами. Но вы также ведете корпоративные тренинги. Кто к вам чаще всего обращается?**

– Очень большой запрос на тренинги личностного роста от компаний, которые работают в сфере продаж. Они хотят повысить квалификацию сотрудников, усилить свою организацию изнутри. Часто ко мне приходят риэлторские агентства. Кроме этого, я работал с такими организациями, как «Коми тепловая компания», «Сыктывкарский ЛПК». Еще я частый гость на молодежных форумах.

– **Какие инструменты для развития своего бизнеса вы используете?**

– У нас небольшой город. И лучшим продвижением бизнеса здесь является стабильность и качество. За 30 лет работы в сфере коммуникаций фамилия «Кулешов» стала фактически знаком качества. Клиенты, обратившись ко мне один раз, приходят снова. А новые идут, потому что уверены, что все будет хорошо.

– **Вы сказали, что одним из секретов вашего успеха является любовь к своему делу. А какими еще качествами должен обладать предприниматель сегодня?**

– Для кого-то это умение рисковать. Но для меня важнее дисциплина. Мне проще все сто раз проверить, пересчитать и выбрать наиболее надежный вариант. И кстати, то, что я работаю в нескольких направлениях, – это способ минимизировать риск. Стараюсь распределять ресурсы, чтобы не перегореть. И пусть выхлоп будет небольшой, но я чувствую себя увереннее.

«Любое предпринимательство базируется на финансах и коммуникации. И если у тебя есть финансы, но нет навыков общения, ты ничего не построишь».

## Психология оратора

– **Какой бы совет вы дали людям, которые испытывают сложности в общении?**

– Когда человек приходит ко мне в качестве гостя на радио, он часто начинает стрессовать, зажиматься. И это понятно – микрофон, непривычная атмосфера, новое место. Тогда я говорю ему: «Когда вы говорите с другим



человеком тет-а-тет, то себя спокойно чувствуете? Так же говорите со мной. Не думайте, что вас слушают сотни тысяч людей». И мои гости, принимая этот совет, становятся спокойнее, начинают открываться, даже если они первый раз в радиозфире. То есть одна из главных задач – быть внутренне спокойным, тогда и коммуницировать будет проще. Поэтому первое, чему я учу на курсах – это стрессоустойчивость.

**– На что вы опирались при создании методики обучения ораторскому искусству?**

– В первую очередь – на свой опыт радиоведущего. Кроме того, я сам прошел много курсов. В итоге вывел формулу, в основе которой – работа с голосом, дикцией, дыханием, артикуляцией, а также психология и умение управлять аудиторией. Ну, а в дальнейшем я шлифовал программу, основываясь на отзывах своих учеников. Они делились мнением о наиболее полезных техниках, которые применяли на практике.

**– Сегодня многие зациклены на личном бренде, пытаются его развивать. Как относитесь к этому тренду?**

– У людей есть ошибочное мнение, что личный бренд может быть развит у любого человека. Но многое зависит от личных качеств, которые заложены в человеке изначально: характера, харизмы, навыков, знаний, умений. И далеко не всем это надо на самом деле. Для кого-то важнее быть правой рукой, помогать другим людям. Но в некоторых случаях развивать личный бренд необходимо. Так, мой бизнес почти полностью стоит на этом. Если я не буду работать на репутацию, все рухнет.

## Визитная карточка



### Семен Михайлович Кулешов

Родился 9 ноября 1978 года.

*Образование:* химико-биологический факультет и магистратура СГУ имени Питирима Сорокина.

*Работа и звания:*

- с 1994 года – ведущий и организатор мероприятий,
- с 1998 года – ведущий на радио «Европа Плюс Коми»,
- с 2017 года – тренер по ораторскому мастерству,
- 2023 год – вице-чемпион мира по чтению вслух на русском языке,
- 2024 год – Почетный работник культуры Республики Коми.

Имеет черный пояс по тхэквондо.

Женат, воспитывает дочь.

**– Любой предприниматель сталкивается с кризисами в работе, жизни. Что для вас было самым сложным?**

– Самым важным кризисом, на мой взгляд, в жизни каждого бизнесмена является ситуация, когда он спрашивает у себя: «А зачем мне все это надо?» Я тоже прошел через это – в 2010 году уехал из Сыктывкара в Чехию, хотел все бросить, полностью изменить образ жизни. Но понял, что от своего призвания отказываться нельзя. Так, за границей я снова стал снова писать статьи и вести мероприятия. А в итоге через три года вернулся.



*«Главный секрет того, чтобы все успевать – любить свое дело.*

*Тогда не придется думать, где найти минуту, чтобы заняться какой-то нелюбимой деятельностью».*

## Простые ценности

**– Вы не только тренер по ораторскому мастерству, но еще и папа. Скажите, как вы прививаете своему ребенку правильную речь?**

– Когда у меня родилась дочь, я поставил себе брекеты для исправления прикуса. Мне было важно, чтобы ребенок с детства впитал чистую, красивую, хорошую речь. И сегодня у нее с этим все в порядке.

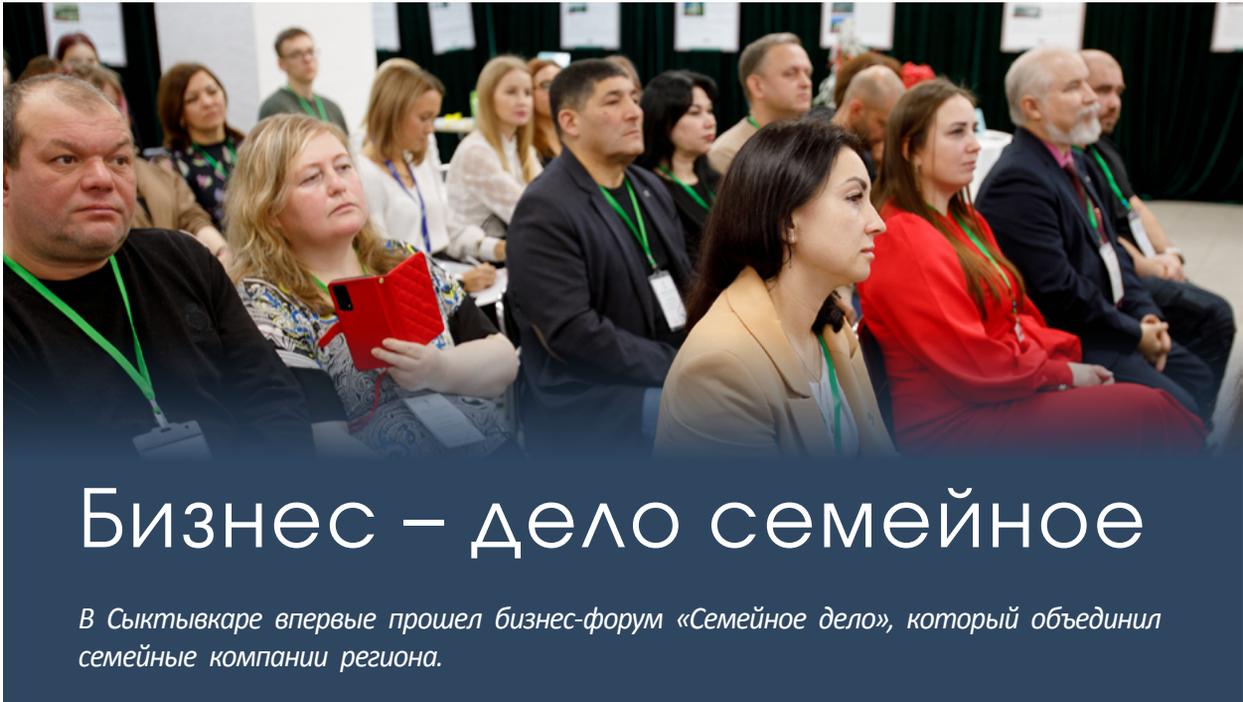
**– Как у вас получается совмещать семью и такую большую занятость?**

– Моя жена – фельдшер скорой помощи. И это радость, если у нас совпадают графики выходных дней. Дочке я стараюсь выделять время в плотном графике, но его все равно не хватает.

**– Вы говорили, что проходили много курсов. Планируете учиться дальше? И развитие в сфере коммуникаций – это основное направление?**

– В девятом классе я поставил перед собой три цели – стать мастером спорта, доктором наук, заслуженным артистом. Сейчас у меня черный пояс по тхэквондо, мастерская степень. Я Почетный работник культуры Республики Коми. Осталось осуществить третью мечту. Недавно я защитил магистерскую. В планах – аспирантура. А вообще наша жизнь – это постоянное движение. Мы можем выбирать только вектор движения, а дальше два пути – к развитию или деградации. Это закон биологии. Оставаться на месте невозможно. Как в «Алисе в Зазеркалье»: «Нужно бежать со всех ног, чтобы только оставаться на месте, а чтобы куда-то попасть, надо бежать как минимум вдвое быстрее». Если ты не развиваешься, значит, ты деградируешь – это неизбежно. ■





## Бизнес – дело семейное

*В Сыктывкаре впервые прошел бизнес-форум «Семейное дело», который объединил семейные компании региона.*

На бизнес-форум «Семейное дело», который организовала Торгово-промышленная палата республики, съехались более 70 участников. Это, в первую очередь, представители семейных компаний, а также общественных организаций, органов республиканской власти и институтов поддержки бизнеса, контрольно-надзорных ведомств, банков и страховых организаций.

### Самый крепкий бизнес

Первые шаги к открытию своего дела начинаются именно в семье, и взаимоотношения, которые строятся в семье, отражаются в будущем на семейном бизнесе, отметила председатель Совета ТПП Коми Галина Лапшина:

«Именно в семье есть «директор», который руководит ею. Есть «финансовый директор». И есть «потребитель услуг» – это наши дети. И вот эти отношения будут наложены на семейный бизнес. Потому что в таком бизнесе главное достояние – доверие, трудолюбие и понимание поставленных задач».

Семейный бизнес называют самым крепким, поскольку в его основе еще со времен купечества стояла крепкая многодетная семья. В подтверждение этого тезиса на форуме работала выставка о купеческих династиях Коми, начиная с XVII века и до начала XX века, экспозиции для которой изготовила ГК «Медиаснаб». Здесь были представлены многодетные купеческие семьи Усть-Сысольска и Ижемского района.

В Коми семейные компании работают в разных отраслях экономики. О том, какую продукцию они производят и какие услуги предоставляют, представила специальная мини-выставка форума.

### Семейные предприятия, которые приняли участие в форуме:

- «Мебельные фантазии»,
- «Домашний текстиль»,
- «Вьльгортская сапоговаляльная фабрика»,
- «Азбука Востока»,
- «Сваи 11»,
- сеть цветочных салонов «Мича»,
- «Яркие праздники»,
- ГК «Медиаснаб»
- «Катината»,
- «Дивный колибри»,
- индивидуальный предприниматель Татьяна Морозова.

### Решает вопросы страны

Семейные предприятия играют особую роль в экономике страны, отметила вице-президент ТПП России Елена Дыбова:

«Семейный бизнес – это совсем другой подход к решению демографической проблемы. Есть прямая увязка, когда имеются деньги на содержание семьи, на ее

развитие, на образование детям – тогда семья более уверенно идет на то, чтобы детей было больше».

Слова Елены Дыбовой подтверждает статистика. В современной России, согласно аналитике федеральной ТПП, количество детей у семейных предпринимателей – более трех, а в обычных семьях – один, хорошо если два ребенка. В семейных компаниях активно работает младшее поколение, дети преимущественно нацелены на работу в бизнесе родителей.

«Семейный бизнес – это решение и для региональной экономики, – продолжила Елена Дыбова. – В ноябре Президент РФ утвердил новые показатели для оценки эффективности деятельности исполнительных органов власти и, конечно губернаторов. Одиннадцать показателей решаются с помощью семейного бизнеса. Потому что это развитие и инвестиции в собственный регион. Это люди, которые наращивают выручку, развивают свою компанию. Это преемственность, это вообще другие подходы к уровню жизни в регионах».

Елена Дыбова добавила, что значимое место семейным компаниям отведено в достижении целей новых национальных проектов. А для этого необходимы специальные меры поддержки и развития семейного бизнеса. Особенно это касается сельских территорий, сельского хозяйства, чтобы люди не уезжали, а работали в том селе или регионе, где у них есть возможность производить натуральную продукцию.

Направлений, которые развивают семейные компании, как было отмечено на форуме, очень много. Прозвучали предложения оказывать поддержку многодетным семьям, которые не хотят ждать субсидий, а готовы зарабатывать сами, хотят прийти в бизнес и обеспечить свою финансовую независимость.

*Семейное предприятие – это субъект малого или среднего предпринимательства, чья собственность контролируется членами одной семьи. Это супруги, их родители, дети, братья, сестры, внуки, а также дедушки и бабушки каждого из супругов, братья и сестры родителей каждого из супругов, усыновители и усыновленные. Такое определение семейного бизнеса предлагает ТПП России.*

## Закон о семейном бизнесе

Семейное предпринимательство в Коми получит определение на уровне законодательства, рассказал руководитель ТПП Коми Юрий Колмаков. Он особо отметил, что Палата заинтересована в развитии семейного бизнеса на территории республики.



Вице-президент ТПП России Елена Дыбова анонсировала создание в Коми регионального закона о семейном предпринимательстве

В Торгово-промышленной палате РФ уже работает специальный проект «Семейные компании России». Он призван поддержать системное развитие семейного предпринимательства и содействовать формированию мер государственной поддержки семейных предприятий.

«Продвижение семейных предприятий как самостоятельного направления бизнеса – один из основных проектов системы ТПП страны. Сегодня 15 субъектов страны ввели у себя определение семейного предпринимательства на законодательной основе. ТПП Коми тоже запланировала работу по реализации такого законопроекта и мы намерены в текущем году активно над ним работать», – заявил Юрий Колмаков.

Цель – не только продвинуть закон о семейном предпринимательстве, но и закрепить определение «семейное предприятие» с предоставлением соответствующих мер поддержки.



Памятные значки «Семейная компания Республики Коми» для участников форума изготовила компания «Дивный колибри», которая в 2023 году отметила свое 30-летие. Основал предприятие Павел Поташов, сегодня в компании работают его дочери, после завершения учебы присоединится внучка.

Вопрос, по мнению руководителя ТПП Коми, непростой. В 2025 году предстоит большая работа над этим законопроектом. Палата будет вести ее совместно с бизнесом, органами муниципальной и республиканской власти.

Для этого ТПП приступает к созданию реестра семейных компаний Коми, а за поддержкой по его формированию обратилась в муниципальные администрации. ■



**Александр Лапин,**  
компания «Мебельные фантазии»  
«Мы всегда участвуем в таких семейных выставках. Показываем, что мы действительно занимаемся любимым делом, хотим развиваться и увеличивать свои силы на российском рынке».



**Антонина Сергеева,**  
сеть цветочных салонов «Мича»  
«Занимаемся флористикой, оформлением торжеств. Создаем красивые букеты и цветочные композиции».



**Елена Филиппова,**  
индивидуальный предприниматель  
«Нашей компании уже больше 20 лет, и занимаемся мы реализацией текстильного трикотажа российского производства. Компания у нас семейная, работает уже три поколения. Руководжу компанией я, со мной работают мои дочь и зять».



**Татьяна Морозова,**  
индивидуальный предприниматель  
«У нас семейный бизнес: садовый центр посадочных материалов, а также собственный питомник садовых растений. И в прошлом году мы построили козью ферму. Теперь у нас есть козы, делаем сыр. У меня четверо детей, муж мой – все вместе работаем».



**Артем Шкодник,**  
менеджер отдела сбыта  
ООО «Вильгортская сапоговаляльная фабрика»  
«Наша компания занимается производством валяной обуви. Мы выпускаем валенки разных моделей: обычные, двухцветные, цветные, с вышивкой, на резиновой и полиуретановой подошве... Также занимаемся производством автоодежд».



**Наталья Ларукова,**  
компания «Katinata»  
«Мы занимаемся производством подарков ручной работы из бельгийского шоколада. Делаем подарки на все крупные праздники: Новый Год, 23 февраля, 8 марта, 1 сентября. А также на личные торжества: день рождения, свадьбы, благодарности врачам, учителям».

## Вклад семейных компаний в экономику России



**99%**  
фермерская продукция



**80%**  
частных гостиниц



**95%**  
частных школ в России



**75%**  
русской косметики



**90%**  
антивирусных продуктов в IT



**60%**  
предприятий общественного питания



**50%**  
всего хлеба в России



## Больше, чем университет

*Получить образование, пройти диагностику организма, посетить спортивный центр и отметить праздник приглашает университетский комплекс СГУ им. Питирима Сорокина*

*«Первый университет Республики Коми», «опорный вуз региона» – такие статусы в разное время носил Сыктывкарский государственный университет имени Питирима Сорокина. Сегодня это не просто вуз, а динамично развивающийся университетский комплекс, который включает в себя все уровни профессионального образования и осуществляет подготовку кадров для наиболее значимых отраслей экономики и социальной сферы.*

### Образование

Наряду с действующими направлениями подготовки – педагогической, медицинской, естественнонаучной, физико-математической и так далее – ежегодно в университете открываются новые, востребованные в регионе.

С 2023 года здесь готовят специалистов по направлению «Архитектура»; начиная с 2024: профиль «Китайский язык» в педагогическом образовании, «Режиссура театрализованных представлений и праздников», «Информационная безопасность автоматизированных систем».

Новинками приемной кампании в 2025 году станут программы бакалавриата по направлениям:

- «Агрономия. Профиль: Растениеводство»,
- «Мехатроника и робототехника. Профиль: Программирование и эксплуатация робототехнических систем»,
- «Инноватика»,



- «Педагогическое образование. Профиль: Основы безопасности и защиты Родины».

Университет реализует новые механизмы целевого приема и обучения, направленные на развитие рынка труда и расширение возможностей для молодежи бесплатно получить современную специальность. Целевая квота

предусмотрена практически по всем направлениям подготовки. Для студентов, которые успешно обучаются на целевых местах, предусмотрены как стипендия, так и трудоустройство.

Более 30 лет в университете ведет свою деятельность Институт непрерывного образования. Здесь обучают по 40 программам повышения квалификации и переподготовки, в том числе по «Президентской программе», слушатели которой имеют возможность повысить свои профессиональные, социальные и информационные компетенции и пройти стажировки на ведущих предприятиях Республики Коми.

Важно, что наряду с основным образованием студенты могут параллельно получить несколько специальностей, а также пройти обучение в автошколе на права категории «В».

*Учебный центр подготовки водителей СГУ им. Питирима Сорокина, по данным ГИБДД России по г. Сыктывкару, является одной из лучших автошкол города.*

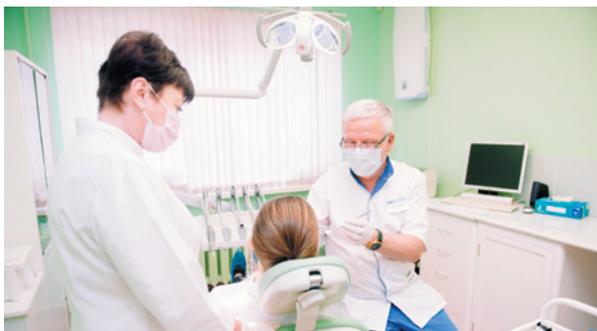
## Здоровье и красота

В университете работает санаторий-профилакторий, в котором можно пройти диагностику организма, попасть на прием к опытным врачам или массажистам. Профилакторий имеет лицензию по 30 профильным специализациям и его услуги доступны всем желающим, в том числе иногородним посетителям.

Комфортная зона размещения представлена 40 номерами эконом-класса, расположена в самом центре Сыктывкара.

Прием ведут:

- терапевт,
- специалист по озонотерапии,
- гастроэнтеролог,
- гепатолог,



- кардиолог,
- невролог,
- акушер-гинеколог,
- стоматолог.

Представлен широкий спектр лабораторных исследований, выполняется УЗИ сердца, сосудов.

Индивидуальные и групповые занятия по лечебной физкультуре проводят высококлассные инструкторы. Здесь практикуют озонотерапию, водолечение и гидромассаж, душ Шарко, физиотерапевтическое лечение, ручной и аппаратный массаж, кинезитерапию, гипокситерапию, грязелечение с использованием аппликаций сакской грязи. Работает инфракрасная сауна.

Занятия в тренажерном зале, групповые занятия по направлениям «Суставная гимнастика», «Здоровая спина», корригирующая гимнастика, пилатес, стрейчинг проходят днем и вечером.

## Досуг

Для студентов, работников и всех желающих в главном корпусе университета открыт плавательный бассейн с сауной и тренажерным залом.

В двух локациях Ботанического сада университета с элементами ландшафтного дизайна и множеством уникальных для северного региона растений можно не только организовать корпоративные командообразующие мероприятия, но и провести детские развлекательные программы, выставки, фестивали, тематические вечера. ■



Автошкола



Профилакторий



Бассейн



Ботанический сад

сад



**СГУ им. Питирима Сорокина – территория новых возможностей!**

# Доктор Пругло

*«Медицина в России персонифицирована – люди идут конкретно на врача»*

Три года назад один из ведущих нейрохирургов нашего края, Олег Сергеевич Пругло, открыл клинику «Кабинет лечения боли». Параллельно с этим он работает заведующим нейрохирургического отделения городской больницы Эжвинского района Сыктывкара.

Что лежит в основе медицинского бизнеса, как сделать его прибыльным и какие способы продвижения самые эффективные, Олег Пругло рассказал нашему журналу.

## Стимул к развитию

**– Олег Сергеевич, вы молоды. А у молодежи есть стереотип, что медицина может быть прибыльной, если это пластическая хирургия или стоматология. Как вы относитесь к этому утверждению?**

– Любое дело может стать прибыльным, если отдаешься ему полностью и хорошо в нем разбираешься. И неважно – это лечение людей, лесной бизнес или проектирование космических аппаратов. Любовь к делу должна быть выше желания заработать. Тогда и клиенты, и сам врач будут довольны. Потому что есть стимул развиваться в профессии.

**– Почему выбрали нейрохиргию?**

– Я пошел по стопам бабушки. Она работала терапевтом в поликлинике, и в детстве я часто бывал у нее на приемах. Лет в 15 осознал, что для меня другой профессии, кроме медицины, нет. А нейрохиргию выбрал, потому что люблю решать сложные и интересные задачи.

**– Есть ли прогресс в медицине в нашей республике?**

– За последние несколько лет Эжвинская больница шагнула на три шага вперед в отношении нейрохиргию. Такого прогресса не было за последние 20 лет.



**– А с чем это связано?**

– Приход нового руководства, новый главный врач, опытная команда, молодые кадры. А еще – желание и возможности развиваться. Все факторы вместе повлияли на доступность, количество и качество медицинских услуг.

## Медицина как бизнес

**– Что лежит в основе вашего бизнеса?**

– Лечение хронической боли. Пластические хирурги, стоматологи на слуху, но к ним идут не все. Но абсолютно каждый испытывает боль. Вот с этим я и работаю. А вообще, в медицинском бизнесе надо работать на эффект. И параллельно – на снижение неблагоприятных реакций, осложнений. Вместе это дает результат, уважение пациентов и увеличение дохода.

**– А что подтолкнуло вас к созданию своего кабинета?**

– После пандемии мне захотелось попробовать что-то новое. Я уже разбирался в нейрохиргию, в лечебной работе, а вот в организации собственного дела опыта не было. А еще захотелось вложить свои ресурсы – материальные и нематериальные. Так появился «Кабинет лечения боли».



*«Надо вкладываться в профессионалов и не жалеть на это деньги. Это дорого, но это того стоит».*

**– Сколько у вас сотрудников?**

– Одиннадцать специалистов. Часть из них постоянно работает у меня. А еще я сотрудничаю с Национальным медицинским исследовательским центром имени В. А. Алмазова в Санкт-Петербурге. Оттуда приезжают детские и взрослые врачи. И это большой плюс для

жителей Коми: не надо куда-то ехать, чтобы получить второе мнение экспертного врача из федерального центра, составить план лечения и реабилитации.

- **А с чем к вам чаще всего обращаются люди?**
- С больной спиной – 80% всех обращающихся. Также боли в суставах. Многим просто нужна грамотная консультация, совет или направление на нужный вектор лечения.
- **Как вырос спрос на услуги с момента открытия бизнеса? И от чего он зависит?**
- Ощутимо. Спрос зависит от ассортимента. Чем он шире и эксклюзивнее, тем выше востребованность у пациентов. Люди не всегда понимают, как именно лечить их заболевание. И когда ты даешь им возможность выбора методик, то больше шансов, что они воспользуются ими.
- **Какие эксклюзивные услуги у вас есть?**
- Я активно использую локальное введение препаратов с использованием УЗИ-контроля. Это позволяет уменьшить количество лекарств, которые вводятся пациенту, и увеличить их эффективность за счет того, что лекарства вводятся прямо в генератор боли.
- **Почему ваша организация называется «Кабинет лечения боли». Ведь он у вас не один?**
- Это историческое название. Начиналось все именно с одного кабинета. Потом бизнес разросся. Но первоначальное название уже прижилось, стало узнаваемым. Поэтому решили его оставить.

## Продвижение

- **Кто ведет ваши соцсети? И как получилось достичь таких высоких показателей?**
- Я сотрудничаю с пиарщиками, SMM-менеджерами, таргетологами. Убежден, что надо вкладываться в профессионалов и не жалеть на это денег. А записывая видео или делая посты, я понимаю, что общаюсь с простыми людьми. И стараюсь делать это не нудно. Без лишних терминов, объясняя сложное простым языком. Приглашаю интересных гостей. Кроме того, мы делаем интересные операции в больнице. Этим тоже делюсь в соцсетях.
- **Как вы поняли, что нужно выходить в социальные сети?**
- Соцсети – это современно. Это мощный двигатель торговли. Особенно сейчас. Без этого современный бизнес не может развиваться, особенно социальный.

## Визитная карточка



### Олег Сергеевич Пруголо

Родился 6 июня 1989 года.

**Образование:** Коми филиал Кировской государственной медицинской академии в г. Сыктывкаре, РНХИ им проф. А. Л. Поленова, Санкт-Петербург. Курсы по повышению квалификации в Австрии, Сербии, Чехии, Москве и Санкт-Петербурге.

**Работа:** заведующий нейрохирургическим отделением городской больницы Эжвинского района Сыктывкара.

Хобби – бокс, чтение.

Не женат, есть дочь.

### – Какие еще способы продвижения используете?

- Два собственных сайта. Еще я публикую материалы на специальных площадках для врачей. Но в плане рекламы в нашем городе самый эффективный инструмент – это сарафанное радио. Тем не менее, начинающим предпринимателям в сфере медицины я бы рекомендовал вкладывать деньги именно в социальные сети.
- **Нужно ли врачам развивать личный бренд, если да, то для чего?**
- Медицина в России персонифицирована – люди идут на конкретного врача. И личный бренд важен. А в его формировании большую роль играет опыт специалиста и любовь к своему делу.

## Деловое и личное

- **Какие новые связи вы хотели бы выстраивать для развития бизнеса?**
- В первую очередь, я хочу привлечь инвестиции для развития своей сферы. Для этого общаюсь с финансово успешными представителями среднего бизнеса. Также я планирую масштабировать свое дело: открыть точки в других городах России, столицах.
- **Есть ли у вас миссия в работе и жизни?**
- Если я скажу, что моя миссия помогать людям, прозвучит банально. Хотя это факт. Второй момент – сделать жизнь близких чуть-чуть лучше, принести что-то новое в работу, улучшить медицину в нашей республике. Так, сейчас я ищу и встраиваю новые технологии в лечение хронической боли. И если говорить в общем про миссию, то это саморазвитие во благо. ■





## Бизнес идет к школьникам за инсайтами

*Предпринимательский клуб старшеклассников Сыктывкара готовит нетривиальные решения для реальных компаний*

Уже третий год в Сыктывкаре работает школьный предпринимательский клуб. Ученики старших классов изучают основы бизнеса и помогают реальным предпринимателям находить оригинальные решения их бизнес-задач.

### Как создавался клуб

Идея создать такой клуб пришла в голову учителю истории и обществознания Ивану Бобкову в 2022 году. Тогда в столице Коми стали появляться профильные классы, в том числе предпринимательской направленности. Иван занимал должность замдиректора сыктывкарской школы № 35, и клуб должен был стать новым форматом обучения детей бизнес-компетенциям в этом учебном заведении.

«У меня возникла идея написать проект о школьном предпринимательском клубе как практике обучения школьников бизнесу для участия в грантовом конкурсе Росмолодежи. С этой идеей я обратился к своему коллеге – Анатолию Кораблеву, генеральному директору АНО «Молодежные инновации», с которым мы познакомились на обучении по проектной деятельности в Сколково еще в 2019 году. Он с радостью согласился присоединиться к будущему проекту», – рассказал Иван Бобков.

Проект выиграл грант всероссийского конкурса молодежных проектов «Росмолодежь Гранты», который проходил в рамках Всероссийского молодежного форума «ОстроVa» на Сахалине в 2022 году.

«И с этого началась история клуба, а после поддержки проекта управлением образования администрации города Сыктывкара, он стал общегородским, мероприятия клуба стали проходить для всех сыктывкарских школьников» – поведал основатель клуба.

### Зачем бизнесу это нужно

Цель клуба – обучение старшеклассников бизнес-проектированию. Для тренировки своих компетенций они выполняют предпринимательские проекты на основе заданий, полученных от заказчиков.

Заказчиками выступают компании реального сектора экономики. Среди них – крупный и малый бизнес, который ведет свою деятельность не только на территории Республики Коми, но и в других регионах России, а также на международном уровне.

«За два сезона школьные команды подготовили около 50 разных кейсов примерно от 30 заказчиков – партнеров проекта. И с каждым годом заказчиков в нашем клубе становится все больше», – рассказал учитель.



*«Бизнес готов воспринимать интересные идеи и возможные решения от молодой аудитории для собственного развития. Он учитывает запросы общества, адаптируется к новым социальным условиям, и в целом хочет меняться.»*



Иван Бобков отметил, что для предпринимателей это возможность не только получить нетривиальные решения своих задач, но и показать свою работу молодежи изнутри, через заявленную задачу на практике, а не просто декларировать свои преимущества:

«Истории и проблемные ситуации, которые отражены в кейсах у заказчиков, вызывают у потенциальных клиентов, в том числе молодежи, эмоциональный отклик, сочувствие и доверие. Бизнес это уже понимает и активно заходит в наш проект, и партнеров у нас с каждым годом становится все больше».

## Как работает клуб

Продолжительность одного сезона обучения в клубе составляет 3,5 месяца. На протяжении сезона с участниками проекта один раз в 2-3 недели проводятся очные встречи. Это консультации наставников клуба, педагогов и предпринимателей, с целью методического сопровождения и коррекции текущих результатов проектной деятельности школьных команд.

Каждый сезон завершается финалом проекта, где школьные команды представляют итоговые проектные продукты, которые решают проблему заказчика, заявленную в кейсе.

Так, во втором сезоне командами были подготовлены проекты по развитию моногородов, а в текущем, третьем сезоне участники клуба разрабатывают кейсы, направленные на развитие сельского хозяйства в условиях Крайнего Севера.

## Какие задачи для бизнеса решали школьники

- Команда старшеклассников придумала модель игрового приложения для известной сети ресторанов быстрого питания, чтобы повысить индекс счастья ее сотрудников.
- Команда разработала и внедрила особо актуальные импортозамещающие изделия для выращивания растений внутри и снаружи помещений из долговечного и экологичного композита.

Когда школьники создают конкретные продукты в сфере бизнеса, они «прокачивают» проектные, цифровые, коммуникативные и социальные компетенции. Результатом деятельности клуба является формирование сообщества из числа предпринимателей, экспертов, вузов, школ и иных организаций Республики Коми для вовлечения старшеклассников, студентов учреждений среднего профессионального образования в предпринимательскую деятельность.

Кстати, в третьем сезоне проект сначала вырос до уровня открытого городского, а с включением в проект школьников города Ровеньки Луганской Народной Республики, по сути, стал межрегиональным.

Задача клуба – выявить и развить бизнес-таланты максимального количества школьников и студентов учреждений среднего профессионального образования, которые в будущем смогут открыть свое собственное дело. ■

# Фанера из Сыктывкара в масштабах мира

*Самые крупные и необычные объекты в разных частях планеты, где есть частичка коми леса*



Наш регион известен бескрайними лесами, и древесина из Коми ценится за свою прочность и долговечность. Неудивительно, что частичку коми леса можно найти в самых разных частях планеты в виде продукции Сыктывкарского фанерного завода.

Она используется в строительстве, мебельном производстве, оформлении интерьера и экстерьера, детских игровых площадок, судостроении, транспортном машиностроении и других отраслях.

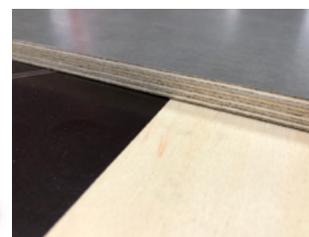
Без ламинированной фанеры не обходится строительство ни одного крупного объекта. Доказательством этому служит множество реализованных проектов с применением ламинированной фанеры SyPly.

## Из чего сделано



Главное предназначение березовой фанеры – обеспечение надежности любого предмета или конструкции, которые из нее сделаны. Сыктывкарский фанерный завод выбрал березу в качестве сырья для производства фанеры, несмотря на обилие ресурсов хвойных пород. Это

решение объясняется высокой плотностью и прочностью березы, которая придает фанере исключительную долговечность и устойчивость к нагрузкам.



## О заводе



Сыктывкарский фанерный завод является одним из крупнейших в России производителей древесных плит и занимает лидирующие позиции на рынке более 45 лет.

Предприятие предлагает богатый ассортимент фанерной продукции под маркой SyPly и ламинированные древесностружечные плиты Lamarty премиум-класса, представленные в широкой палитре декоров.

Производственные мощности предприятия по выпуску фанеры составляют более 230 тысяч кубических метров в год, по производству ЛДСП – более 300 тысяч кубических метров в год. На предприятии трудятся свыше 1500 человек.

## Россия: космодром «Восточный»

Космодром «Восточный» в Амурской области – самый новый и первый гражданский космодром в России. Он знаменит тем, что обеспечивает стране независимый доступ в космос и используется для запуска ракет «Союз-2» и «Ангара». Первый запуск состоялся в 2016 году.

Ламинированная фанера SyPly использовалась для изготовления строительной опалубки под заливку бетоном специализированных блоков стартового сооружения космического ракетного комплекса «Ангара».



## Италия: Арена-ди-Верона

Арена-ди-Верона – одна из лучших сохранившихся античных построек в Италии. С 1913 года здесь проходят легендарные оперные представления, собирающие до 600 тысяч зрителей в год. Это крупнейшая оперная площадка в мире с исключительной акустикой. В амфитеатре выступали великие оперные исполнители: Мария Каллас, Лучано Паваротти, Пласидо Доминго.

При конструировании сцены для амфитеатра использовалась ламинированная фанера SyPly REGULAR в качестве основы и напольного покрытия. Благодаря своей прочности и надежности эта фанера отлично подходит и часто используется для подобных целей.



## Англия: олимпийские объекты

Летние Олимпийские игры 2012 года в Лондоне знамениты масштабным олимпийским парком площадью 2,5 квадратных километра, участием 10,5 тысяч спортсменов из 204 стран и проведением соревнований по 26 видам спорта.

В строительстве олимпийских объектов сыктывкарская фанера использовалась для конструктивных элементов и финишной отделки.



## Болгария: мост через Дунай

Мост находится между городами Видин (Болгария) и Калафат (Румыния).

Мост общей длиной 3598 метров имеет 13 пролетов, а высота пилонов достигает 45 метров. По мосту проложены четыре полосы для автомобилей, железнодорожная линия, велосипедная дорожка и два тротуара.

Ламинированная фанера SyPly использовалась для создания монолитных конструкций.



## Где еще



**Всемирный торговый центр в Нью-Йорке**

Фанера SyPly использовалась для монолитных конструкций



**Большой зал в академии музыки и театра в Таллине**

Обшивка зала была полностью выполнена из фанеры SyPly



## Переходим на газ

*Новый стандарт автомобильного топлива в Коми, России и мире*

В последние несколько лет во всем мире четко прослеживается тенденция перехода на более экологичные и менее затратные виды топлива. В качестве достойной альтернативы привычным бензину и дизелю предлагается метан. О перспективах развития топливного рынка в Республике Коми рассказал Сергей Дегтярь, генеральный директор «МетанЭкоТранс». На сегодняшний день эта организация – локомотив «газового движения» в нашем регионе.



Генеральный директор «МетанЭкоТранс» Сергей Дегтярь

### Тенденция к росту

Переход на газ – тренд будущего десятилетия. Об этом говорит рост числа автомобильных газонаполнительных компрессорных станций по всей России. Только в Коми за последние несколько лет открылось семь автомобильных газонаполнительных станций. Три из них находятся в Сыктывкаре. А в 2024 году в регионе появился центр «МетанЭкоТранс» по установке и обслуживанию газобаллонного оборудования для автотранспорта и компрессорная станция.

### Цифры

*Переоборудование бензинового автомобиля на газ занимает 4-5 рабочих дней и окупается примерно за полгода. Дальше – только выгода.*

Правительство страны также заинтересовано в развитии этого сегмента рынка, поэтому разрабатывает меры поддержки и проекты по продвижению направления. Коми – не исключение. Так, в 2021 году вышло распоряжение «Использование газомоторного топлива и развитие газозаправочной инфраструктуры в Республике Коми (2021 - 2025 годы)». И это во многом определило вектор развития топливной промышленности.



Автозаправочная станция на газовом топливе в Эжвинском районе Сыктывкара

## Российское производство

Станции «МетанЭкоТранс» оборудованы по самым современным стандартам. При этом производитель – российский завод «Маяк», который находится в Кировской области и выпускает оборонную продукцию. Из-за этих двух факторов – близость к Коми и высокие стандарты производства – он и был выбран в качестве поставщика.

Конечно, огромную роль сыграл и сам проект. Он разработан совместно с южнокорейской компанией Hani Tech Co, Ltd. В

результате сотрудничества мы получили уникальную, первую в России компрессорную установку безмасляного типа.

## Стоит отметить

*Чтобы установить газобаллонное оборудование на автомобиль, не надо никуда ехать – все работы по переоборудованию, заправке оказывает центр, созданный компанией «МетанЭкоТранс».*



Первая в России компрессорная установка безмасляного типа, которая дает абсолютно чистый газ

## Почему метан?

Топливо на основе метана имеет много преимуществ перед привычными бензиновым и дизельным. Главные из них – экономия и экология.

Так, газ обходится дешевле бензина и дизельного топлива. А при его использовании в разы снижается нагрузка на окружающую среду – уровень задымления и объем вырабатываемых парниковых газов на порядок меньше.

Кроме того, метан в качестве топлива отвечает всем требованиям безопасности. При утечке он сразу улетучивается, а не воспламеняется. За счет ароматизирующих добавок в составе можно оперативно отследить утечку. Еще момент – система осушения в используемой установке установлена не на выходе, как в большинстве случаев, а на входе в компрессор. В итоге газ, который поступает в автомобиль, – сухой.

Как было сказано выше, уникальность компрессорной установки на станциях «МетанЭкоТранс» в том, что она безмасляная. Исследования показали, что это увеличивает срок эксплуатации автомобиля: топливо сгорает полностью, почти не оставляя нагара на поршнях, клапанах и свечах зажигания.

## Поддержка государства

Понимая перспективность нового направления, государство поддерживает не только организации, которые продвигают культуру использования метана и устанавливают газонаполнительные станции в Коми, но и рядовых автолюбителей.



На переоборудование ТС под газовое топливо уйдет 4-5 рабочих дней

Владельцам транспортных средств, которые переходят на новый вид топлива, доступен ряд преференций. Например, скидка 50 процентов на транспортный налог для автомобилей на метане. Также государство выдает субсидии на переоборудование автомобиля. Размер субсидий зависит от типа автомобиля, его веса и составляет от 64000 до 344000 рублей.

## Как переоборудовать свой автомобиль?

Первое требование, которое предъявляется при установке нового оборудования, – автомобиль должен быть не старше 15 лет. Также оценивается техническое состояние транспортного средства. После этого специалисты



Специалисты «МетанЭкоТранс» прошли переобучение в компании «РариТэк Холдинг» в Набережных Челнах, с которой заключен договор франшизы на переоборудование автомобилей под газомоторное топливо

«МетанЭкоТранс» подбирают подходящую по объему модель газомоторного аппарата.

Далее заключение специалистов вместе с фотографиями автомобиля отправляется на дополнительную проверку в аккредитованную лабораторию в Казани. Если все хорошо, то собственник машины подает заявку в ГИБДД. Затем устанавливается оборудование и автовладелец получает документы о переоборудовании.

На процедуру уходит примерно 4-5 рабочих дней.

## Быстро и выгодно

При переходе на метановое топливо срок службы автомобиля увеличивается. Кроме того, очевидна экономия в деньгах – и на само топливо, и на транспортный налог. А благодаря субсидии, затраты на установку оборудования окупаются примерно за полгода.

Есть и еще один плюс, который сразу не бросается в глаза – скорость заправки газом быстрее, чем бензином или дизелем, примерно в два-три раза. Особенно актуально это для грузовых автомобилей, которые тратят на заправку по полчаса. С переходом на газ это время сократится до 10 минут.

Уже сегодня на уровне правительства ведутся разговоры о том, что весь городской транспорт должен со временем перейти на метановое топливо. Потому что это снизит нагрузку на экологию и экономику. Как говорится, будущее – за газом! По крайней мере, ближайшее. ■

## Этапы переоборудования автомобиля

- 1. Предварительно оценить автомобиль у специалистов центра «МетанЭкоТранс», чтобы подобрать модель газобаллонного оборудования*
- 2. Отправить заключение экспертов с фотографией автомобиля в аккредитованную лабораторию в Казани для повторной оценки*
- 3. После заключения лаборатории получить в ГИБДД предварительное разрешение на переоборудование*
- 4. Переоборудовать автомобиль в центре «МетанЭкоТранс»*
- 5. Получить сертификаты, паспорта на оборудование, протокол проверки безопасности установленного оборудования техническим правилам и нормам.*
- 6. Пройти ТО*
- 7. Получить в ГИБДД свидетельство о регистрации транспортного средства, в котором отмечен факт установки газобаллонного оборудования.*



Средства, вложенные в переоборудование автомобиля, окупятся максимум через полгода, а дальше – чистая экономия



# Наше слово в деревообработке

Российский бренд NorthSaw  
как пример удачного импортозамещения



Отрасль деревообработки в Коми столкнулась с острым дефицитом оборудования из-за санкций и ухода с рынка западных партнеров. Решить вопрос помогли отечественные предприятия, которые быстро среагировали на проблему. Одно из таких – член Торгово-промышленной палаты Коми, вологодская компания ООО «АМП». Михаил Петров, генеральный директор организации, рассказал, как они смогли превратить кризис в ступень для роста.

**– Вашей компании третий год. Как получилось, что вы так быстро смогли предложить альтернативу западному оборудованию?**

– Да, предприятие молодое. Но мы сами работаем в сфере деревообработки 20 лет, поэтому знаем все о проблемах и запросах отрасли. В штате у нас – опытные специалисты, инженеры. Есть свое конструкторское бюро, где проектируется лесопильное и деревообрабатывающее оборудование, которое помогает нашим клиентам увеличивать обороты производства. Все это стало основой для создания ООО «АМП».

**– Ваше производство быстро набирает обороты. В чем секрет?**

– Здесь все просто – знать, что важно нашим партнерам. А им важно, чтобы станки и линии были понятными и эффективными, приносили прибыль и помогали решать главные задачи. И чтобы, если что-то выйдет из строя, у них не болела голова, где достать комплектующие или на каком языке общаться со специалистами. Мы свои, здесь, рядом и готовы помочь.

**– Вы производите более 280 наименований продукции. Но как вы понимаете, на каком направлении надо сделать упор?**

– В сфере деревообработки есть свои тренды. Так, несколько лет назад появился запрос на механизацию и автоматизацию, чтобы увеличить объемы производства без привлечения дополнительного персонала. Соответственно, мы сделали упор на механизацию. Разработали новые линии. И ожидания оправдались – наши линии сортировки бревен и перепакетировки досок сейчас очень популярны. Представьте: раньше, чтобы распределить бревна, тратилось огромное количество времени. А сейчас эта линия работает быстро, бесперебойно, фактически без участия человека.

**– Бренд NorthSaw известен по всей России. Расскажите, какие задачи вы уже помогли решить вашим партнерам?**

– Из недавнего – механизировали четырехсторонний станок в поселке Шексна для ООО «Коскисилва», чтобы увеличить скорость сортировки и укладки пиломатериала в пакеты. Примерно ту же задачу решили для предприятия ООО «Русский Лесной Альянс» в Петрозаводске. Механизировали строгальный станок в Нижнем Тагиле для ООО «Завод Шинглас». Всех не перечислить. Если коротко – открыты для сотрудничества со всеми производителями, в том числе из Коми: приезжайте в гости и сами оцените наш завод, объемы производства, конструкторский отдел. Вместе выведем сферу деревообработки на новый уровень! ■

**120** лет опыта работы  
в сфере деревообработки

**2500** кв.м. – площадь  
производства

**280** наименований  
продукции



## ПРОИЗВОДСТВО ЛЕСОПИЛЬНОГО И ДЕРЕВООБРАБАТЫВАЮЩЕГО ОБОРУДОВАНИЯ



Вологодский завод NorthSaw специализируется на проектировании и производстве лесопильного и деревообрабатывающего оборудования.

Мы помогаем вам:

- проектировать и производить новые цеха как для крупных заводов, так и для небольших предприятий;
- модернизировать производство;
- встраивать оборудование в существующие технологические линии;
- оптимизировать рабочие процессы.

Собственный конструкторский отдел позволяет оперативно подстраиваться под нужды клиента при проектировании как отдельных станков, так и целых линий. Специалисты компании оказывают полный комплекс услуг от проектирования до запуска оборудования.



## Как ФГИС ЛК переполошила лесной бизнес

С 1 января 2025 года заработала Федеральная государственная информационная система лесного комплекса. Она объединяет государственные услуги, сведения Государственного лесного реестра, а также актуальные данные по использованию, охране, защите, воспроизводству лесов и учету древесины. Нововведение вызвало настороженность у российских лесозаготовителей, переработчиков и перевозчиков древесины, лесозаготовителей. Некоторые видят в ней риски для своего бизнеса, другие оказались не готовы к работе в системе методически и организационно.

Авторитетный эксперт в законодательстве по обороту древесины, главный аналитик Рослесинфорга Александр Мариев разъяснил основные принципы организации и работы Федеральной государственной информационной системы лесного комплекса (ФГИС ЛК).

**– В декабре 2024 года перестала действовать система ЛесЕГАИС. Каковы итоги ее работы?**

– 1 января этого года в силу вступили два федеральных закона, которые регулируют ведение Государственного лесного реестра на технологической платформе Федеральной государственной информационной системы лесного комплекса, – № 3-ФЗ и № 165-ФЗ. Их принятию предшествовала десятилетняя работа всех участников лесных отношений в единой государственной автоматизированной информационной системе учета древесины и сделок с ней – ЛесЕГАИС. Таким образом, ЛесЕГАИС свою работу закончила.

За 2024 год в нее были внесены сведения о более чем 642 тысячах сделок с древесиной, сырье в виде

### ЛесЕГАИС за 10 лет



**6,1 млн**

деклараций о сделках с древесиной



**14,5 млн**

правоустанавливающих  
и отчетных документов.

Из них:

- ✓ **278 тыс.** договоров аренды
- ✓ **44 тыс.** государственных контрактов
- ✓ **5,8 млн** договоров купли-продажи лесных насаждений
- ✓ **1,1 млн** лесных деклараций
- ✓ **7,2 млн** отчетов об использовании лесов

бревен и пиломатериалов непрофилированных, и каждый день вносилось 1500–1800 деклараций о сделках с древесиной.

По состоянию на конец 2024 г. в ЛесЕГАИС заведено 312 тыс. учетных записей тех специалистов предприятий и государственных органов, которые работали в ЛесЕГАИС, решая задачи обязательной отраслевой отчетности и государственного надзора за оборотом древесины.

**– С начала этого года заработала Федеральная государственная информационная система лесного комплекса. Насколько она совершеннее и масштабнее ЛесЕГАИС?**

– Масштабная работа по внедрению ФГИС ЛК проводилась с 2021 года в рамках реализации федерального закона от 04.02.2021 № 3-ФЗ «О внесении изменений в Лесной кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации в части совершенствования правового регулирования лесных отношений».

«Сравните: ЛесЕГАИС – только об обороте древесины, а ФГИС ЛК – все о лесах. Конечно, новая система гораздо сложнее и масштабнее».

ФГИС ЛК – технологическая основа для ведения Государственного лесного реестра. Она включает:

- всю информацию о лесах,
- всю информацию о событиях в лесах, как природного, так и антропогенного характера,
- всю, без исключения, пространственную информацию,
- всю отраслевую отчетность, в том числе об обороте

древесины, который раньше был на платформе ЛесЕГАИС.

**– Что особенно важно знать участникам лесного бизнеса об учете древесины во ФГИС ЛК?**

– ФГИС ЛК работает таким образом, что, когда у собственника нет нужного объема заготовленной или хранимой древесины, либо нет того вида древесины, который уже внесен во ФГИС ЛК, он не сможет оформить обязательные документы для любой хозяйственной операции. ФГИС ЛК фиксирует и регулирует законный оборот древесины, и без наличия документа о владении древесиной любая хозяйственная операция с ней незаконна и запрещена.

В результате даже возник неформальный внутриотраслевой термин «положительный баланс древесины» – баланс, который собственник древесины поддерживает для сохранения возможности ее законного оборота по своим лесосекам и складам, на его основе формируются документы на отгрузку. Положительный баланс должен обеспечиваться не только количественно, по объемам, но и качественно – по характеристикам товаров, то есть отгружаемые или продаваемые виды товара, сортаменты либо пиломатериалы, должны соответствовать учетным во ФГИС ЛК и наличествовать у хозяйствующего субъекта, на лесосеке или складе.

«Положительный баланс древесины» – это баланс, который собственник древесины поддерживает для сохранения возможности ее законного оборота по своим лесосекам и складам.



– Оснащение лесной техники средствами контроля ГЛОНАСС – самая острая проблема. Какие теперь требования к перевозчикам древесины?

– Произошло довольно существенное изменение, на которое всем стоит обратить внимание.

«С 1 января 2025 года требуется наличие навигационной информации для автомобилей, осуществляющих перевозку древесины. Транспортные средства необходимо оснастить аппаратурой спутниковой навигации, которая должна формировать данные – точки со временем и координатами, а также сохранять их, так как точки выстраивают трек движения транспортного средства. Трек передается в момент создания при наличии сотовой связи или «постфактум», когда автомобиль оказывается в зоне покрытия сотовой сети».

– Какое наказание грозит за неработающий ГЛОНАСС?

– С требованиями по связи с ГЛОНАСС вводится административная ответственность за отсутствие аппаратуры и трека, который эта аппаратура создает. Изменения в статью 8.28.1 КоАП приняты федеральным законом от 08.07.2024 № 165-ФЗ «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях».

Прежде эта статья действовала в отношении пяти составов административных правонарушений. Наиболее известный из них связан с отсутствием электронного сопроводительного документа, в нем тоже есть изменения – уменьшен размер штрафа.

По ГЛОНАСС приняты два новых состава административных правонарушений – это части 7 и 8 статьи 8.28.1 КоАП. В части 7 запрещается транспортировка древесины и продукции ее переработки автомобильным транспортом, не оборудованным техническими средствами контроля ГЛОНАСС, с важным уточнением:



«а равно непередача информации о перемещении автомобиля во ФГИС ЛК».

Обращаю внимание, что пункт закона распространяется только на автомобильный транспорт, то есть здесь речь не идет о водном и железнодорожном транспорте.

На автотранспорте оборудование должно быть не просто установлено, а работать и фактически передавать сведения в ГАИС «ЭРА-ГЛОНАСС», откуда они поступают в ФГИС ЛК.

В нормах подзаконных актов говорится, что если треки формируются в офлайн-режиме, то они сохраняются в памяти устройства и передаются в ГАИС «ЭРА-ГЛОНАСС» в тот момент, когда техническое устройство попадает в зону действия сотовой сети. То есть предполагается, что трек может поступать в ГАИС «ЭРА-ГЛОНАСС» и ФГИС ЛК постфактум. Это логичное и правильное допущение. Но, если оборудование ГЛОНАСС не работало или сведения в итоге не попали в ГАИС «ЭРА-ГЛОНАСС», это станет основанием для возбуждения дела об административном правонарушении.

– Какие еще нововведения планируются в рамках цифровой трансформации ЛПК России?

– Новое поручение Президента России в сфере оборота древесины касается автоматизации контроля за оформлением электронного сопроводительного документа на дорогах общего пользования с помощью видеокамер. Следует исключить субъективный взгляд инспектора ГАИ на правильность оформления электронного сопроводительного документа.

Еще одно поручение направлено на создание в стране единой системы лесочетных работ – напрямую на оборот древесины оно не повлияет, но связано с расчетом доступного лесного ресурса для лесопользователей. ■



## Древесные отходы превращаются в доходы

Технологии «ПолиБиоТехник» избавляют от проблем хранения отходов производства ЛПК и помогают сэкономить



**Александр Торопов,**  
технический директор  
ООО «ПолиБиоТехник»

Отходы лесопиления – неотъемлемая часть любого производства ЛПК. Тысячи кубометров окорочной и фрезерной стружки, щепы, коры и горбыля зачастую складываются на территории предприятий. Это не только финансово обременительно, но и опасно.

Решением стало использование отходов в качестве биотоплива для выработки тепловой и электрической энергии. Обычно предприятия ЛПК используют водогрейные котлы.

Однако есть перспективная альтернатива – установка паровой мини-ТЭЦ. Это более универсальный вариант, чем традиционные водогрейные котельные.

Преимущество мини-ТЭЦ состоит в интеграции с другими системами производства: выработанный пар может быть направлен на турбоагрегат для выработки электроэнергии, затем через теплообменник – на сушильные камеры или пресса, а в виде горячей воды – на отопление.

Как и в случае с водогрейными котельными, в мини-ТЭЦ утилизируются древесные отходы. Но вместо горячей воды получается насыщенный пар с параметрами 23 бар / 222°C. Весь выработанный пар направляется на турбоагрегат, который вырабатывает 3 МВА электрической энергии. Для возврата пара в котел его необходимо сконденсировать, для чего используется теплообменник мощностью 20 МВт (конденсатор), к которому подключена отопительная нагрузка, а также вентиляционная сухая градирня. Часть тепловой энергии направляется на нужды предприятия: отопление, ГВС, сушильные камеры.

А избыточная мощность утилизируется в атмосферу через сухую градирню.

Самостоятельно выработанную электрическую энергию можно использовать для нужд предприятия, а избыточную – при желании реализовать на рынке. Это актуальное решение для лесопильных предприятий, которые выпускают от 200 до 300 кубометров продукции в год и накапливают от 100 тысяч кубометров отходов.

Приведу пример. Предприятие производит пиломатериалы объемом 270000 м<sup>3</sup> в год и отходы в виде опилок, коры и щепы – до 150000 м<sup>3</sup>. Для утилизации этого объема подходит мини-ТЭЦ с двумя котлами сухого насыщенного пара по 12 МВт каждый и турбоагрегат электрической мощностью 3 МВт.

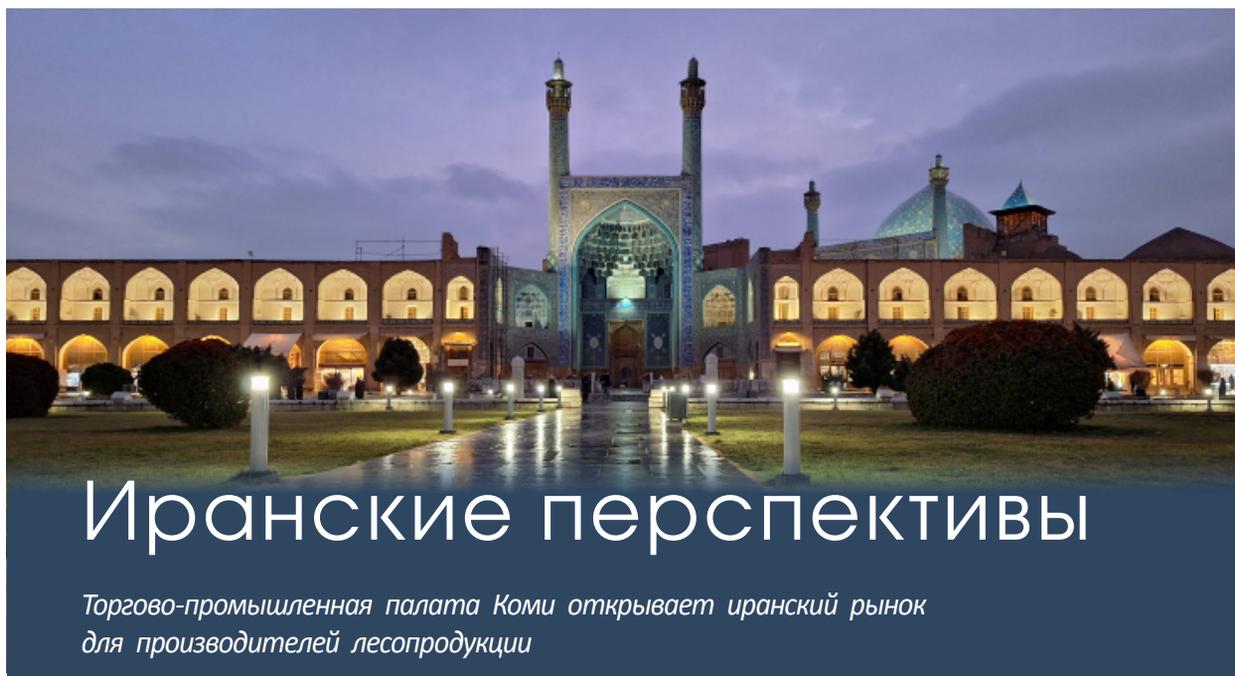
При условии работы 8400 часов в год турбоагрегат сможет выработать 25,2 тыс. МВт·ч электрической энергии и 195,4 тыс. Гкал тепловой энергии.

Планируя новый завод, целесообразнее закладывать не водогрейную котельную, а именно паровую, которую позже можно будет масштабировать, добавив турбину, чтобы вырабатывать электроэнергию.

Для плитных производств паровая мини-ТЭЦ тоже подходит как нельзя лучше.

Нами запущены мини-ТЭЦ в разных регионах России: Архангельской области, Костромской области, Республике Коми, Хабаровском крае. А также за границей, например, в Южной Корее.

Мы готовы взяться не просто за поставку оборудования, но и провести инжиниринг, проработать технико-коммерческое обоснование, разработать проект, подготовить документацию, а также провести смонтировать и запустить мини-ТЭЦ. ■



В январе 2025 года Россия и Иран заключили договор о стратегическом партнерстве. В свете этого события бизнес-миссия в Исламскую Республику Иран, организованная ТПП Коми, приобрела особую актуальность.

## С чего все началось

Сотрудничество лесопромышленников Коми с предпринимателями Ирана началось в ноябре 2022 года после участия президента ТПП Коми Юрия Колмакова в бизнес-миссии ТПП России в Иран. В декабре представители иранской компании Edalatjoo из города Исфахан посетили Сыктывкар и, в том числе, провели деловые переговоры с руководством ТПП Коми. А уже в январе 2023 года при содействии Палаты крупное лесоперерабатывающее предприятие Усть-Куломского района Республики Коми «Комилесбизнес» заключило контракт с Edalatjoo на поставку пиломатериалов.

В 2024 году сотрудничество с Ираном продолжило развитие – Палата нашла для компании еще несколько экспортеров лесопродукции из Коми. Логичным итогом совместной работы стало решение организовать бизнес-миссию для лесопромышленников нашего региона в провинцию Исфахан – развитый промышленный регион Ирана.

## Переговоры в Исфахане

Участников деловой поездки из Коми в аэропорту Тегерана встретил Эрфан Мостафи – партнер ТПП Коми в

Иране, отлично владеющий русским языком. Трансфер из Тегерана в Исфахан занял 5 часов. Исфахан называют самым красивым городом Ирана и номером один во всех туристических маршрутах современного Ирана, но помимо этого город является мощным индустриальным центром, промышленной столицей Ирана.

Программа бизнес-миссии началась со встречи в Исфаханской палате торговли, промышленности, горнодобывающей промышленности и сельского хозяйства. Делегацию Коми принимал вице-президент палаты Мохаммед Джафар и сотрудники отдела международного сотрудничества. Интересы предпринимателей Республики Коми представляли вице-президент ТПП Коми Андрей Кривошеин, генеральный директор «Комилесбизнес» Александр Светозарович Игнатов и другие представители фанерных заводов. На переговорах также присутствовали руководители иранской компании Edalatjoo.

Основным обсуждаемым вопросом были поставки лесопродукции из Коми.



Переговоры в ТПП Исфахана

Александр Светозарович Игнатов озвучил барьеры для экспорта пиломатериалов:

«Есть проблема – Иран менее конкурентоспособен по сравнению с другими странами в плане поставок доски. Все партии древесины, экспортируемые из России в Иран, по требованию иранской стороны в обязательном порядке обеззараживаются перед отгрузкой. Для обработки используют фумигацию или тепловую обработку. Это же неразумно – доску камерной сушки еще раз зачем-то обрабатывать. Это избыточное требование увеличивает себестоимость продукции».

Игнатов продолжил:

«Еще одна проблема – Иран требует производить окорку лиственной круглой древесины, чего другие страны не просят. И это тоже снижает интерес поставлять сюда древесину».

Вице-президент Исфаханской палаты торговли, промышленности, горнодобывающей промышленности и сельского хозяйства Мохаммед Джафар пообещал довести эти проблемные вопросы до профильных органов власти.

«Переговоры показали, что дальнейшее увеличение объемов поставок и расширение ассортимента продукции для иранского рынка являются приоритетными задачами. Мы детально обсудили потенциальные направления взаимодействия, нацеленные на укрепление деловых связей и углубление торгово-экономических отношений. Уверен, что наше сотрудничество принесет обоюдную пользу и заложит основу для дальнейших совместных успехов», – сказал вице-президент ТПП Коми Андрей Кривошеин.

Лесопромышленники Коми высказались, что экспортировать фанеру в Иран выгоднее, чем в Китай, так как здесь на нее более высокая цена, и они готовы давать дополнительные объемы поставок фанеры, даже убирая ее с других рынков.

Обсудили на встрече и сложную логистику при взаимных поставках продукции. Вагон с пиломатериалами из Коми может идти до покупателя в Иране два месяца. Для иранской компании Edalatjoo это приводит к перебоям в поставках сырья и выведенным из оборота, фактически «замороженным» десяткам миллионам рублей.

«У нас есть собственный железнодорожный контейнерный терминал, давайте перейдем на поставки пиломатериалов в Иран контейнерами, контейнер идет в два раза быстрее вагона, а обратно в Россию в этих контейнерах можно везти цемент», – предложил Александр Светозарович Игнатов.



ТПП Исфахана

Помимо возможности поставок в Республику Коми на переговорах обсудили перспективы медицинского туризма. Иран с высокими стандартами в медицинских исследованиях и лечении при низких ценах на медицинские услуги – отличная точка для медицинского туризма.

Завершилась встреча в Исфаханской палате торговли, промышленности, горнодобывающей промышленности и сельского хозяйства подписанием Меморандума о взаимопонимании между двумя палатами – в целях укрепления деловых отношений между Россией и Ираном и развития взаимовыгодного сотрудничества.

## В гостях у партнеров

На второй день поездки в Иран деловая делегация из Коми посетила «Исфаханскую цементную компанию» – один из первых цементных заводов в Иране. Компания начала свою деятельность в 1958 году с производства около 200 тонн цементного клинкера в день. Мощность завода была увеличена в шесть этапов, и в настоящее время он производит 3200 тонн цемента ежедневно. Цемент является одним из важнейших факторов развития Ирана и этот продукт сыграл важную роль в росте и



На производстве деревянных поддонов



Сборка поддонов



Отгрузка готовой продукции

развитии провинции Исфахан. «Исфаханская цементная компания» производит серый и белый цемент и готова экспортировать его в Россию. Гости из Коми отметили что треть заводской площади покрыта зелеными насаждениями, включая хвойные деревья – это было самое лесистое место в пустынной местности Исфахана.

Следующей точкой маршрута стал холдинг Edalatjoo. Компания является партнером ТПП Коми, бизнес-миссия в Исфахан была организована при ее поддержке.

Edalatjoo – семейная компания, в ее руководстве шесть братьев. Они закупают в Коми лесопroduкцию: пиломатериалы и древесные плиты. Часть товара поставляется по госзаказам иранским государственным проектам. Другая часть древесины перерабатывается на изготовление поддонов, которые используются для собственных нужд и продаются частным и государственным компаниям Ирана.

Участники деловой миссии увидели, что все импортные пиломатериалы, используемые Edalatjoo, поставлены из Коми. Генеральный директор ООО «Комилесбизнес» Александр Светозарович Игнатов встретил на производственной площадке доски своего завода, сделанные в удаленной таежной деревне Пузла.

В Edalatjoo работают более 200 человек. В месяц компания изготавливает 30 тыс. поддонов. Для этого в Росси ежемесячно закупается 1200 куб. м сухих пиломатериалов и в самом Иране 400 куб. м древесины. Помимо поддонов компания выпускает и некоторые виды металлопроката. Бизнес на металле является более выгодным, чем на лесе, но для доставки металлопроката покупателям необходимы деревянные поддоны различных форм-факторов. Поэтому деревообрабатывающее подразделение холдинга является жизненно важным, и оно расширяется, появляются новые его направления.

Недавно в Edalatjoo наладили выпуск термодоски. Пока на производственной площадке установлена только одна камера для термообработки древесины объемом 12 куб. м. В дальнейшем их будет четыре. Термообработанные пиломатериалы после трехдневной обработки в камере поступают в цех погонных изделий. Здесь они строгаются и им придается необходимый профиль. Готовая продукция формируется в пакеты и отправляется на продажу. Такая доска пользуется хорошим спросом у строительных компаний, выполняющих отделочные работы. Обычная ель после термообработки выглядит как благородная древесина насыщенного коричневого цвета.



В партнерской компании Edalatjoo



Производство термодоски



Завод МДФ

Еще одно направление развития Edalatjoo – поставка на местный рынок деревянных дверных коробок, наличников к ним и других комплектующих изделий. В конце 2024 года компания стала осваивать экспорт фанеры из России и в дни работы бизнес-миссии Коми первые партии отечественных древесных плит прибыли в Исфахан. Также Edalatjoo создает интернет-магазин для торговли лесопродукцией и торговый дом в Омане. А для всего этого понадобятся дополнительные поставки пиломатериалов и фанеры из России.

## Китай не спит

Третий рабочий день деловой миссии в Иране пришелся на национальный праздник – День Вознесения Пророка Мухаммеда. Этот день в стране выходной, тем не менее принимающая сторона смогла договориться о посещении крупного комплекса по производству МДФ и других плитных материалов Saleh Choob Industrial Group. Начавшая свою историю с небольшого фанерного производства в 1994 году, компания спустя 30 лет стала одним из мощных центров в деревообрабатывающей и МДФ-промышленности Ирана и Ближнего Востока.

Saleh Choob Industrial Group буквально поразил участников бизнес-миссии своими масштабами, высоким уровнем производственных помещений и культурой производства. Здесь производят несколько видов плитных материалов: плиты из вспененного ПВХ, МДФ толщиной с бумагу, ламинированную и кэшированную МДФ.

Самым удивительным оказалось то, что собственно МДФ завод не производит – она закупается в Индонезии, российская МДФ неконкурентоспособна по цене. Фактически Saleh Choob Industrial Group только облагораживает древесную плиту покрывая ее различными видами пленок, и делает это мастерски – разнообразие декоров поражает. Оборудование при этом используется китайское, покрытия тоже. Есть ли в этом бизнесе китайские инвестиции, осталось тайной для гостей из России.

Рядом с цехами по производству плит в пустыне ведется большое строительство.

«Мы строим завод по производству бумаги, – пояснил заместитель председателя правления компании Мехди Салехи. – Сырье для бумаги, целлюлозу, мы будем покупать в Китае».

Это факт – Иран остро нуждается в товарах из древесины: в бумаге, картоне, досках, фанере и других древесных плитах. И если Россия не будет активно работать на этом рынке, ее место займут другие.

## Что дальше

Последний четвертый день бизнес-миссии был полностью посвящен деловым переговорам в компании Edalatjoo и заключению контрактов с лесопромышленниками Коми. Вице-президент ТПП Коми Андрей Кривошеин пригласил партнеров из Исфахана прибыть с деловой миссией в наш регион и подарил им на память символ Сыктывкара – деревянного медведя на лыжах, который занял почетное место на витрине в офисе компании Edalatjoo.

«Впечатления от бизнес-миссии очень хорошие, приятно видеть, что в Иране, несмотря на санкции, бизнес развивается. Появилась дополнительная возможность поставит в Иран более широкий ассортимент пиломатериалов. В этой поездке «Комилесбизнес» заключил договор с Edalatjoo на более обширную номенклатуру продукции», – сказал генеральный директор ООО «Комилесбизнес» Александр Светозарович Игнатов.

Торгово-промышленная палата Коми выражает искреннюю благодарность компании Edalatjoo и лично Эрфану Мос-тафи за содействие в организации бизнес-миссии предпринимателей Республики Коми в Иран, а также за теплый и дружеский прием в Исфахане. ■



Символ Сыктывкара в офисе Edalatjoo

# REMDREV

## ЕВРОПЕЙСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ СУШКИ ДРЕВЕСИНЫ ПОЖИЗНЕННАЯ ГАРАНТИЯ НА ОТСУТСТВИЕ СКВОЗНОЙ КОРРОЗИИ



Передовая итальянская автоматика.

Отсутствие эксклюзивных расходников. Срок поставки - от 7 дней



Опытные монтажники и наладчики.

Постоянная техническая поддержка. Собственный обучающий центр.



Полностью алюминиевый корпус.

Мощный каркас, который будет

служить десятилетиями и

переживет любое число

монтажей. Корпуса

изготавливаются

с высокой точностью

на станках ЧПУ

и роботах.



ООО «РЕМДРЕВ»

г. Вологда,  
ул. Залинейная, 22

8 (8172) 290 006

8 900 503 00 36

[info@remdrev.com](mailto:info@remdrev.com)

[remdrev.com](http://remdrev.com)



# Новые 5000 рублей

Что нужно знать  
о недавно  
появившихся  
купюрах

БАНКНОТА БАНКА РОССИИ НОМИНАЛОМ 5000 РУБЛЕЙ ВЫПУСКА 2023 ГОДА



*Чем новая купюра отличается от предыдущих и надо ли менять старые банкноты на новые?*

Новые купюры 5000 рублей стали появляться в денежном обращении Республики Коми. Это не памятная банкнота для коллекционеров, а полноценная денежная купюра. В отличие от старых 5-тысячных, на которых изображен Хабаровск, новая посвящена целому федеральному округу – Уральскому. Какие еще особенности есть у новой банкноты и надо ли менять старые деньги на новые, рассказала главный эксперт по исследованию денежных знаков регионального отделения Банка России Анастасия Сажина.

**– Жителям республики уже стали попадаться новые пятитысячные банкноты, но пока их немного. А что делать со старыми купюрами? Надо ли их менять?**

– Обменивать пятитысячные купюры, которые есть на руках, на новые, модернизированные, не надо. Новые банкноты вводятся в оборот постепенно. Со временем они естественным путем заменят банкноты предыдущих образцов, которые будут выходить из обращения в результате износа, но это вопрос не одного года.

Теперь в республике можно встретить три разновидности пятитысячных банкнот:

- купюра образца 1997 года,
- модификация 2010 года,
- новая банкнота 2023 года.

У них одинаковый размер и схожая цветовая палитра. Все банкноты одинаково платежеспособны. То есть оплачивать товары и услуги можно и новыми, и прежними банкнотами. Их обязаны принимать все организации, работающие с наличными деньгами.

Если вам предлагают обменивать старые банкноты на новые, то это мошенники!

**– Зачем надо было модернизировать банкноты? Чем они лучше старых?**

– Банк России реализует комплекс мероприятий по поэтапной модернизации банкнот, чтобы повысить качество, защищенность и долговечность российских денежных знаков. У модернизированной купюры 5000 рублей современный защитный комплекс, более сложный для подделки, а также новый дизайн. Банкнота выполнена в одном стиле с банкнотами номиналами 2000 и 200 рублей и модернизированной 100-рублевой. Речь – про расположение основных реквизитов, размер и начертание шрифтов, цифровое и словесное обозначения номиналов.

Обновленная пятитысячная банкнота посвящена Уральскому федеральному округу. На ней изображены знаковые достопримечательности Екатеринбурга и Уральского федерального округа: в центре лицевой стороны – стела «Европа – Азия», на оборотной – челябинский памятник «Сказ об Урале». Кроме того, на купюре расположен QR-код со ссылкой на страницу сайта Банка России, где подробно рассказывается о признаках подлинности банкнот.

**– Простой человек сможет определить защитные признаки новой банкноты?**

– Это можно сделать с помощью правила трех «П» – «посмотреть, пощупать и покачать».

Также рекомендую жителям республики пользоваться мобильным приложением «Банкноты Банка России», которое доступно для бесплатного скачивания. В новую версию приложения добавлена информация о защитных признаках модернизированной банкноты номиналом 5000 рублей выпуска 2023 года. На сайте Банка России в разделе «Наличное денежное обращение» есть QR-коды для установки приложения и инструкция.

Приложение не проверит подлинность банкнот, но даст подсказки, как это сделать без специального оборудования. Мобильное приложение «Банкноты Банка России» адаптировано и для людей с нарушениями зрения и слуха.

## На просвет

Водяной знак на этой банкноте расположен на белом поле лицевой стороны. Это многоцветный комбинированный водяной знак, который выполнен с плавными переходами от светлых участков к темным. Он включает высокочеткое изображение здания Главпочтамта и число 5000 с контрастными темными фрагментами.

Защитная нить – голографическая, включена в бумагу пятитысячной банкноты и выходит на поверхность на лицевой стороне в окне фигурной формы. Нить содержит несколько защитных эффектов: при покачивании наблюдается движение цифр числа 5000 или букв «ЦБ РФ», при повороте число «5000» меняется на аббревиатуру «ЦБРФ». 3D-изображение символа рубля наблюдается

постоянно, под углом появляется изображение символа рубля на радужном фоне.

На просвет защитная нить – это сплошная темная полоса со светлыми повторяющимися изображениями числа 5000, выполненными способом микродеметаллизации.

## На ощупь

Дизайн банкнот разработан с учетом мнения слабовидящих людей. Часть элементов изображения банкноты обладает повышенным рельефом, определяемым на ощупь. Это надписи «Билет Банка России» и «Пять тысяч рублей», число 5000, штрихи по краям банкноты для распознавания номинала.

## Под углом

Слева на лицевой стороне на однотонном поле со словом «Россия» при наклоне под острым углом наблюдения видны разноокрашенные цифры номинала 5000, при повороте на 180 градусов окраска каждой цифры изменяется. Такой же эффект можно увидеть под воздействием ультрафиолетового излучения.

В левой нижней части, на прямоугольном бордюре, содержится скрытое изображение символа рубля «Р». Это так называемый кипп-эффект. В зависимости от расположения банкноты символ рубля выглядит светлым на темном фоне или темным на светлом фоне. ■

## БАНКНОТА БАНКА РОССИИ НОМИНАЛОМ 5000 РУБЛЕЙ ВЫПУСКА 2023 ГОДА





## Республика Коми. Не только плато Маньпупунер

Столбы выветривания Маньпупунер – одно из семи Чудес России. Каждый год сотни туристов стремятся своими глазами увидеть легендарное плато, вошедшее в ТОП-10 «Мест силы России» и ставшее «визитной карточкой» туризма в республике Коми и всего Урала.

Да, это более чем впечатляющее место, от которого захватывает дух. И все испытания многодневных пеших маршрутов, и ожидание летной погоды в вертолетных турах стоят тех двух-трех часов, которые вы проведете на плато среди каменных исполинов. А потом обратный путь. По пологим взгорьям или над бескрайней северной тайгой. Путешествие завершается. Цель достигнута.

Однако это ли величайшее место силы Урала? Здесь ли находится средоточие легенд и место поклонения древним Богам Севера? Для того, чтобы ответить на этот вопрос, нужно не просто добраться до плато Маньпупунер. Путь должен быть продолжен!

Самый протяженный на планете вертолетный тур. От холмов Северного Урала до каменных громад Урала Приполярного. Мимо развалин каменного города Торпорреиз. Мимо Гнезда Ветров, горы Тельпосиз, где властвует бог северного ветра Войпель. Мимо острых, как бритва, пиков Саблинского хребта. Над голубыми извилами горных рек и каплями высокогорных озер проходит воздушный путь тех, кто хочет заглянуть в сердце девственных лесов Коми.

Мы направимся в затерянный мир Приполярного Урала. Это дикая, нетронутая человеком территория национального парка «Югыд ва», добраться куда возможно только пешком, имея хорошую физическую подготовку.

Но у нас есть преимущество. Маршрут, на который у пеших групп уходят дни и недели, мы преодолеем по воздуху за считанные часы. И вот замолкает на отроге высотой более километра гул винтов вертолета. Перед нами, во всей своей первозданной мощи, рвется исполинскими когтями в закатное небо Манарага, Медвежья Лапа. Священная гора для всех северных народов. А вокруг – бесконечные просторы Урала.

На несколько дней мы станем частью этих мест, путешествуя по укромным долинам светлых рек, купаясь в огушительно-холодных водопадах, поднимаясь к безымянным каровым озерам и снежникам. А перед сном, в гостеприимном горном приюте будем любоваться бездонной глубиной звездного неба и сполохами северного сияния. Найдем ли мы ответы на свои вопросы? Решать вам, путешественники. Они ждут вас там, в тени древних скал Приполярного Урала. ■

### **Вертолетный тур «Три вершины Урала»**

от туроператора «Другая планета».

Плато Маньпупунер, гора Манарага и Народная.

Три дня, 950 км по воздуху и 15 км трекинга.

**Подробности на [planetasever.ru](http://planetasever.ru)**



## Держать уровень

*Бутик-отель STATUS 4\* вошел в десятку лучших гостиниц России, получив 9.9 баллов из 10 возможных*

Бутик-отель STATUS 4\* вошел в десятку лучших отелей страны. Он находится в самом сердце исторической части Ухты и представляет собой идеальное сочетание современного комфорта и утонченной роскоши. Управляющая отелем Светлана Соловьева рассказала, благодаря чему удается держать такой высокий уровень.

### – Как Бутик-отель STATUS стал одним из лучших в России?

– Изначально наш отель создавался как объект высокого уровня по специально разработанному дизайнерскому проекту. В нем было продумано все: от внешнего вида и цветовых решений до интерьера каждого отдельного номера. Отель создан путешественником, который посетил много стран и на своем личном опыте был знаком с лучшими гостиницами мира. Благодаря этому, у нас собраны образцовые отельные решения со всей планеты, которые удовлетворят даже самых притязательных гостей. Однако важно не только задать высокую планку, но и держать этот уровень.

### – Как вам удается держать такую высокую планку?

– Любой же бизнес начинается красиво, но затем многие постепенно теряют былую привлекательность. Не допустить этого – моя цель и основная задача. Быть щепетильной во всех вопросах, строго соблюдать заданные стандарты, быть требовательной к себе и сотрудникам, не давать послаблений. В этом, я уверена, залог того,

что отель работает пятый год, но выглядит как будто только что открылся.

Уровень состоит из множества мелочей. И если в одном месте что-то не сделать, в другом – сэкономить, в третьем – закрыть глаза, то тогда весь проект придет в упадок. Все мы видели красивые, но «уставшие» отели. Поэтому надо постоянно быть настороже и внимательно относиться даже к самому маленькому пятнышку на ковре, чтобы не допустить увядания.

Здесь важна и принципиальная позиция владельца, который готов не экономить на поддержании состояния отеля и расходных материалах. В гостиничном бизнесе есть лазейки для удешевления, но мы не позволяем себе ими пользоваться, чтобы не потерять статус.

### В десятке лучших

*Специалисты сервиса Туту.ру провели исследование на основе отзывов трэвел-экспертов, которые посетили 53 отеля в 25 регионах России. Каждой гостинице профессиональные путешественники выставили оценку по 10-балльной шкале с градацией в 1 десятую долю. Бутик-отель STATUS в Ухте получил 9,9 баллов из 10, заняв 8 место в десятке лучших средств размещения в стране.*



К примеру, в ванных комнатах вся косметика – это Natura Siberica, один из лучших российских брендов. И мы не готовы менять эту косметику на диспенсеры.

Важно и то, что каким бы высоким ни был уровень, он создается людьми. Это всегда результат работы сотрудников, их добросовестного отношения к своим обязанностям. Наш успех – во многом заслуга команды.

**– Расскажите о своей команде, чьими усилиями отель сохраняет первоклассный уровень.**

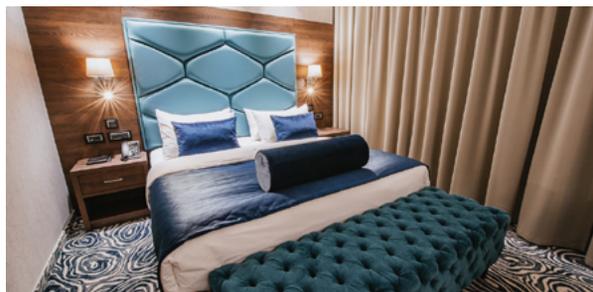
– Наша команда на 85% состоит из сотрудников, которые работают с самого открытия отеля. Это профессионалы очень высокого класса, которые требовательны к себе и результату своей работы. Мы изначально набирали только лучших из лучших.

Всего в штате 24 сотрудника: администраторы ресепшн, горничные, повара ресторана, бармены, официанты... И для каждого существуют свои стандарты работы в соответствии с классом отеля «4 звезды». В стандарте прописано все, вплоть до того, как мастера чистоты должны выполнять текущую или выездную уборку, а администратор – встречать гостя. Стандарты разработаны экспертной организацией, которая аккредитовала отель на «4 звезды» в 2020 году и подтвердила класс «звездности» отеля в 2023 году.

Каждый сотрудник строго соблюдает эти требования, благодаря чему нам удается «держат марку» и создавать атмосферу.

**– Какая она – ваша атмосфера? Что чувствует гость Бутик-отеля STATUS?**

– Гости отмечают атмосферу комфорта, конфиденциальности, спокойствия и уверенности. А еще заботливого и бережного отношения к себе со стороны персонала. Мы всегда в контакте с нашими гостями и стараемся выполнять их просьбы.



**– Какие необычные просьбы бывают у гостей?**

– Они чаще бывают у артистов, которые приезжают в Ухту и останавливаются в STATUS. Мы соблюдаем их райдеры, и бывают интересные пожелания. Так, у нас гостила одна певица, которая не может выйти на сцену, если предварительно не прошла сеанс массажа. В ее номер мы предоставили массажную кушетку.

**– У отеля собственный ресторан, который известен северной кухней. Откуда появляются рецепты изысканных блюд?**

– С самого открытия ресторан работает с бренд-шефами из Москвы, которые приезжают раз в полгода и привозят рецепты новых блюд. На месте их отрабатывают наши повара – профессионалы высокого класса. Да, кухня «Русский Север» стала визитной карточкой ресторана: салат с омулем холодного копчения, запеченная нельма, корейка из оленины пользуются огромным спросом.

К слову, любой гость может заказать рум-сервис. Блюдо готовится на кухне и красиво подается в номер.

**– В чем философия Бутик-отеля STATUS?**

– STATUS демонстрирует, что истинная роскошь заключается не в избытке, а в безупречном качестве каждого элемента, их гармоничном взаимодействии и щепетильном отношении команды к своей работе. Здесь все работает на общую концепцию комфорта и спокойствия. ■

## Контактная информация



Бронирование номеров осуществляется через сайт [www.statushotel.ru](http://www.statushotel.ru) и по телефону 8800-200-3785, 88216-785-785 (круглосуточно).

*Для удобства гостей предоставляется трансфер до отеля. В наличии автотранспорт представительского и бизнес-класса.*

**STATUS – это не просто отель, а новый эталон для вашей деловой поездки или премиального отдыха в Ухте.**



# Вкус Коми

*Четыре блюда с коми колоритом, которые надо обязательно попробовать*

Коми кухня – это не только оленина и традиционные ржаные шаньги. Из даров природы нашего края можно создавать необычные сочетания, которые позволят ощутить всю богатую палитру вкуса коми блюд. Вице-президент ТПП Коми Елена Катаева рассказала о кулинарном творчестве команды кафе «Меркурий».

## Вкус коми

– **Пять главных вкусов коми кухни, на ваш взгляд?**

– Мы знаем, что наши земляки угощают своих гостей прежде всего морошкой, груздями и олениной. Туристы же, которые нас посещают, часто спрашивают о коми шаньгах и рыбе печорского засола. Наверное, в первом приближении, это и есть пять главных вкусов коми кухни.

– **Какие из них редко сочетаются в блюдах? Например, могут ли сочетаться грибы и морошка?**

– Действительно, в классических коми блюдах нет сочетания грибов и ягод. Как, например, и сочетания в одном блюде мяса и рыбы. Хотя это традиционное сочетание для финно-угорской кухни. В коми кухне много блюд из ржаного теста и начинок, что свойственно далеко не всем кухням мира. Или, например, сочетание рыбы и молока, в котором ее

запекают, может кому-то показаться неприемлемым. А для нас это классика.

– **У вас есть необычное блюдо – рулет из омлета и оленины. Но там, где живут олени, редко разводят кур. Поэтому сочетание кажется очень нестартовым. Как пришла такая идея в голову?**

– Коми кухня очень разнообразна и значительно отличается на севере и юге нашей республики. Мы много лет изучаем рецепты коми блюд, технологию их приготовления, знакомимся с новыми вкусами. В нашей копилке более 100 рецептов, и это малая часть гастрономической культуры коми народа. По итогам гастрономической экспедиции в Прилузский район сначала родился рецепт свиного рулета с омлетом внутри. А по запросу одного из заказчиков, который захотел оригинальное блюдо из оленины, мы приготовили рулет из оленины с омлетом. Получилось очень вкусное блюдо. Креатив – это командная работа, а его практическое исполнение – труд наших поваров.

– **Как вы считаете, зачем современным городским жителям надо пробовать традиционную коми кухню?**

– Классическая традиционная коми кухня может открыть для современного городского жителя новые неизвестные ему ранее блюда и даже вкусы новых продуктов.



«Запеченная щучья икра, холодный суп из пикана, пироги из внутренностей налима, миноги или пистиков, варенье из поленики никого не оставят равнодушными».

## Коми кухня на бизнес-ланч

– Можно ли попробовать коми кухню в качестве бизнес-ланча?

– Шанги, суп из сушеного мяса, салат из квашеной капусты, каши, запеченные на жире, листушки (это такие пироги на капустном листе), ягодные взвары и морсы, травяные чаи, мясные супы, запеченный картофель в молоке – это тоже все коми кухня. И это далеко не полный перечень доступных блюд. Коми кухня может войти не только в меню бизнес-ланчей, но и, надеемся, школьных столовых нашего региона. Именно для этого мы ее исследуем и работаем над ее изучением.

– У вас проходят мастер-классы по приготовлению коми блюд. Есть ли какие-то сложности для участников?

– Мы проводим мастер-классы по приготовлению традиционной коми выпечки, десертов из местных ягод и

соусов с использованием местных специалитетов. Все они возникли не случайно. Шанги мы стали учить печь после того, как поняли, что мы много о них говорим в нашей республике, но оказывается, мало их кто умеет делать. Научиться готовить тесто для шанег – это отдельное искусство.

Десерты из брусники на наших мастер-классах всегда вызывают удивление и восхищение. Соус из груздей к мясу давно стал нашей визитной карточкой.

## Высокая коми кухня

– Можно ли назвать блюда в исполнении поваров кафе «Меркурий» блюдами высокой кухни? А блюдами высокой коми кухни? Есть ли такая вообще?

– Высокая кухня (фр. Haute cuisine, Grande cuisine) – это кухня «больших» заведений, изысканных ресторанов и роскошных отелей по всему миру. У нас нет изысканного ресторана или роскошного отеля. Мы готовим на площадке кафе «Меркурий» Торгово-промышленной палаты Республики Коми. У нас прежде всего вкусная кухня. В своей работе мы руководствуемся теми же принципами, что и заведения высокой кухни: качественные продукты, акцент на натуральном вкусе еды, строгость в выборе продуктов, красивая подача блюд, новые вкусы.

– Как сыктывкарцам и жителям города попробовать блюда высокой коми кухни?

– Вкусные блюда коми кухни можно попробовать у нас в кафе «Меркурий». В любой день недели по заблаговременно сделанным заявкам мы принимаем группы от 10 человек и с большим удовольствием знакомим с нашей родной коми кухней в исполнении шеф-повара. ■

*Блюда из традиционных ингредиентов коми кухни, которые вас сильно удивят:*



*Салат из сушеных грибов*

В этом салате можно использовать любые грибы, но в классическом коми рецепте используются и отмачиваются именно сушеные грибы. В зависимости от того, используете ли вы сушеные, свежие или замороженные грибы, вкус блюда будет значительно отличаться.



*Рулет из омлета и оленины*

Необычное сочетание продуктов, характерных для кухни народа коми на юге и на севере. Собственный креативный рецепт родился после гастрономической экспедиции.



*Ржаные пирожки с грибами*

Ржаные пирожки отличаются от шанег, это два разных блюда. Если провести параллель с мировой гастрономической культурой, шанги – это коми пицца, повседневная сытная еда. Шанги готовят с начинками из ягод, картофеля, каши. А ржаные пироги готовят с грибами, луком и яйцом, капустой.



*Малиновый кисель на десерт*

Обычно кисель никак не воспринимается в качестве десерта. Чтобы переломить этот стереотип, надо попробовать наше густое сладкое блюдо.



**Контакты:** Кафе «Меркурий», г. Сыктывкар, ул. Интернациональная, д. 98/1 (ТПП Коми)

*Региональная кухня Республики Коми: ежедневно по предварительным заказам для групп от 10 человек.*

*Бизнес-ланчи с европейским меню: по будням с 12:00 до 16:00*



**№ 1 (1) МАРТ, 2025**

**Деловой журнал «Достояние Республики». 16+**

**Учредитель, издатель – Торгово-Промышленная палата Республики Коми.**

Рекламно-информационное издание ТПП Коми.

**Заказ № ???, тираж 950 экземпляров.**

Подписано в печать ????. Дата выхода в свет ???.

Отпечатано в полном соответствии с предоставленными материалами в ООО «Коми республиканская типография»: 167982, г. Сыктывкар, ул. Савина, 81.

Распространяется бесплатно.

За достоверность, стиль и предоставленные фото ответственность несет рекламодатель. Мнение авторов статей может не совпадать с мнением редакции. Перепечатка и использование материалов без разрешения редакции запрещены. При

использовании материалов ссылка на журнал обязательна. Все рекламируемые товары сертифицированы.

**Адрес учредителя, издателя:** Россия, 167000, Республика Коми, г. Сыктывкар, ул. Интернациональная, 98/1.

Тел.: +78212206100, www.tppkomi.ru.

**Состав редакционной коллегии:** президент ТПП Коми Колмаков Юрий Александрович, вице-президент ТПП Коми Кривошеин Андрей Николаевич, пресс-секретарь ТПП Коми Уляшева Анастасия Степановна.

**Номер подготовили:** главный редактор Кулешова Светлана Владимировна, журналист Сенюкова Ирина Александровна, дизайнер-верстальщик Павлова Анастасия Юрьевна, консультант Пирус Максим Валентинович.

**Фотографии:** Шешкунас Владимир Николаевич, Кочкин Александр Александрович, Торопов Алексей Геннадьевич, Авилова Инна Алексеевна, пресс-служба Главы Республики Коми, ТПП Коми, а также предоставленные партнерами журнала.



## Бревенчатые дома из Коми

В 2016 два архитектора из Коми, **Алексей Гарштя и Дмитрий Ткач**, основали компанию «Керка», создающую срубы домов. За девять лет реализовано множество проектов, включая экспорт готовых для сборки домов за рубеж, индивидуальные проекты и заказы компаний.

Ключ к успеху — качественная северная древесина и индивидуальный подход: «Керка» проектирует, собирает стеновые комплекты и сопровождает монтаж объектов.

В феврале текущего года партнеры запустили еще один проект — «Кедр Глэмп». Место, где можно отдохнуть телом и душой, а каждый из пяти домов исполнен в индивидуальном дизайне и построен силами компании «Керка».



## Pink Noise

**Эсмира Негура** — основатель бренда «Pink Noise» из Сыктывкара и многодетная мама. В 2022 году она открыла магазин с базовой одеждой из качественных тканей. Его название символизирует заботу о женщинах, которым важна практичность в вещах.

У Эсмиры собственное швейное производство. Все материалы для одежды тщательно отбираются, чтобы соответствовать высоким стандартам качества. Кроме того, предприниматель умело использует различные меры государственной поддержки, чтобы сократить свои расходы на развитие бизнеса.

Сегодня «Pink Noise» узнают в Коми, Беларуси и Казахстане. Эсмира считает, что вера в себя и решительные действия — ключ к успеху.



## Лекотека

В 2017 году в Сыктывкаре **Екатерина Зыкова** открыла детский центр «Лекотека». За годы работы центр обзавелся тремя филиалами, открыл новые направления деятельности и продолжает успешно развиваться.

Логопеды, психологи и педагоги центра работают с детьми от трёх месяцев, используя собственные методики диагностики и коррекции.

Центр активно участвует в соцпроектах: благодаря им более тысячи семей получили бесплатные консультации и занятия. В центре уверены, что развитие социального предпринимательства при содействии органов власти и представителей крупного бизнеса способствует улучшению жизни регионе.



# ГЛАВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**ПОДДЕРЖКА, ЗАЩИТА И ПРОДВИЖЕНИЕ**  
интересов регионального бизнеса в Республике Коми,  
России, за пределами страны.

**КОНСТРУКТИВНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ**  
с региональными органами власти, федеральными  
территориальными контрольно-надзорными  
ведомствами, общественными организациями.

## УСЛУГИ ТПП КОМИ

ЭКСПЕРТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

➤ 350 экспертиз в год - 14 видов

УЧЕБНО-ДЕЛОВОЙ ЦЕНТР

➤ 20 учебных программ  
500 обучающихся в год

ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ  
СЕРТИФИКАТОВ СТРАНЫ  
ПРОИСХОЖДЕНИЯ ТОВАРОВ

➤ 4,8 тысячи сертификатов / 2024  
64-м предприятиям-экспортерам

ВЫСТАВОЧНО-ЯРМАРОЧНАЯ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

➤ 80 ярмарок, выставок в год

КОНГРЕССНО-ФОРУМНАЯ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

➤ 2-3 форума в год

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ

ПРАВОВЫЕ УСЛУГИ

УСЛУГИ ОБЩЕПИТА / КОМИ РЕГИОНАЛЬНАЯ КУХНЯ

СОЦИАЛЬНАЯ И БЛАГОТВОРИТЕЛЬНАЯ РАБОТА

