



ДЕЛОВОЙ ЖУРНАЛ
РЕСПУБЛИКИ КОМИ

ДОСТОЯНИЕ РЕСПУБЛИКИ

Июнь / 2025
№ 2

Город ВОЗМОЖНОСТЕЙ

Елена Чуракова, руководитель спортивного центра «Скала»,
рассказала, почему стоит вести бизнес в Сыктывкаре
стр. 4-7

ПРИНЦИПЫ УСПЕХА

Директор сыктывкарского филиала АО «СОГАЗ»
о том, как повысить производительность
труда и лояльность сотрудников
стр. 8-9

СОБЫТИЕ

Сыктывкар отмечает свое 245-летие.
Как и благодаря кому преобразается
и расцветает столица республики
стр. 18-24



tppkomi.ru



УЧЕБНО-ДЕЛОВОЙ ЦЕНТР

Торгово-промышленной палаты Республики Коми



- ✓ Профессиональная переподготовка
- ✓ Повышение квалификации
- ✓ Семинары, вебинары, тренинги
- ✓ Все для специалистов контрактных и кадровых служб

Почему выбирают нас?



Квалифицированный преподавательский состав



Мультимедийное оборудование
Программное обеспечение
Кофе-брейки



Гибкость и оперативность в организации обучения малых групп по любым темам



Развитие карьеры
Востребованность на рынке труда



Выдача документов установленного образца



Более 20 обучающих программ:

- ✓ Национальная система лесной сертификации
- ✓ Закупки товаров, работ и услуг в рамках 223-ФЗ
- ✓ Концессионные соглашения в социально-культурной сфере Республики Коми: практика, проблемы, решения
- ✓ Контрактная система в сфере закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд
- ✓ Кадровое делопроизводство
- ✓ Воинский учет и бронирование граждан, пребывающих в запасе
- ✓ Защита персональных данных: минимизируем риски

Сыктывкар, Интернациональная, 98/1

8(8212) 206-107, 206-141 / udc11@tppkomi.ru

Лицензия №1794-П на образовательную деятельность от 11 сентября 2019 года.
Выдана Министерством образования, науки и молодежной политики Республики Коми.

РЕКЛАМА



Уважаемый читатель!



Юрий Колмаков,
*президент
Торгово-промышленной
палаты Республики Коми*

Вы держите в руках второй номер делового журнала Торгово-промышленной палаты РК «Достояние Республики». Как вы помните, мы запланировали выпускать журнал раз в квартал и публиковать в нем новости экономики, истории успеха, о событиях, увлечениях и многое-многое другое. Работа

эта ответственная, но мы намерены реализовать этот проект с расчетом на долгосрочную перспективу. И конечно, мы рассчитываем на вашу заинтересованность и приглашаем к участию в размещении ваших материалов на страницах журнала.

С момента выхода в марте первого номера журнала в стране и у каждого из нас произошло много событий.

Самое главное – вся страна и Республика Коми ярко, мощно и масштабно отметили 80-летие Победы нашей страны над фашистской Германией в Великой Отечественной войне. Вечная память героям, защитившим Родину и многие лета ветеранам, которых так мало осталось!

Вспоминаю, когда в детстве смотрел по телевизору военный парад в честь Дня Победы, всегда гордился несокрушимой мощью нашей армии. В те далекие годы ветеранов войны было много, они были в активном возрасте и наравне с военнослужащими парадным маршем проходили по площадям городов страны. Жаль, что время скоротечно и то, что вчера было обыденным, сегодня становится историей...

Коллектив ТПП Коми, как и другие жители республики, принял участие в облагораживании воинских мемориалов. Об этом читайте на стр. 15.

Наш любимый город Сыктывкар встретил 245-летие. Год от года город меняет свой облик, становится более ухоженным, появляется все больше уютных мест для отдыха горожан. Об этом также читайте на стр. 18-24 нашего делового издания.

Из новостей ТПП Коми: мы по-деловому, но празднично подвели итоги регионального этапа конкурса «Золотой Меркурий». И у нас огромная радость – компания «Максикод» и один из наших экспертов вышли в федеральный финал, и мы очень ждем и желаем им победы в Москве! Об этом мы обязательно напишем в следующем номере журнала.

4-5 июня мы провели общероссийский форум «Национальная система лесной сертификации для устойчивого лесопользования в России». А в начале июля состоится второй курс обучения по добровольной лесной сертификации, в котором примут участие представители целлюлозно-бумажных комбинатов из разных субъектов страны. На сегодня Учебно-деловой центр ТПП Коми – единственный в стране аккредитованный Федеральным институтом стандартизации учебный центр по добровольной лесной сертификации. Гордимся этим и понимаем ответственность. Подробнее на стр. 32-34.

Ну и у нас ремонт! Ремонт фасада здания ТПП. Прошло, более 20 лет эксплуатации, и теперь мы решили, что здание палаты должно вновь стать украшением города и вызывать у горожан и гостей столицы только положительные эмоции. Наша команда достойно справляется с текущими реалиями. Нас ничем не сломить, мы оптимисты!

Приятного вам чтения, наши дорогие друзья. Всегда рады быть вам полезными!

Межрегиональное партнерство

Один из лидеров целлюлозно-бумажной промышленности России – Группа «Илим» и ТПП Коми обсудили направления сотрудничества



Руководитель ТПП Коми Юрий Колмаков посетил филиал Группы «Илим» в Коряжме Архангельской области. Директор филиала Алексей Берсенеvский показал гостю основные виды продукции: товарную целлюлозу, белые бумаги, упаковочные материалы, лесохимическую продукцию. Один из продуктов импортозамещения «Илима» – чистоцеллюлозная мелованная глянцеvая и матовая бумага под брендом «Омела» – занимает более половины российского рынка.

В состав Группы «Илим» входят три крупнейших целлюлозно-бумажных комбината, два современных гофрозавода и проектный институт «Сибгипробум». Предприятия расположены в Архангельской, Иркутской, Ленинградской и Московской областях.

Лесозаготовка для обеспечения филиала сырьем ведется в Архангельской, Вологодской областях и Республике Коми. В 2024 году Группа «Илим» первой в России получила сертификат соответствия требованиям Национальной системы лесной сертификации (подробнее читайте на стр. 32-34).



Стороны обсудили укрепление контактов комбината с предприятиями лесной отрасли Коми, обмен опытом по вопросам утилизации древесных отходов и транспортировки лесных материалов, участие представителей комбината в тематических мероприятиях ТПП РК. ■

Надёжная упаковка – ваш успех!

Сегодня перед каждым предприятием стоит задача обеспечить сохранность продукции на всех этапах её хранения и доставки. Компания «ИНТЕХПАК» предлагает оптимальное и проверенное решение – высококачественные мягкие контейнеры (биг-бэги), создаваемые для решения конкретно ваших задач. Успешное сотрудничество с ведущими предприятиями Республики Коми на протяжении многих лет позволяет с уверенностью смотреть в будущее стратегического партнерства в области поставок упаковки в лесной край.



Почему выбирают биг-бэги?



**Надежная защита
вашего продукта**



**Удобство
эксплуатации**



**Экологичность
и безопасность**



**Экономия
бюджета**



**Возможность выбора контейнеров
под ваш продукт**



На правах рекламы



Где приобрести биг-бэги?

Вы можете заказать любые объемы нашей продукции непосредственно у производителя. Мы предлагаем удобные условия доставки и выгодные цены для постоянных клиентов.

Позаботьтесь о своем продукте!
**Обеспечьте себя надежной упаковкой
от компании «ИНТЕХПАК».**



Новости компаний-членов ТПП Коми

В числе лучших

Коммерческий директор Ухтинского экспериментально-механического завода Кирилл Гришанов вошёл в Топ-200 IV Всероссийской премии «Молодой промышленник года». Кирилл работает на заводе более 15 лет. Предприятие специализируется на изготовлении нестандартного оборудования для нефтяной и газовой промышленности. Торжественное награждение победителей состоится в июле 2025 года. В этом году на участие в премии было подано рекордное количество заявок – более 700.

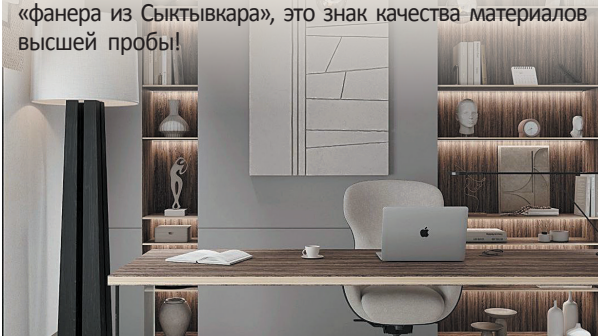


Не птицей единой

«Птицефабрика Зеленецкая» отмечена наградой за наивысшие показатели в свиноводстве. По итогам прошлого года предприятие продемонстрировало лучший прижизненный привес свиней среди российских компаний, выращивающих племенных животных международной генетической компании Topigs Norsvin. Руководство компании отметило, что таких результатов удалось достигнуть, благодаря использованию передовых технологий, строгому контролю за здоровьем животных, высокому качеству комбикормов собственного производства и профессионализму сотрудников.

Фанера из телевизора

Продукция Сыктывкарского фанерного завода – самая медийная продукция Республики Коми. Практически каждую неделю она участвует в ведущих программах о ремонте в России: «Квартирный вопрос» и «Дачный ответ» на телеканале НТВ. Чаще всего дизайнеры используют в работе фанеру SyPLY для черновой отделки и каркасных конструкций, а чтобы придать интерьеру современную элегантность – ЛДСП Lamarty, из которой изготавливают мебель. Если в эфире программы звучит «фанера из Сыктывкара», это знак качества материалов высшей пробы!



Врач на коньках

Ольга Прокошева, врач по спортивной медицине сети медицинских центров «Институт движения» вошла в Топ-5 Гран-при России по фигурному катанию среди любителей «Кубок Прикамья памяти Оли Мошковой». Соревнования прошли в Перми. Кроме женского одиночного катания, Ольга вместе с супругом Дмитрием выступила в парном. Это было их первое соревнование. На следующий год Прокошевы хотят выйти в финал Гран-при России среди любителей и попасть на соревнования для любителей в новом ледовом дворце Этери Тутберидзе в Москве.

День здорового питомца

Сеть зоомагазинов «Дивный колибри» пригласила сыктывкарцев привести своих питомцев на бесплатный ветеринарный осмотр. Акцию назвали «День здорового питомца». Всего к зоодоктору пришли более 20 четвероногих. Кроме того, владельцам животных дали советы по правильному кормлению хвостатых и подарили для них приятные мелочи: игрушки и угощения. Такое мероприятие в «Дивном колибри» провели впервые, следующее запланировано на осень.



Куклы героев коми фольклора

Коми Ремесленная Палата создала коллекцию кукол на базе описаний персонажей коми фольклора в литературе, картинах, а также – образов из спектаклей и народных сказаний. Фотографии кукол объединили в книге «Герои мифов, легенд и преданий коми». Авторы проекта хотели привлечь внимание к коми культуре и традиционным ценностям через мифологических героев. Фольклор народа коми – мир, где реальность переплетается с фантазией, истории, которые раскрывают представления народа о добре и зле, силе природы и человеческой отваге. Автор кукол Елена Игнатова использовала в работе металл, глину, ткани, шерсть и другие материалы. На создание 10 кукол у нее ушло около четырех месяцев.

Стоять, как скала

Руководитель центра Елена Чуракова рассказала, как «Скала» изменила спортивную культуру в Сыктывкаре



Визитная карточка

Чуракова Елена Александровна

Возраст: 46 лет.

Образование: высшее.

Работа: спортивный центр «СКАЛА» и общественные спортивные организации.

Семейное положение: замужем, трое детей.

Хобби: спорт, дизайн, путешествия.

Спортивный центр «Скала» – один из первых крупных коммерческих комплексов в Сыктывкаре, который стал развивать физкультурно-оздоровительные услуги для населения. Именно благодаря «Скале» в городе начала формироваться культура регулярных занятий спортом. Руководитель центра Елена Чуракова рассказала, почему спорт – это больше про идею, а не про бизнес.

Развитие культуры спорта

– Как «Скала» способствовала развитию культуры занятия спортом в Сыктывкаре?

– «Скала» – это уникальный проект, который стал первопроходцем в фитнес-индустрии города. И до сих пор, по моему мнению, мы являемся «законодателями мод», локомотивом развития культуры спорта в Сыктывкаре.

Если мы вернемся в 2007 год, когда появилась «Скала», то увидим, что людям особо негде было заниматься, кроме спортшкола, лыжни и городского бассейна. Возможностей было мало, и соответственно, самой культуры здорового образа жизни как сейчас не существовало. Мы значительно расширили этот рынок и дали мощный импульс для повсеместного увлечения людей спортом, какой мы наблюдаем сейчас.

– Какие услуги были доступны для сыктывкарцев в момент открытия центра?

– У нас был теннисный корт, скалодром, зал для игровых видов спорта, зал для групповых фитнес-занятий. Был и небольшой тренажёрный зал – около 250 квадратных метров. Для сравнения, сейчас тренажёрный зал занимает

Блиц-опрос

– Что помогает быть хорошим руководителем?

– Постоянное обучение. Кроме того, я постоянно перенимаю опыт. Где бы ни была, смотрю, как оказываются услуги и какие есть детали. Мне всё интересно: как устроен сервис, что нового на рынке услуг. Это мелочи, но из них складывается уровень.

– Как определяете свою нишу?

– Мы не позиционируем себя как премиум, но и не являемся эконом-вариантом. Мы предлагаем разумное сочетание качества услуг и цены.

– Главный вклад «Скалы» в жизнь города в нескольких словах?

– Это пропаганда и развитие массовой культуры занятий спортом. Это профессиональный рост спортсменов. И это воспитание спортивных качеств в детях.

– Что для вас самое важное в вашем деле?

– Создавать эмоции, формировать сообщество, менять среду – вот ради этого и стоит работать.



650 «квадратов». А через год открылись бассейн и центр косметологии.

Тогда, 18 лет назад, у центра было всего три тысячи квадратных метров. Сейчас – семь тысяч. И это благодаря растущей популярности спорта и огромному желанию команды центра сделать его нормой жизни для сыктывкарцев, которым будет приятно прийти в современное, стильное, удобное помещение.

– Изначально была уверенность в том, что центр станет популярен, или терзали сомнения?

– Это была авантюра! Потому что мы строились в заброшенном здании мебельной фабрики в Лесозаводе – районе, который всегда считался окраиной города. Но мы рискнули, и в итоге проект себя оправдал. Сейчас здесь полноценный спортивный кластер.

– Как вы привлекали людей?

– Раздавали очень много флаеров, давали рекламу, участвовали в программах на радио и телевидении, выступали партнерами всех городских праздников и мероприятий: 1 Мая, Дня Победы, Дня города, Дня республики, спонсорами спортивных соревнований по различным видам спорта.

Цели и гордость

– Какая цель у вас была?

– Сделать жизнь города лучше и интереснее. Я придерживаюсь мнения, что мы сами создаем условия, в которых живем. И в наших силах изменять реальность вокруг себя. Если мы не будем созидать, то кто это должен делать? И какой смысл жить там, где ты ничего не хочешь делать?

– По такой философии работает «Скала»?

– Я люблю «Скалу». Здесь все сделано для комфорта людей. В качестве доказательства скажу: сюда ходят заниматься мои родные и здесь выросли мои дети.

– За что испытываете особую гордость?

– За то, что на протяжении стольких лет мы остаемся теми, на кого равняются. Мы поменяли культуру спорта в городе. Завезли скалолазание и теннис в республику. А также создали первую частную детскую спортивную школу с тренерами, соревнованиями и присвоением разрядов. Наши воспитанники – призеры различных всероссийских соревнований. Так, в этом году гимнастки завоевали первое место на чемпионате Северо-Западного федерального

Федерации на базе «Скалы»

- Федерация тенниса Республики Коми
- Федерация скалолазания Республики Коми
- Федерация настольного тенниса г. Сыктывкара
- Федерация художественной гимнастики г. Сыктывкара

округа. Один наш воспитанник, Егор Пищелев, чемпион СЗФО, победитель всероссийских соревнований, стал чемпионом национального чемпионата Испании по теннису, а другая воспитанница была в составе сборной России по теннису. И таких историй много.

– Как пришли к детской спортивной школе?

– Начинали с детских групп и быстро поняли: дети, а следовательно и родители, быстро теряют интерес к занятиям, если они приходят «для себя». Чтобы удерживать заинтересованность, у воспитанника должен быть серьезный спортивный рост и ощутимые достижения. Кроме того, наше законодательство так устроено, что коммерческая спортивная организация не может продвигать спортсменов наравне с бюджетными спортшколами. Поэтому мы создали Федерации тенниса, скалолазания и художественной гимнастики. Мы стали проводить соревнования городского и республиканского уровней и готовить спортсменов к состязаниям всероссийского уровня. Конечно, это был непростой путь, мы проходили

его методом проб и ошибок. И я особенно благодарна родителям детей, которые проходили этот путь и росли вместе с нами.

– Как можно охарактеризовать родителей ваших воспитанников?

– У нас подобрались родители, которые понимают: если хочешь, чтобы ребёнок чего-то добился, придётся поддерживать его во всем. Для примера, тренировки по художественной гимнастике у нас проходят по три-четыре часа шесть дней в неделю. Это спорт, а не развлечение. И это требует серьезного ресурса от детей, от родителей и от нас.

– Получается, вы воспитали поколение детей, успешных в спорте?

– Да, первым нашим спортсменам уже по 25 лет.

Гореть своим делом

– Что сейчас стоит в приоритете развития «Скалы»? На что сейчас равняетесь?

– Сейчас ориентир на сервис и на результат. Раньше выбор был небольшой, и никто особо не задумывался о качестве обслуживания. А сейчас люди стали разборчивее, поэтому уровень сервиса должен расти.

– Появление других клубов подстегивает?



Воспитанницы «Скалы» демонстрируют успехи на региональных и всероссийских соревнованиях по художественной гимнастике



Елена Чуракова и олимпийская чемпионка по художественной гимнастике, общественный и политический деятель Алина Кабаева

– Безусловно. Это стимулирует нас и другие клубы значительно поднять планку обслуживания.

– А у вас лично есть люди, на которых вы равняетесь?

– Да, и таких людей много. Но у них одно сходство – они любят то, чем занимаются. Такие люди меня вдохновляют. Например, Алина Кабаева – очень известная спортсменка, но при этом добрый, благородный человек. Она горит своим делом. Ее детище – академия художественной гимнастики «Небесная грация» – это грандиозный проект.

– А вы сами горите своим делом?

– Конечно. Иначе бы я этим не занималась. Спорт в Сыктывкаре – это не про бизнес. Это низкорентабельный бизнес. Это больше про идею, про вклад в город и людей.

– Если это не про бизнес, то зачем этим заниматься?

– Потому что я люблю наш город. Я патриот нашей республики. Мне нравится Сыктывкар, и я хочу, чтобы здесь было лучше.

– Чем вам дорог этот город?

– Люди, окружение, природа, свобода – всё это делает наш город особенным. И не дело даже не только в том,



Вместе с олимпийским чемпионом по тхэквондо Михаилом Артамоновым на вручении премии «Любимый малый бизнес»

что рядом твои друзья и родные. Просто это очень комфортный город для жизни. Можно спокойно добраться за полчаса с одного конца до другого. Ты практически всех знаешь: с кем учился, с кем работал, с кем пересекался на мероприятиях. У тебя свой проверенный парикмахер, у детей – проверенный педиатр... Если кого-то из специалистов еще не знаешь – достаточно спросить, и быстро найдёшь надежного профессионала в любой сфере.

– Никогда не хотели уехать, например, в Москву?

– В Москве нужно слишком много денег, чтобы комфортно жить. Это миллионы рублей. Москва того не стоит. Для меня она слишком большая и суетная. Там невозможно быть мамой и одновременно реализоваться профессионально. Там приходится выбирать: либо дети с няней, а ты работаешь, либо ты целиком уходишь в семью, отказываясь от личных амбиций. А здесь, в нашем городе, есть возможность быть и мамой, и реализоваться как профессионалу. И это очень здорово.

– Что бы сказали тем, кто считает, что в Сыктывкаре нет перспектив?

– Что это стопроцентная неправда. У нас здесь море возможностей. Особенно все, что касается сферы услуг – занято процентов на 30. Нужно просто брать и делать. ■

Корпоративный успех: здоровье сотрудников и профессиональное долголетие

Предпосылки развития ДМС в регионе



Состояние здоровья работников оказывает значительное влияние на производительность труда. Сегодняшние реалии таковы, что добиться высоких целевых показателей работодателю удастся за счет повышения нагрузки на работников. Так, согласно данным аналитического центра НАФИ, 56% трудоустроенных россиян регулярно сталкиваются с переработками, оказывающими негативное влияние на их здоровье.

Побочным эффектом частых переработок является развитие гипертонии, ишемической болезни сердца, невротических расстройств, заболеваний опорно-двигательного аппарата, нервно-мышечной системы, а также появление панических атак, бессонницы и головных болей.

Кроме того, повсеместно происходит повышение среднего возраста персонала, соответственно возрастает необходимость уделять вопросам здоровья и благополучия более пристальное внимание.

«Работодатели всех форм собственности приобретают для своих работников, прошедших испытательный срок, страховой полис добровольного медицинского страхования, который дает возможность застрахованным лицам оперативно получать более широкий набор услуг и пройти все необходимые обследования без длительного ожидания и очередей. Реализация ДМС на предприятиях положительно отражается на физическом и психологическом здоровье сотрудников, дает почувствовать поддержку со стороны компании, что в конечном итоге способствует повышению производительности труда», – отмечает директор Сыктывкарского филиала АО «СОГАЗ» Алексей Старцев.

Популярность ДМС

Страхование коллектива является неотъемлемой частью социальных программ предприятий, инструментом поддержки персонала, указывает Алексей Старцев: «Действительно, среди вариантов поддержки сотрудников чаще всего выбор падает на программы ДМС. При трудоустройстве все чаще звучит вопрос от соискателей: «Что мне предлагает работодатель в рамках социального пакета?»

В отдельных отраслях отмечается существенный рост спроса на ДМС, поскольку для некоторых работодателей история знакомства с ДМС только началась, например, у организаций, связанных с IT-сектором, государственных и бюджетных организаций. Такую динамику можно объяснить тем, что рост заработных плат не может быть бесконечным, поэтому компании используют программы медицинского страхования в качестве мотивации сотрудников.

Основные факторы роста спроса на ДМС – это расширение социальных программ работодателями в целях удержания и привлечения кадров. Кадровый дефицит, конкурентная борьба за специалистов мотивируют компании развивать

инструменты привлечения и удержания сотрудников, и ДМС является одной из эффективных мер поддержки персонала. Если смотреть на ситуацию глазами работодателя, то ДМС – это способ сохранения рабочего времени сотрудника, сокращения срока больничного отпуска и минимизация серьезных заболеваний среди персонала. Все больше работодателей стали считать стоимость невыхода работника по больничному листу и видеть реальную ценность ДМС как инвестиции в развитие бизнеса.

Принимая во внимание рост медицинской инфляции, лечение за свой счет в регионах оказывается затратным для обычного работника, поэтому корпоративная программа страхования, безусловно, поможет семейному бюджету сотрудников и повысит их лояльность к компании.

«Полис ДМС «СОГАЗ» для наших пациентов – это возможность получать качественное лечение в любой момент без лишних финансовых затрат! Мы рады отметить, что все больше работодателей заботятся о своих сотрудниках и заключают подобные договоры со страховыми компаниями», – отмечает директор ООО «ТАРИ» Оксана Аринова.



Рабочие решения

На сегодняшний день лечебная база региона, цены на услуги, цифровизация и развитие продуктов страховых компаний способствуют популяризации ДМС в регионах и позволяют предлагать рабочие решения под конкретные задачи предприятий.

Помимо стандартных программ корпоративного ДМС от работодателя, также востребованы программы с более широким покрытием и включением обширного перечня медицинских услуг – таких, как проведение чек-апов и диспансеризаций, ортопедическое лечение в стоматологии, санаторно-курортное лечение, лечение тяжелых заболеваний.

Программа Высоких медицинских технологий (ВМТ) предусматривает услуги по ключевым запросам на лечение критических заболеваний, требующих длительного и дорогостоящего лечения.

В последнее время популярность набрали программы ДМС, включающие оплату дистанционных услуг в медицине (телемедицинских консультаций, ставших особенно

популярными во время пандемии), дистанционных услуг психологов, которые особенно удобны для застрахованных, проживающих в удаленных регионах.

Преимущество системы ДМС как раз и состоит в том, что система адаптивна к региональным особенностям. Если в клиниках по месту жительства застрахованного не оказывают нужного вида медицинской помощи, ДМС позволяет отправить пациента в регион, где есть все необходимое для лечения. Скорость принятия решений и отлаженность организационных процессов выгодно отличает ДМС от ОМС, лечение по которому может затянуться. Вместе с тем, работодателям стоит обращаться в филиалы страховых организаций, работающих в регионе, за получением информации о возможных программах ДМС для своих сотрудников. Программа подбирается с учетом бюджетных ограничений и дополнительных пожеланий со стороны компании-страхователя. Программы могут различаться набором услуг, их количеством, а также перечнем клиник. Ограничения по бюджету на ДМС компании могут компенсироваться подключением франшизы.

«Одним из дополнительных сервисов в «СОГАЗе» является эксклюзивный сервис Flexible Benefits («Гибкие преимущества»), когда сотрудники, имея пакет ДМС от работодателя, могут индивидуально расширять свою программу, добавляя дополнительные клиники своего города, федеральные научные центры или специализированные клиники», – отмечает заместитель директора Сыктывкарского филиала АО «СОГАЗ» по корпоративным продажам в Республике Коми Елена Салий.

Важным бонусом для страхователя является уменьшение налогооблагаемой базы компании. Траты на ДМС в размере до 6% годового ФОТ предприятия включаются в расходы и не облагаются страховыми взносами и НДС.

В ближайшее время управление здоровьем коллектива станет еще более популярным и востребованным звеном социальной политики предприятий, потому что этот тренд ведет к успеху и росту производительности труда, так как сотрудники – самый ценный ресурс любой компании. ■

«Выражаем благодарность компании «СОГАЗ» за плодотворное сотрудничество! Профессиональный подход и надежность – залог нашего успешного партнерства», – говорит учредитель ООО «Грани фитнеса» Дмитрий Вылегжанин.





Пuls Коми

Современная клиника должна быть ориентирована на человека

Население Коми стареет. В связи с этим появляется все больше людей с целым «букетом» сложных заболеваний. И подход к их лечению должен быть соответствующий. О том, как современная медицина подходит к решению этого вопроса, рассказал главный врач «Клинического кардиологического диспансера» Дмитрий Александрович Коротков.

— В апреле на базе вашей клиники прошла научно-практическая конференция «Клинический кардиологический диспансер 2.0. Сложный пациент». Почему была выбрана именно эта тема?

— У нас в регионе выросло число полиморбидных пациентов — или пациентов с множеством диагнозов. Их мы и называем сложными. Вот примерный портрет такого пациента: чаще всего это женщина в возрасте 80+, которая, возможно, перенесла инфаркт или инсульт, имеет диабет, распространенное поражение сосудистой системы, и у нее есть антиаритмические имплантированные устройства. Наша задача — уметь работать с пациентами этой

возрастной группы с «букетом» заболеваний и оказывать при этом помощь на самом высоком уровне. Как раз это и было главной темой конференции этого года.

— Со сложным пациентом разобрались. А что значит цифры 2.0 в названии конференции?

— Три года назад, став главным врачом, я стал реализовывать разработанную мной концепцию «Клинический кардиологический диспансер 2.0». 2.0 — это мое видение современной клиники. Уровень, к которому надо стремиться. Тогда же я предложил комплекс мер, которые нужны для полного апгрейда клиники. И инструментом достижения этих целей является сертификация клиники по международному стандарту ISO 7101.

— Современная клиника. Какой смысл вы вкладываете в это понятие?

— В основе современной клиники лежат три важных фактора. Первый: человекоориентированность — это

«Пока организация развивается — она живая. Если новых процессов не происходит, велика вероятность, что клиника будет регрессировать. Моя задача, как руководителя в том, чтобы было развитие.



Рентгенохирургическое восстановление проходимости артерий нижней конечности

Концепция 2.0 в развитии Кардиологического диспансера — это:

1. человекоориентированность,
2. решение кадровой проблемы,
3. цифровизация,
4. контроль качества медицинской деятельности,
5. внедрение новых технологий.

больше, чем просто пациентоориентированность. Сюда входит еще и забота о родственниках пациента, и о самом персонале клиники. Второй момент: процессное риск-ориентированное мышление. Любой процесс в медицинской организации сопровождается рисками. И они должны быть учтены. Третий фактор — это лидерство. Когда на всех уровнях в коллективе есть лидеры, которые объединяют людей для достижения целей и задач.

— Какую роль в концепции развития кардиодиспансера играют научно-практические конференции, которые вы проводите уже третий год подряд?

— Конференция для нас — это точка отсчета. Подведение итогов за год. Мы фиксируем, какие новые технологии за прошедший период у нас появились, как мы их освоили. Намечаем новые точки роста. Для этого приглашаем коллег из лучших клиник страны и ведущих федеральных экспертов по тем направлениям, которые мы хотели бы освоить. И каждая встреча — это не только обмен идеями, мнениями, но это обязательно разноформатные мастер-классы, которые проходят в операционных.

— А какие новые технологии вы освоили на этой конференции?

— Наши коллеги кардиохирурги из ведущих федеральных клиник показали нам, на что способны современные



Заместитель главного врача по родовспоможению Мария Николаевна Манакова знакомит отца с его новорожденным ребенком

Визитная карточка



Коротков
Дмитрий Александрович,
61 год.

Главный врач Государственного учреждения Республики Коми «Клинический кардиологический диспансер» с 2022 года. В медицине 35 лет. Образование: Пермский государственный медицинский институт, год окончания — 1990. Семья: женат, двое взрослых детей. Хобби: дача, лес, рыбалка, изготовление дачной мебели, выращивание миниатюрных деревьев бонсай.

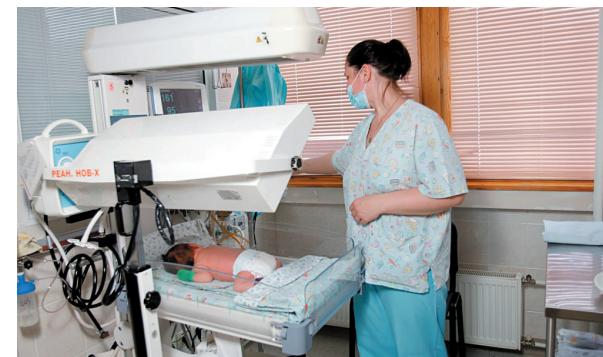
технологии при коррекции клапанной патологии сердца. А рентгенохирурги продемонстрировали возможности малоинвазивных технологий в лечении. К примеру, есть такая патология, как аневризма аорты. Раньше оперативное лечение, как правило, приводило к летальному исходу. Но на мастер-классе в этом году мы освоили новый подход в лечении и успешно прооперировали пациента! И это открывает для нас серьезные возможности.

— Кардиологический диспансер называется якорным медицинским учреждением. Что это означает?

— Кардиодиспансер — это медицинское учреждение 3-го уровня, главной задачей которого является оказание специализированной и высокотехнологичной медицинской помощи пациентам с болезнями системы кровообращения. А дополнение «якорного типа» говорит о том, что



В основе современной клиники — три фактора: человекоориентированность, риск-ориентированное мышление и лидерство.



За семимесячным малышом неустанно присматривают врачи



Комната для обучения беременных подготовке к родам и уходу за детьми

мы курируем и координируем работу всех медицинских учреждений региона по оказанию диагностической и лечебной помощи пациентам с болезнями системы кровообращения. Сейчас в нашу муниципализацию включено 24 медицинских организации. Задача сложная, но у нас достаточно инструментов, чтобы ее выполнять.

– Расскажите подробнее об этих инструментах.

– Прежде всего, это материально-техническая база – тяжелое оборудование. Такое, как ангиографические системы, магнитно-резонансная и компьютерная томографии. Также – четыре кардиологических отделения разной направленности, отделение сердечно-сосудистой хирургии, отделение ревматологии, специализированный роддом, ситуационный центр.

– Чем ваш роддом отличается от других в Коми?

– Так как роддом входит в состав кардиологического диспансера, то в первую очередь оказывает помощь беременным с болезнями системы кровообращения. Также мы работаем с резус-отрицательными пациентками. Сам роддом функционирует с 1997 года. И за эти годы сильно трансформировался. Особенно во времена пандемии, когда на нашей базе принимали роды у пациенток с COVID-19. И так как запросы на роды стали другими, чем раньше, то мы тоже меняемся.

«Профориентация и работа со студентами – это не сиюминутное решение. Это «игра» на перспективу.

– Вы упомянули ситуационный центр. В чем его функция?

– Да, в 2023 году у нас появился ситуационный центр для оказания дистанционной помощи пациентам на разных этапах развития заболеваний сердечно-сосудистой системы. Благодаря ему, мы можем быстро получать



Благодаря телемедицине, очередей в поликлинике Кардиологического диспансера нет: многие услуги стали оказывать дистанционно

Про новые технологии

Одна из востребованных технологий в кардиологическом диспансере – это система чек-апов. Чек-ап – это вид интенсивного обследования по нужному профилю. Пройти его может любой человек за 2-3 дня и получить развернутую информацию по состоянию здоровья.

информацию о состоянии наблюдаемых пациентов по всей республики и вовремя принимать меры по их лечению. Например, с помощью технологии «Валента» мы можем сразу получить данные кардиограмм из любой точки Коми в режиме 24/7.

– Ситуационный центр существует недолго. Есть уже ощутимые результаты его работы?

– Конечно. Медицина стала намного доступней и качественней. Так, всего за полгода мы фактически избавились от очередей в нашей поликлинике. Потому что теперь многое можно сделать дистанционно с помощью телемедицинских консультаций. Например, направить пакет документов для анализа данных, определить, нужна ли госпитализация, операция, назначение процедур, необходимо ли наблюдение или нет. Также это сильно увеличило возможность любого пациента попасть на прием к специалистам экспертного уровня даже из отдаленных уголков.

– Каким опытом вы могли бы поделиться с коллегами из других клиник России?

– Например, наличие и детского, и взрослого кардиоревматологического отделения. На северо-западе Российской Федерации таких клиник нет. Суть этого опыта в том, что дети с ревматологическими заболеваниями находятся под постоянным контролем. И сразу из детской сети переходят во взрослую. Они всегда в поле зрения

профильных специалистов: сначала детских, а потом и взрослых ревматологов. Получают специализированную терапию непрерывно. И это дает максимальный эффект.

– Какую задачу в развитии кардиодиспансера вы считаете одной из самых важных?

– Закрывать кадровый дефицит – вот острая проблема. Я считаю, что чем раньше мы начинаем профориентационную работу, тем лучше. В настоящее время совместно с Технологическим лицеем реализуется профориентационный пилотный проект «Перспектива». Его основной задачей является демонстрация школьникам инфраструктуры и возможностей современной клиники.

– Конференции, профориентация, внедрение технологий – жизнь в вашем центре кипит. Планируете дальше развиваться в таком темпе?

– Если организация развивается, эволюционирует, то она живая. Если новых процессов не происходит, технологий не появляется, идей и сотрудников не приходит, то с большой вероятностью клиника будет регрессировать. Поэтому моя задача как руководителя состоит в том, чтобы наша клиника находилась в постоянном развитии. И это – основа той концепции, с которой я пришел сюда в качестве главного врача. ■

«Я хочу сделать кардиологический диспансер «точкой кипения» – местом, где появляются новые технологии и постоянно бурлит жизнь, идет развитие.



Современные коридоры кардиологического диспансера

Блиц-опрос

– Как отделяете личное от профессионального? В какой момент из врача превращаетесь в обычного человека?

– Когда прихожу с работы, мне нужно полчаса посидеть в тишине. Только потом я готов к беседе. Но все равно не получается полностью «переворачивать страничку»: приходится быть на связи в режиме 24/7 – много внештатных ситуаций. Поэтому у супруги есть дежурная фраза: «Дома ты не главный врач».

– Ваша работа связана со стрессами, перегрузками. Каким образом с этим справляетесь?

– Вообще я считаю, что эмоции, стрессы, выгорания должны замещаться чем-то другим. Летом – это дача, зимой – лыжи. Еще я люблю готовить на открытом огне. Это то, что называется – повар выходного дня.

– А почему выбрали своим делом медицину?

– Этот выбор был ситуативным. Я заканчивал в Перми специальную физико-математическую школу, и выпускники моего класса разделились на две половины в плане выбора направления. Одна пошла в политехнический институт, а вторая – в медицинский. Поскольку мои товарищи, в основном, пошли в медицинский институт, то я к ним присоединился. И не жалею. А еще в семье у меня родная тетя врач – анестезиолог-реаниматолог, это тоже сыграло роль в выборе.



В Торгово-промышленной палате Коми подвели итоги регионального этапа конкурса национальной премии в области предпринимательской деятельности «Золотой Меркурий». Бизнес оценивали по работе в 2024 году. Всего на конкурс поступило 64 заявки со всей республики.

Открыл церемонию награждения президент ТПП Коми Юрий Колмаков: «Мы выражаем признательность предпринимателям нашего региона за стойкость и упорство. Этот конкурс создан для поддержки бизнеса, содействия предпринимательству, а значит, экономическому развитию региона. В этом году на конкурс поступило на 10 заявок больше, чем в прошлый раз – в общей сложности 64. Я благодарю всех, кто поддерживает «Золотой Меркурий» участием и содействием, и желаю всему предпринимательскому сообществу профессионального развития, стабильности и успехов в деятельности!»

Выбирай свое

Участников поприветствовал председатель Государственного Совета Республики Коми Сергей Усачев. Он поблагодарил ТПП Коми за плодотворную совместную



работу с парламентом по вопросам поддержки предпринимателей и наградил конкурсантов в номинации «Выбирай свое. Сделано в Республике Коми». Лауреатами стали Выльгортская сапоговаляльная фабрика Александра Шкодника и сыктывкарская компания «Максиход» под руководством Якова Максимова.

А лучшей названа компания «КомиДар» Алексея Габова из Корткеросского района:

«К каждому созданному продукту мы относимся с большой любовью – переживаем всем сердцем нашей большой семьей! Благодарим за высокую оценку нашего труда! Всё это благодаря команде «КомиДара» и родной земле, невозможно каждый день их не благодарить! Мы рады делать свой вклад в развитие республики и поддерживать местных производителей», – поблагодарил Алексей Габов.

Социально ответственный бизнес

Глава региона Ростислав Гольдштейн объявил 2025 год в Коми – Годом героев. «Золотой Меркурий» по праву

включен в план его реализации. Конкурс показал, что особую роль в деятельности наших предпринимателей занимает не только экономическое развитие региона, но и социальная ответственность.

В номинации «За вклад в формирование социально ответственного бизнеса» лучшей признана компания «ВоркутаУголь», лауреатами стали Ухтинский экспериментально-механический завод и Усинское региональное управление компании «Лукойл-Энергосети».

«Мы рады сегодня чествовать лучших из лучших предпринимателей, которые своим трудом и талантами доказали, что они первые среди равных. Эта премия лишь одна из небольших возможностей сказать огромное спасибо тем, кто занимается бизнесом», – поздравил конкурсантов Сергей Усачев.

И еще номинации

Победителем в номинации «Лучшее предприятие в сфере строительства» стал индивидуальный предприниматель Виталий Москалюк из села Визинга Сысольского



В рамках «Золотого Меркурия» состоялась презентация первого номера журнала «Достоинство Республики»



Гости премии наслаждались вечером...

района. Его предприятие занимается малоэтажным строительством. Лауреаты – компании из Сыктывкара «Атриум» и ПМК-307 «Связьстрой-3». Награды они получили из рук заместителя председателя правительства Республики Коми Эдуарда Слабикова.

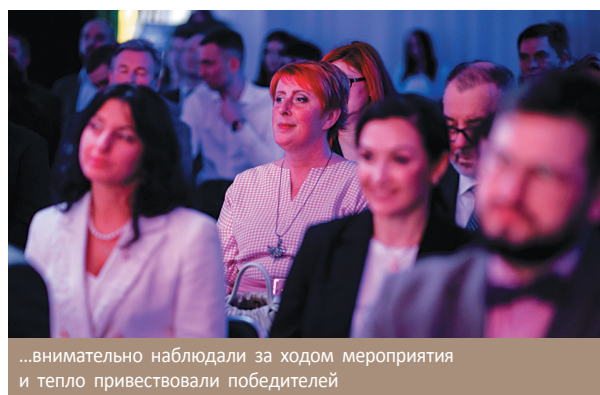
Статуэтку победителя в номинации «Лучшее малое предприятие в сфере производства потребительской продукции» получил руководитель компании «Максикод» Яков Максимов, а диплом лауреата – индивидуальный предприниматель Владимир Дмитриев из Усинска, который производит питьевую бутилированную воду под брендом «Ва».

Отметим

Специальные дипломы за высокие показатели качества профессиональной деятельности получили индивидуальные предприниматели Игорь Ридван из Прилузского района и Андрей Кабишев, а также ООО «Медком» из Усинска и туроператор «Счастливая жизнь».



Победителям и лауреатам конкурса было вручено больше 20 дипломов



...внимательно наблюдали за ходом мероприятия и тепло приветствовали победителей

Результаты по самой многочисленной номинации – в сфере услуг – объявила директор Центра делового сотрудничества Сыктывкара Ольга Муллаянова. «Золотого Меркурия» получила компания «Клиника Энергии», а индивидуальные предприниматели Дарья Ухань и Джамия Литвинская стали лауреатами.

Сразу два арктических предпринимателя в агропромышленном секторе получили заветные статуэтки, такое решение принял экспертный совет. Победителями стали индивидуальный предприниматель Виктор Томилов из села Замежная Усть-Цилемского района, который занимается поставкой свежего молока, компания «Гидропоника» Елены Шевченко, которая выращивает экозелень в Воркуте. Награды им вручила первый заместитель министра сельского хозяйства и потребительского рынка Республики Коми Надежда Усова.

Что дальше

На момент публикации стало известно, что два конкурсанта от Республики Коми номинированы на звание лучших в России – это компания «Максикод» и в номинации для экспертов системы ТПП – Наталья Василевская из ТПП Коми. Итоги финала конкурса объявят 16 июня в Москве. ■



«Лучшее предприятие-экспортер в сфере промышленного производства» компания «Комитекс Гео» – производитель геосинтетических материалов

Лауреат – компания «СевЛесПил» – ведущий производитель пиломатериалов из экологически чистой северной древесины.



«Экологически ответственное предприятие» – АО «Сыктывкарский ЛПК». Эта номинация учреждена на «Золотом Меркурии» впервые

Лауреат – ООО «ПВС».
Компания занимается переработкой вторсырья.



«Лучшая туристская локация: питание» – ресторан «Ижма»

Лауреаты:
Ресторан Credo компании «Стимул», Ухта.
Ресторан Barymore Pub компании «Республика кофе», Сыктывкар.



«Лучший экспортер в сфере производства потребительской продукции» – компания «Кофе Плюс», известная под брендом MakBus

Лауреат – компания «Урожай» из Прилузского района, которая занимается сбором дикоросов: ягод, грибов и поставкой их на экспорт.



Вице-президент ТПП Коми Ирина Листарова и победитель в номинации «Лучшее семейное предприятие» – сеть магазинов «Панда» и «Степ»

Лауреаты:
Кооператив «Сила Жизни» – «Комидар».
Сеть розничных цветочных салонов «Мича».



«Лучшая туристская локация: размещение» – бутик-отель «Статус» компании «Стимул», Ухта

Лауреаты:
«Хостел-98», Сыктывкар.
Гостевая усадьба «Застава Коми», Усть-Куломский район.



Город для людей

Пять проектов общественных пространств, которые преобразили столицу

В разных уголках Сыктывкара появляются новые парки и зоны отдыха, и в каждом из них своя атмосфера, в которой национальные традиции органично соседствуют с современными решениями. В честь 245-летия Сыктывкара главный архитектор города Владимир Рунг рассказал, как общественные пространства меняют облик столицы.

«Место диктует стиль преображения», – так комментирует Владимир Рунг подход к благоустройству. Здесь нет единого шаблона: каждый объект разрабатывается с учетом его расположения, истории, окружения и особого настроения. Во многие из них используются элементы коми-культуры, будь то узоры или названия на коми языке.

Другие проекты

- Парк в микрорайоне Строитель
- Сквер в районе Лесозавод около ул. Школьной, 13
- Сквер около дома на ул. Коммунистической, 72
- Школьный сквер около ул. Чернова, 12
- Сквер у дома на ул. Малышева, 13
- Скейт-парк в микрорайоне Орбита
- Сквер у Свято-Вознесенского храма в Кируле
- Площадь имени Е.В. Чепыгина и аллея Ветеранов в Краснозатонском
- Мемориальный комплекс у памятника участникам Великой Отечественной войны в Краснозатонском
- Площадка перед Дворцом творчества детей и учащейся молодежи на ул. Орджоникидзе, 21

Например, на качелях Площадки под часами изображены паттерны по мотивам коми узоров, а плитка основной транзитной дорожки на Яблоне-вой аллее выполнена с использованием пасов – обережных коми символов. Эта аллея имеет и коми название – «Яблӧга ордым», что можно пере-вести как «Яблочный путь».

«У каждого города есть своё лицо, – говорит наш собеседник. – И наша глобальная задача – чтобы человек, оказавшись в любой точке города, понимал: это Сыктывкар. Для этого необходимо создавать особую стилистику, узнаваемую и родную, которая сразу погружала бы в атмосферу города».

Такой подход требует серьёзной и кропотливой работы. Идея – не просто перенести национальные мотивы в благоустройство, а осовременить и дать им новое прочтение.

Судя по тому, как меняется Сыктывкар, эта задача выполнима. Пусть и не быстро, но уже сейчас город обретает свой облик. ■



Площадка
«Под часами»

Стефановский
сквер

Беличий парк

Площадка «Под часами»

Изначально площадка была пустой и по сути транзитной, поэтому стояла задача оживить ее. На территории появилось большое количество мест для отдыха, красивые дорожки, интересное озеленение, велопарковки и больше 40 светильников. Главными элементами стали часы и качели с орнаментом.

Стефановский сквер

Сквер напротив Свято-Стефановского кафедрального собора получил новое уличное освещение, качели, велопарковки, лавки, навесы и комплексное озеленение. Но главной отличительной чертой стали необычные скамейки-шайбы с декором по мотивам древней азбуки коми-зырян анбур, созданной просветителем Стефаном Пермским в 1372 году.

Беличий парк

Название парка родилось стихийно, на сессии вовлечения с местными жителями, так как в лесном массиве много белок. А пространство продиктовало то, что новая зона отдыха будет выполнена в эко-стиле. В парке сохранены и облагорожены лесные тропинки. Обустроено несколько площадок: спортивная, две детские и универсальная с амфитеатром. Парк наполнен деталями, например, арт-объектами в виде шишек.

Яблоневая аллея

Яблоневая аллея – один из новых проектов, он уже обрел свои основные очертания: проложены прогулочные дорожки, стоят скамейки и урны, установлена стильная галерея. Появилась и главная достопримечательность – арт-объект-скамья с названием «Яблӧга ордым», на которой размещены медные шары, символизирующие яблоки. К завершению проекта будут добавлены качели, стильные светильники и озеленение, включая яблони, и это пространство станет местом тихого комфортного отдыха горожан.

Сквер у центра «Октябрь»

Раньше на перекрестке улиц Советской и Пушкина стояли два ветхих дома, а теперь здесь красивый сквер. Работы планируется завершить к Дню Республики. Особенностью этого пространства станут светильники в виде деревьев. Всего будет три зоны. Одна транзитная зона с беседками. Вторая – для спокойного отдыха с небольшими подвесными скамьями. И третья – зона с амфитеатром для мероприятий.



«Симбиоз парадоксов»

30 дней из жизни главной улицы Сыктывкара

В этом году Сыктывкар отмечает День города с особым настроением: обновлен облик главной улицы Коммунистической. Именно она производит первое впечатление на гостей и чаще всего встречается на открытках с красивыми видами. Но в последнее время состояние улицы оставляло желать лучшего, и многие сыктывкарцы справедливо ждали перемен.

В прошлом году Коммунистическую привели в порядок: уложили новое асфальтовое полотно, обновили разметку и установили современные светофоры вместо искусственных неровностей. Ремонт производился в сжатые сроки с сохранением движения транспорта. Работы выполняла «Коми дорожная компания», которая десятилетиями строит, ремонтирует и содержит автомобильные дороги Республики Коми. Ремонт Коммунистической был одним из самых необычных и инновационных проектов, отмечает генеральный директор компании Кирилл Забалуев. Он назвал этот проект «симбиозом парадоксов».

В интервью нашему журналу Кирилл Забалуев рассказал о сложностях и неординарных моментах ремонта, благодаря которому главная улица вновь стала достойным лицом столицы Коми.

– Как коллектив воспринял новость о том, что компании предстоит ремонт главной улицы? Было волнение?

– Волнение сотрудников, безусловно, было. Все тщательно готовились к объекту, ощущали степень ответственности.

СПРАВКА

«Коми дорожная компания»:

- 10 филиалов
- около 1000 сотрудников
- 317 единиц техники
- 12 асфальтовых заводов
- 80,2 тысяч асфальтобетона (за 2024 год)
- 2382 км региональных дорог на содержании (60% всех региональных дорог)
- 227 мостов

И в то же время понимали, что будут транспортные проблемы, а значит, будут и жалобы людей на временные неудобства. За это, конечно, переживали.

– Ремонт Коммунистической длился целый месяц. Почему так долго?

– Одна из основных сложностей состояла в том, что улицу нельзя было перекрыть полностью. В отличие, например, от Крутой, которую мы ремонтировали в том же году. В качестве шутки скажу: да, можно было бы перекрыть всю Коммунистическую от ЦУМа до вокзала – и сделать ремонт быстро, за две недели. Вот только город стоял бы в одной сплошной пробке.

– Улицу перекрывали поэтапно. Как составлялся график перекрытий?

– На этапе проектирования была разработана схема организации дорожного движения. Улицу поделили на шесть участков и вместе с ГИБДД составили графики перекрытий: здесь перекрываем, здесь пропускаем, – чтобы автомобилисты испытывали минимальный в этих условиях дискомфорт.

– Какие еще были сложности?

– Самые серьезные сложности возникли при регулировании движения автомобилей тех водителей, которые заезжают к месту своего жительства. Дорога перекрыта, но жильцам надо попадать к себе во двор. Поэтому, чтобы обеспечить людям доступный проезд, регулированием занималась отдельная бригада. Это был интересный опыт.

– При ремонте использовались современные решения. Какие именно?

– Да, мы старались подойти к производству работ максимально современно. Так, ограничения между закрытыми и открытыми участками осуществлялось при помощи специально закупленных делинеаторов, а не привычных

Общая протяженность отремонтированной дороги –

1200 м

24 единицы техники и **26** человек в среднем одновременно работали на одном участке

бетонных блоков. Еще использовались передвижные щиты прикрытия со световой индикацией, а подсветка временных дорожных знаков осуществлялась с помощью аккумуляторов. Свет играл отдельную роль в обозначении проведения работ. А для неосознательных пешеходов, которые вдруг решают перейти дорогу там, где не положено, на всем протяжении тротуарных дорожек были установлены заградительные сетки.

– Почему «лежачих полицейских» заменили на светофоры?

– Это более удобное и современное решение, когда пешеход нажимает кнопку светофора, чтобы перейти дорогу. Искусственные неровности – уже устаревшая история. Зачем они нужны, тем более на центральной улице? Если дорога свободна, можешь ехать, а когда загорелся светофор – остановись.

– В ходе работ произошел необычный случай. Расскажите об этом подробнее.

– В августе, в самый разгар работ на Коммунистической должен был состояться главный летний городской забег «Сыктывкарса Туй-2024». Это масштабное мероприятие, которое собрало 514 атлетов из 13 субъектов России. И нам надо было срочно закончить ремонт одного из участков, чтобы забег состоялся. Для этого работали ночами.

– Местные жители не жаловались?

– Вся работа над этим проектом – симбиоз парадоксов. Одни приходят, говорят: «Сделайте быстрее, работайте в ночь». Начинаешь работать в ночь, приходят вторые и говорят: «Вы чего ночью работаете, спать мешаете». Жалобы пишут. Показательный момент: в первый же день работы за полтора часа поступило 54 жалобы. Мы только завели технику, только начали работать – и сразу же волна недовольства. С одной стороны – автомобилисты, которые пользуются дорогой и хотят, чтобы ремонт закончился быстрее, а с другой – местные жители, которые хотят тишины по утрам и ночам.

Какие автодороги отремонтируют этим летом?

В 2025 году «Коми дорожная компания» отремонтирует в Сыктывкаре улицы Кирова и Карьерную. Всего в республике будет отремонтировано 129 км автомобильных дорог.

– Какое нашли решение?

– Старались делать ремонт быстрее. Взаимодействовали с администрацией города и ГИБДД, чтобы совместными усилиями донести до жителей домов важность ремонта улицы.

– Как шел ремонт, было видно. А какая работа осталась «за кадром»?

– Ремонт дороги – это не только укладка дорожного полотна. Но и большой подготовительный этап по проектированию, а также производство асфальта, его анализ в лаборатории и доставка на место.

– Какова в этом процессе роль лаборатории?

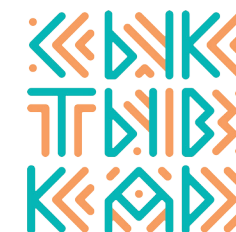
– Лаборатория занимается контролем качества и состава асфальта. Если говорить в цифрах, то за 4 месяца проводится 1300 проб асфальта. Это чаще, чем один раз в день.

Эксперты проверяют все материалы, входящие в состав асфальта: битум, щебень, стабилизирующие добавки и так далее. Всего асфальт состоит из 10 компонентов. От их пропорций и видов зависит марка асфальта: у каждой свой состав, свойства, назначение и срок службы. Вид асфальта выбирается, исходя из нагрузки, погодных условий и других параметров создаваемого полотна: для тротуара предназначен один вид асфальта, для дороги – другой, для парковки – третий.

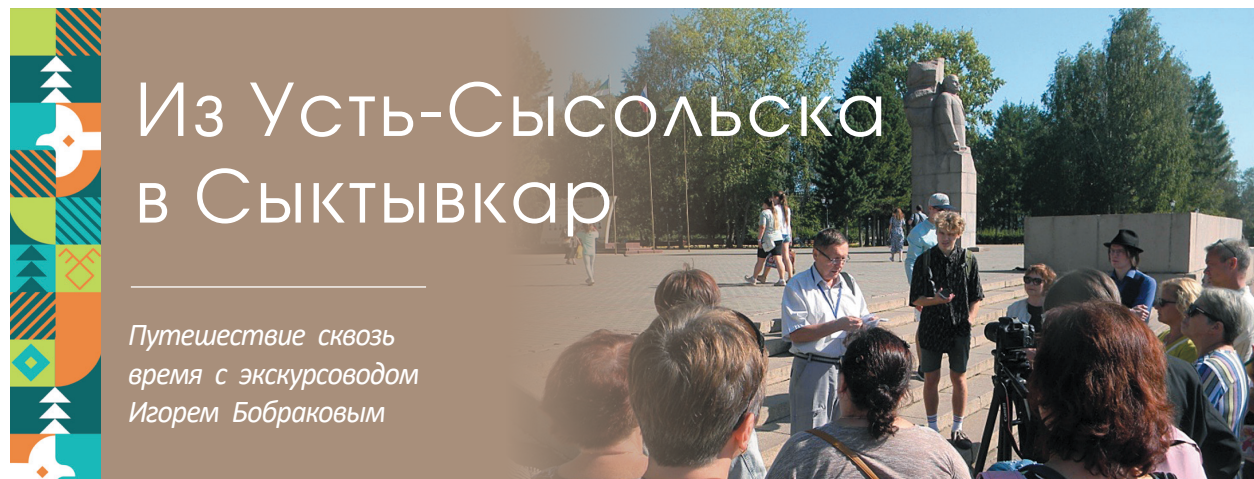
Лаборанты берут образцы готового асфальта и проводят анализ. Если он не соответствует заявленным характеристикам, то сигнализируют об этом на завод, чтобы там внесли корректировки.

– Такой тщательный контроль?

– Да, контроль необходим на каждом этапе для достижения качественного результата. ■



245



Из Усть-Сысольска в Сыктывкар

Путешествие сквозь
время с экскурсоводом
Игорем Бобраковым

История Сыктывкара началась с маленького погоста у реки, где жило 45 человек. Мы прогулялись по городу с Игорем Бобраковым – журналистом, писателем, экскурсоводом и одним из основателей проекта «Пешком по Усть-Сысольску». Он поделился историями о нашем северном городе. Дарим их вам!

Про истоки Сыктывкара

Я люблю сравнить города с людьми. Как и люди, города, начинаются с некоего зародыша, а потом рождаются на свет как города и «строят карьеру»: одни превращаются в мегаполисы, вторые остаются маленькими, третьи – разрушаются.

«Зародышем» Сыктывкара (а вернее – Усть-Сысольска) был погост у реки Сысолы, первоначально Сыктив. Впервые его коротко описал дьяк Иван Огарев в 1586 году, когда по заданию Бориса Годунова от имени царя Федора Иоановича проехался по Коми краю, чтобы отметить, сколько там поселений и дворов, дабы с них собирать подати. Погост состоял из Георгиевской церкви и девяти домов, где жили всего 45 человек.



Про сыктывкарский «Бродвей»

Спасская улица, ныне Советская, была главной улицей старого Усть-Сысольска. На первом градостроительном плане она называлась Первой продольной. Но когда появилась, ее назвали Спасской. Это был своего рода «Усть-Сысольский Бродвей». Там располагались уездная и городская управы, а также основная часть купеческих домов с магазинами и лавками. Правда, выглядел «Бродвей» неказисто – грязь на дороге, деревянные тротуары, козы и коровы.



Про превращение погоста в город

Городом Усть-Сысольск стал, благодаря Екатерине II и купцам Сухановым. Екатерина II после Пугачёвского бунта решила провести губернскую реформу и разукрупнила огромные губернии и уезды на малые. Так, Яренский уезд был разбит на два. И центром одного из них стал бывший погост Усть-Сысольск.

Почему именно этот погост? Потому что к тому моменту он разросся и превратился в большое поселение. А стал он таким, благодаря деятельности купцов Сухановых. Этот факт запечатлел в своих «дневных записях» в 1771 году академик Иван Лепёхин. И через девять лет после его визита появился новый город Усть-Сысольск.

Про театр

Мало кто знает, что наш театр оперы и балета появился благодаря лагерному музыкально-драматическому театру Воркуты, которым руководил бывший главный режиссер Большого театра Борис Мордвинов. Ведущим солистом был тоже зэк – певец Борис Дейнека, первый исполнитель песни «Широка страна моя родная». Освободившись в 1951 году, он приехал в Сыктывкар, работал в филармонии и предложил начальнику управления культуры Серафиме Поповой, а затем и председателю Совмина Коми АССР Зосиме Паневу создать музыкальный театр. Начался он с оперы Петра Ильича Чайковского «Евгений Онегин», которая была показана на сцене Республиканского дворца профсоюзов 26 августа 1958 года.



Визитная карточка



Бобраков Игорь Алексеевич

Родился в 1954 году в г. Луге Ленинградской области. В 1956 году с семьей переехал в Коми.

Образование:

- 1977 год – закончил филологический факультет Сыктывкарского государственного университета;

- 2001 год – закончил Академию госслужбы и управления Республики Коми, юридический факультет.

Работа:

- Журналист и главный редактор различных изданий: газеты «Молодёжь Севера», журналов «Знак», «Респект», «Финноугория», «За рулём Коми»;

- Режиссёр театра-студии «Эскиз»;

- Сейчас: журналист, писатель, экскурсовод в краеведческом проекте «Пешком по Усть-Сысольску».

Женат, две дочери, есть внуки.

Про легенду коми народа



Мою маму Юю Петровну Бобракову называют «легендой коми народа». Она стояла у истоков создания театра и проработала в нём с перерывами более полувека.

Возглавив театр в 1991 году, она добилась повышения его статуса. Из Музыкального он стал Государственным театром оперы и балета. Звание

«академический» получил уже без неё.

Также она сделала эту сцену международной. И её именем сейчас называется Международный фестиваль оперного и балетного искусства «Сыктывкарса тулыс».



Про аэропорт

Те, кто впервые приезжает в Сыктывкар, удивляются аэропорту в центре города. А получилось так: в 1935 году утрамбовали поле колхоза имени Кирова, сделали из него лётное поле и летал всего один пассажирский самолёт «Дорнье-Комета». Их производила в 1920-х годах немецкая компания Dornier. Полеты на нём были жутким испытанием и для летчиков, и для пассажиров. А перелет до Архангельска занимал шесть часов. После войны аэропорт разросся, но и город тоже. Тогда стали думать, куда его перенести. Начали строить лётное поле возле заброшенной деревни Соколовка. Возвели на 80 процентов. Но в 1990-е годы начались реформы и всё заглохло. Сейчас это место заброшено, а старый аэропорт продолжает функционировать. Кстати, в Женеве похожая ситуация с аэропортом. Да и сам город такой же небольшой, как Сыктывкар.



Про дом под шпилем

Я много раз бывал в доме под шпилем на Карла Маркса, 212. Там жил потрясающий человек. Друг академика Сахарова, Револьт Иванович Пименов. Крупный ученый, космолог, математик и диссидент. В наш город он попал в качестве ссыльного, но остался жить и работать в Коми филиале академии наук СССР. В 1990-м году его избрали в народные депутаты РСФСР по Эжвинскому округу. Увы, депутатствовал он недолго. В том же году скончался от рака желудка.



Про храм

История первого Стефановского собора, что стоял на Стефановской площади, очень загадочна. Было непонятно, зачем городу понадобился такой огромный храм? Ведь тогда ко времени его возведения там проживало три с половиной тысячи человек, и достаточно было одного Троицкого собора. Также непонятно, почему новый храм назвали собором. Ведь собор — это главный храм города. А тогда им был Троицкий. Моя версия опирается на то, что Троицкий собор стоял у обрыва. И власти понимали, что когда-нибудь он рухнет. И тогда вот главным храмом города станет Стефановский собор на главной площади. Но история пошла по-другому: в 1932 году большевики оба храма разобрали.



Про Париж

У нас в Сыктывкаре есть местечко Париж. А почему оно так называется? Есть две версии появления этого названия. Первая — официальная, что в 1813 году у нас жили 100 пленных французов. Но есть и другая версия. Её озвучил мой приятель, тоже активный участник проекта «Пешком по Усть-Сысольску», Вячеслав Слюсарев. Он покопался в архиве и выяснил, что до 1880 года местечко Парижем не называли. А после это название появилось, потому что там жили ссыльные, и они назвали его так в честь Парижской коммуны.

Экспресс-опрос

— Кем вы хотели стать в детстве?

— В детстве мечтал стать астрономом, кинорежиссером, даже водолазом. А стал журналистом и писателем.

— Как стали журналистом?

— Журналистом стал в годы перестройки. Тогда журналистика стала неожиданно свободной — пиши, что хочешь. 90-е годы, которые считаются у нас лихими, для меня были очень активными, интересными, яркими. Мы делали новую журналистику, не боялись критиковать наши власти. А в начале XXI века я стал главным редактором газеты «Молодежь Севера», затем возглавлял разного рода глянцево-журналы. А когда вышел на пенсию, решил, что надо заниматься тем, что хочется. Теперь пишу исторические очерки, сочиняю рассказы и романы, вожу экскурсии.

— Как вы стали экскурсоводом?

— Случайно. Благодаря своим друзьям Михаилу Рогачёву и Игорю Сажину. Именно они 9 лет назад затеяли проект «Пешком по Усть-Сысольску». Сначала я только пропагандировал этот проект, чтобы все, о чем на экскурсиях рассказывали, люди узнали через СМИ. А потом сам стал водить экскурсии.

— Какая самая востребованная тема?

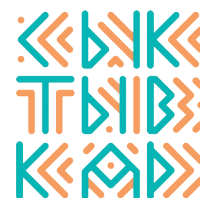
— Чаще всего я рассказываю про то, как наш город из погоста стал столицей.

— Что для вас самое сложное во время экскурсий?

— Вовремя остановиться и не сильно углубляться в детали.

Конец экскурсии

Я не идеализирую наш город. Откровенно рассказываю о всех его бедах, о том, что здесь творилось раньше и каким жалким он был до появления железной дороги. Про то, как он стал расти в 60-е годы XX века. При этом я не просто сухо передаю какие-то факты. Каждый объект в Сыктывкаре имеет свою историю. И моя задача — рассказывать их. Это такая история в историях. И я считаю, что всё получилось, не тогда, когда мне говорят, что экскурсия понравилась. А когда слышу: «Знаете, у вас такой потрясающий город!» ■



245

Подвигу – достойный облик

ТПП Коми приняла участие в подготовке мемориала Герою СССР Николаю Оплеснину к празднованию 80-летия Победы



Палата продолжает шефство над мемориалом. Если в 2020 году она провела его реконструкцию, то в этом году реновация продолжилась. Так обновлена именная пластина на постаменте и установлена табличка с QR-кодом, ведущим на портал «Мы из Коми» с информацией о Герое.

Сотрудники палаты подготовили мемориал к празднику: убрали мусор, очистили обелиск, привели в порядок скамейки. А в День Победы пришли возложить цветы.

– Так сложилось, что я знаком с семьей Николая Васильевича, держал на руках его праправнучку. Поэтому, когда появилась необходимость реконструировать мемориал, мы не остались в стороне. Благодарю всех предпринимателей, которые откликнулись на наше предложение пять лет назад, отдельное спасибо Татьяне и Александру Ануфриевым – на их предприятии в этом году реконструирована именная пластина. ТПП Коми продолжит шефство над мемориалом, – рассказал Юрий Колмаков.

Приведение мемориалов в порядок имеет особое значение в год 80-летия Победы и Героев Коми.

– ТПП Коми выступит с предложением к администрации города оснастить все памятные места Сыктывкара QR-кодами, чтобы приблизить историю к людям, заключил Юрий Колмаков. ■

СПРАВКА

Оплеснин Николай Васильевич (1914 – 1942)

Родился в селе Вильгорт Сыктывдинского района. Герой Советского Союза, разведчик, помощник начальника оперативного отдела штаба 111-й стрелковой дивизии 52-й отдельной армии, старший лейтенант. В сентябре 1941 г. совершил подвиг, трижды переплыл под огнем противника реку Волхов (Новгородская область) и обеспечив вывод дивизии из окружения.

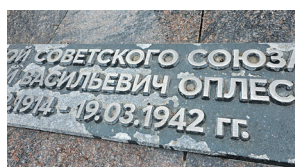


Александра Серебрякова, правнучка Николая Оплеснина, выразила свою благодарность за заботу о мемориале:

«Спасибо, что чтите память о моем прадеде и продолжаете благоустройство мемориала. 9 мая мы с семьей возлагали цветы к обелиску и обратили внимание на изменения: порадовало, что отреставрировали буквы имени на постаменте. Мы ознакомились с информацией на новой табличке с QR-кодом, она поможет сохранить память о Николае Оплеснине. Приятно, что мемориал не забыт, облагорожен и всегда поддерживается в порядке».



Табличка с QR-кодом, который направляет на сайт с информацией о герое



Именная табличка до и после реставрации: ее очистили от старой краски и покрасили заново

Гарантии развития

О деньгах, ошибках и возможностях: что стоит знать предпринимателям о поддержке бизнеса

Бизнес всегда развивается в условиях неопределенности, а для предпринимателя особенно важно иметь рядом тех, кто поможет в сложный момент. АО «Гарантийный фонд Республики Коми» предоставляет не просто поручительство, – а помощь, которая позволяет бизнесу получать финансирование, тем самым оставаться на плаву или развиваться. Мы поговорили с руководителем фонда Максимом Рочевым о том, как строится работа, какие ошибки совершают предприниматели и почему важно трезво оценивать свои возможности.

– Начнём с самого болезненного. Какие ошибки предприниматели чаще всего совершают, когда привлекают финансирование на развитие бизнеса?

– Есть две ключевых ошибки. Первая – это когда предприниматели берут «короткие» деньги на инвестиционные цели. Например, берут кредит под закупку сырья, а по факту вместо этого покупают оборудование или делают модернизацию своих основных средств.

Миссия

Развивать микро-, малый и средний бизнес для формирования устойчивого благосостояния и качества жизни населения Республики Коми. Фонд позволяет предпринимателям региона получить финансирование в банках при недостатке залога, при этом максимально качественно и доступно.



– Почему это опасно?

– Потому что «короткие» деньги – это деньги на текущую деятельность. Купил сырьё, произвел продукцию, продал – вернул. А инвестиционные цели – это когда ты модернизируешь производство, приобретаешь оборудование, транспорт. Это другие деньги, другие сроки, другие условия.

А если ты берешь деньги на оборот, но замораживаешь их в долгосрочном активе (например, в станках), получается, что продукцию производить не из чего, сырья нет, оборудование стоит, деньги ушли, а кредитные платежи вносить нужно. А еще один кредит, по всей вероятности, банк уже не даст.

– Можете привести пример?

– Был случай, когда лесозаготовительная компания взяла кредит на «оборотку»: закупить круглый лес. А вместо этого... купила станки и на сырьё денег не осталось. Станки стоят, загрузить их нечем, дохода нет, обязательства по выплатам идут. Банк в дополнительном кредите отказал. И дальше – или банкротство, или экстренный поиск партнёра (инвестора), чтобы вытащить бизнес.

– А какая вторая ошибка?

– Переоценка своих возможностей. В основном, происходит это из-за неопытности предпринимателей.

Часто предприниматели берут деньги, рассчитывая только на самый благоприятный сценарий. Не учитывают риски. А ведь рынок меняется, спрос падает, издержки растут, и ты должен платить, даже если выручка просела. В итоге бизнес берёт больше, чем способен «потянуть», а платить потом нечем. И предприниматель остается один на один с последствиями.

Предприниматель должен быть уверен в рентабельности своих активов и обязательно иметь реальный план развития бизнеса. Нужно быть очень осторожным, особенно сейчас. Брать столько, сколько действительно можешь обслужить.

Важно:

- считать будущую нагрузку по консервативному прогнозу,
- предусмотреть запас прочности на случай снижения выручки,
- кредит – это не только деньги, но и ответственность; но при правильных расчетах и своевременных платежах эти деньги помогут предпринимателям развивать бизнес.

– То есть принципиально важно – быть предупрежденным и не рисковать вслепую?

– Совершенно верно. Бизнес можно и нужно развивать даже в сложной обстановке. Но важно избегать этих двух ошибок – и тогда у тебя всегда будет пространство для маневра.

– Расскажите, что сегодня представляет собой «Гарантийный фонд» и в чем его ключевая задача?

– Наша основная задача – помогать малому и среднему бизнесу получать доступ к кредитным ресурсам, банковским гарантиям в тех случаях, когда у предпринимателя не хватает собственного залога. Мы предоставляем поручительство перед финансовыми организациями – нашими партнерами, тем самым давая возможность бизнесу развиваться, закупать сырьё, технику, оборудование, участвовать в конкурсных процедурах по заключению и исполнению контрактов, а также решать текущие задачи.

Итоги работы за 2024 год



139 договоров поручительства

заключено



115 субъектов МСП

получили гарантийную поддержку (в том числе 13 начинающих предпринимателей, которые работают не дольше двух лет)



1,39 млрд. руб. кредитных средств

привлечено в бизнес (в том числе 57,3 млн. руб. для начинающего бизнеса)



577 млн. руб.

составил объем поручительств

– Есть ли у вас критерии отбора клиентов или проектов, с которыми вы готовы работать?

– Конечно. Условия предоставления поручительства для наших клиентов есть, с ними можно ознакомиться на сайте мойбизнес11.рф, либо непосредственно в нашем офисе. Что касается новых проектов, мы всегда смотрим на реальный потенциал проекта, на предпринимателя, его бизнес-план, его подход. Нам важно понимать, что проект жизнеспособен и что предприниматель адекватно оценивает свои возможности. Это очень важно, особенно в нынешних условиях.

– Как устроена работа с предпринимателями?

– Большая часть клиентов пользуются нашими услугами через финансовые организации – наших партнеров. Банки, с которыми у нас заключены соглашения, знают условия фонда и предлагают поручительство своим заемщикам, когда это необходимо. Тут хорошо налажена работа. То есть предпринимателям не стоит бояться обращаться в банк, если нет достаточного обеспечения, – сам банк предложит услуги «Гарантийного фонда». На сегодняшний день у нас заключены соглашения с 14 финансовыми организациями. Правда, только 7 из них активно работают с фондом по финансированию субъектов малого и среднего предпринимательства в регионе.

– Какие еще есть клиенты?

– С удовольствием работаем с клиентами, которые уже обращались к нам ранее и вернулись за поддержкой фонда вновь и мы видим, как они растут и развиваются вместе с нами.

– Какие итоги работы фонда вы могли бы отметить?

– В прошлом году завершился нацпроект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», который действовал в России с 2019 по 2024 год. В рамках этого нацпроекта с нашей поддержкой бизнес совокупно получил на развитие и поддержку 8,8 миллиардов рублей заемных средств.

– В 2025 году работа «Гарантийного фонда» была переориентирована на определенные направления бизнеса. Расскажите подробнее, какие именно.

– Да, в этом году стартовал новый национальный проект – «Эффективная и конкурентная экономика». Рассчитанный до 2030 года, он ставит перед собой цель увеличить доходы работников малого и среднего предпринимательства на 20% и повысить производительность труда. Также важной целью стоит расширение производства отечественных товаров, услуг и технологий.

В рамках нового нацпроекта мы перешли от массовой поддержки к точечной. И за шесть лет планируем поддержать выдачу бизнесу кредитов не менее, чем на 7 миллиардов рублей. Это сумма на все направления предпринимательской деятельности. Но самые выгодные условия у нас традиционно пока остаются для бизнеса

Приоритетные направления бизнеса для предоставления поддержки в 2025-2030 годах

- ✓ обрабатывающие производства,
- ✓ гостиницы и предприятия общественного питания,
- ✓ компании, которые занимаются разработкой компьютерного программного обеспечения или предоставляют консультационные и другие сопутствующие услуги в области информации и связи,
- ✓ компании, которые занимаются научными исследованиями и разработками.

Три «кита» в работе фонда



ПОЛУЧАТЕЛИ УСЛУГИ. Фонд выстраивает свой сервис вокруг клиентов – компаний малого и среднего бизнеса, чтобы удовлетворить их потребности.



БАНКИ-ПАРТНЕРЫ. Это взаимовыгодное сотрудничество, которое объединено общей задачей – помогать бизнесу в Республике Коми расти и развиваться.



КОМАНДА. Сотрудники фонда работают как единый слаженный механизм, который нацелен на результат, при этом с учетом и уважением к мнению каждого члена команды.



в моногородах, арктической зоне и для социальных предпринимателей.

И самое главное изменение: появляются направления для персонализированной поддержки. Это предложение для любых обрабатывающих производств, гостиниц, предприятий общественного питания, а также компаний, которые занимаются научными исследованиями и разработкой компьютерного программного обеспечения или предоставляют услуги в сфере информации и связи. Для них – наиболее мягкие условия поддержки.

Это соответствует вектору развития всей страны: стремлению к технологическому суверенитету, развитию внутреннего туризма, собственному производству и разработкам в различных сферах. ■

Контакты

Сыктывкар, ул. Ленина, д. 74
8 (8212) 40-10-70

***Акционерное общество «Гарантийный фонд Республики Коми» осуществляет свою деятельность с октября 2010 года, создано в соответствии с Постановлением Правительства Республики Коми от 04 октября 2010 г. №334. Более подробная информация об услугах Фонда на сайте мойбизнес11.рф

Уважаемые предприниматели!

Примите искренние поздравления с Днем российского предпринимательства!

Мы гордимся теми, кто развивает в Республике Коми бизнес, открывает новые рабочие места, обеспечивает поступления в бюджет и дарит республике уверенность в завтрашнем дне. Это вы, дорогие предприниматели – настоящие патриоты, герои, которые любят свой регион и стремятся сделать жизнь лучше.

Отрадно, что несмотря на проблемы последних лет малый и средний бизнес развивается. Правительство Коми поддерживает предпринимателей. В республике действуют различные меры – это и выделение финансовой помощи, компенсация части расходов, снижение налоговых нагрузок. Мы заинтересованы в совместной работе и убеждены, что, объединив усилия бизнеса и власти, выступая эффективными и уважающими друг друга партнерами, мы сможем добиться положительных результатов, сделать республику такой, чтобы ею гордились мы сами и наши потомки.



Врио Главы Республики Коми
Ростислав Гольдштейн



Дорогие друзья! Пусть ваши перспективные и нужные региону проекты успешно воплощаются в жизнь, новые интересные идеи увенчаются победами. Доброго здоровья, коммерческого успеха и счастья!

Вы опора и двигатель российской экономики. Нашему региону повезло – у него активные и социально ориентированные предприниматели, готовые всегда прийти на помощь своей стране. Сегодня российскому бизнесу приходится работать в условиях сопротивления санкциям, быстро выводить на рынок необходимые продукты, уметь лавировать в существующих реалиях. Спасибо, что вы всегда стремитесь вперед, несмотря на трудности идете к намеченной цели и развиваете нашу республику.



Бизнес всегда был и есть новатором во многих сферах нашей жизни, продолжайте крутить наш земной шар, а ТПП будет вашим надежным партнером!

С праздником! Торгово-промышленная палата Республики Коми

Предпринимательство – это не просто работа, это ежедневный труд, смелость брать на себя ответственность, искать новые решения, развивать экономику. Центр делового сотрудничества выражают глубокую благодарность за ваш труд, настойчивость и активную гражданскую позицию. Мы ценим вашу инициативу и стремление делать Сыктывкар современным, устойчивым и комфортным для жизни.



Пусть ваш путь будет успешным, проекты – востребованными, партнёрства – крепкими, а возможности – безграничными. Желаем вам крепкого здоровья, стабильности, поддержки и новых свершений!

С уважением, Центр делового сотрудничества Сыктывкара

Быть предпринимателем – значит видеть возможности там, где другие видят препятствия. Это значит каждый день принимать решения, брать ответственность, быть шаг впереди и не бояться перемен. Именно вы – те, кто запускает важные процессы, наполняет экономику жизнью и формирует социальную устойчивость региона. За каждым успешным бизнесом – труд, идея и вера в результат. Это не просто работа – это призвание, требующее выдержки, гибкости мышления и любви к своему делу.



Желаем вам партнёров, которые верят, клиентов, которые возвращаются, решений, которые приносят рост, и команд, с которыми хочется идти дальше.

С верой в ваш успех, команда «Мой бизнес» Коми

Современные решения для старинной обуви

Директор Вильгортской сапоговаляльной фабрики рассказал о решениях, которые двигают его предприятие вперед



Вильгортская сапоговаляльная фабрика – одно из семи оставшихся в России производств валенок. Несмотря на постепенное падение спроса на валенки, предприятие продолжает работать, осваивает новые рынки и модернизируется. О решениях, благодаря которым фабрика движется вперед, рассказал руководитель Александр Шкодник.

Решение №1: расширение ассортимента

Большая проблема для сапоговаляльного производства в том, что зимы стали теплее.

«Когда зимой +2, как в последние годы, валенки не пользуются большой популярностью», – сетует Александр Михайлович.

Чтобы уменьшить влияние климатических изменений на спрос, фабрика расширяет ассортимент, осваивает новые модели и улучшает потребительские свойства. Так, в прошлом году был построен цех и закуплено оборудование для производства валенок на приливной полиуретановой подошве. В таких валенках можно ходить

в мокрую погоду. Они легкие, нескользящие и удобные, гордо подчеркивает Александр Шкодник.

Еще фабрика производит валенки на резиновой подошве, валенки-берцы на шнуровке, домашние тапочки и нарядные валенки с разнообразной отделкой: мехом, надписями, узорами и вышивкой.

Самая яркая новинка, для выпуска которой даже было приобретено специальное оборудование, – это валешки: модная обувь, сшитая из войлока.

«Выпускаем валешки и на приливной полиуретановой подошве, и на приклеенной. Их можно носить как дома, так и на улице», – уточнил директор фабрики.

Решение №2: диверсификация производства

Валенки – это сезонная продукция для зимы. И чтобы летом производство не простаивало, была освоена сезонная продукция для теплого времени года, а именно – профнастил.

«Чтобы провести диверсификацию и задействовать мощности в летний период, было организовано производство

профнастила и металлочерепицы. Для этого закуплены три линии, которые работают с начала весны и до поздней осени», – поделился Александр Шкодник.

Профнастил на Вильгортской фабрике делается под заказ по индивидуальным размерам – как для заборов, так и для крыш. Этим он отличается от продукции других компаний, которые продают профнастил только стандартных размеров.

Другой осваиваемый вид продукции – иглопробивной войлок. Из него на фабрике делают автоодеяла, которые продаются через сетевые магазины (в частности, крупные сети «Светофор» и «Маяк»). Продукцию фабрики – автоодеяла и валенки – можно приобрести и на маркетплейсах Wildberries и Ozon. В сезон продажи идут активно, в карточках товаров – около 1500 положительных отзывов.

Для расширения ассортимента иглопробивного войлока в этом году в Китае был куплен новый каландр. Это оборудование для придания гладкости и блеска различным материалам.

«Мы начали работать с ним только в мае. И скоро наш войлок станет еще более гладким и красивым, а значит, повысится его конкурентоспособность и востребованность!» – с оптимизмом говорит Александр Михайлович.

Решение №3: поиск новых партнеров

Раньше Вильгортская сапоговаляльная фабрика поставляла крупные оптовые партии валенок для армии, МВД, железнодорожных, а также нефтяных и газовых компаний. Но постепенно, год за годом, валенки исключались из состава спецодежды и формы, – соответственно, крупные оптовики отказывались от сотрудничества.

Поэтому фабрика ищет новых оптовых партнеров, участвует в федеральных ярмарках и международных выставках: например, в прошлом году представила свои изделия на международной выставке-ярмарке «Безопасность и охрана труда» в Москве.

Также фабрика участвует во всех тендерах по закупке валяной обуви.

«Выигрывать тендеры становится все тяжелее, потому что остальные производители валенок находятся в средней полосе России. У них дешевле логистика и себестоимость выпускаемой продукции. Тем не менее, часть тендеров фабрика выигрывает», – говорит руководитель предприятия.

Например, в прошлом году по заказу правительства Республики Коми фабрика изготовила две тысячи пар

Справка

Вильгортская сапоговаляльная фабрика работает с 1946 года и является «визитной карточкой» Сыктывдинского района. Александр Шкодник возглавляет предприятие уже 48 лет. Фабрика выпускает по 350 пар валенок ежедневно.

валяных берцев для участников СВО. Отзывы были очень хорошие.

Актуальные вызовы

Штат фабрики насчитывает около полусотни человек. Коллектив дружный, болеет за свое дело. Кадры постоянные, есть даже целые семейные династии, подчеркивает директор.

И тем не менее, кадровый дефицит остается одной из основных сложностей.

«Не хватает молодых сотрудников, которым мастера могли бы передать свое ремесло. Хотя заработная плата на фабрике довольно приличная», – поделился директор фабрики.

Другая сложность – низкая рентабельность предприятий легкой промышленности. Для обновления основных фондов необходима поддержка государства, указывает Александр Шкодник:

«В предыдущие два года Минэкономики Коми субсидировало покупку оборудования для предприятий легкой промышленности. Мы тогда закупили конвейерную линию по приливке полиуретановой подошвы. А в этом году пока поддержки нет. Очень бы хотелось, чтобы она продолжилась. Иначе обновление основных фондов и развитие значительно замедлится». ■



Личное

– А вы сами ходите в валенках?

– На зимние мероприятия надеваю, получается, несколько раз в году. Красивые черные валенки на полиуретановой подошве. Для меня это парадно-выходная обувь.

К лесу – ответственно

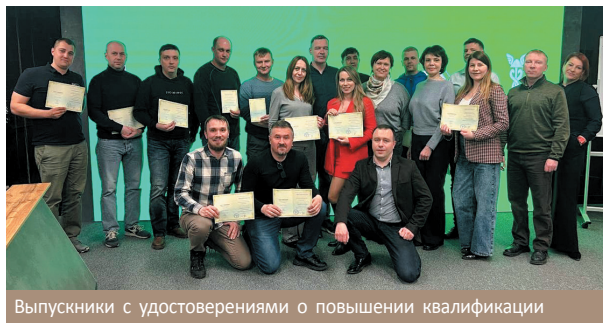
В Сыктывкаре начал работу единственный в России обучающий центр по Национальной системе лесной сертификации



Учебный центр в ТПП Коми стал первым и единственным в стране, который может проводить повышение квалификации специалистов отрасли по Национальной системе лесной сертификации. Первый поток выпускников уже получил удостоверения.

В авангарде

В конце 2024 года учебно-деловой центр ТПП Коми получил разрешающее свидетельство от Российского института стандартизации – разработчика НСЛС, а уже через четыре месяца в Сыктывкар для обучения съехались более 20 специалистов лесной отрасли со всей России: из Карелии, Башкортостана, Пензенской, Московской, Архангельской и Калужской областей. Курсы прошли представители компаний «Лузалес», Группы «Илим», «Оптима Лес», «Карелия Палп», «Комилесбизнес», АО «СЛПК» и других.



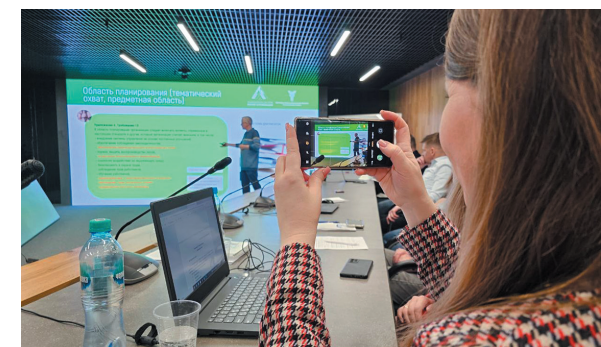
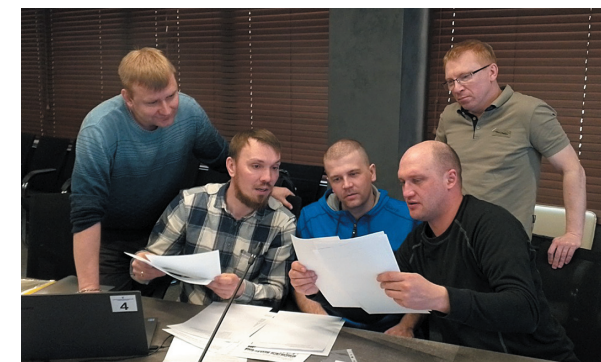
Выпускники с удостоверениями о повышении квалификации

Всероссийский масштаб курсов подчеркивается и преподавательским составом. Кроме экспертов АО «СЛПК», продукция которого уже имеет сертификат НСЛС, обучение ведут специалисты из Нижнего Новгорода, Санкт-Петербурга и Москвы.

Андрей Кривошеин, вице-президент ТПП Коми и куратор проекта, отметил, что наш регион всегда был в авангарде лесных отношений:

– В 90-годах в Коми впервые был принят закон о лесах и лесопользовании, создан мощный проект «Модельный лес «Прилузье»». И почти 25 лет назад именно с нашего региона стали развиваться международные системы лесной сертификации. Сегодня им на смену пришли отечественные программы. В 2024 году мы организовали первый семинар по продвижению Национальной системы лесной сертификации, а спустя год стали обучающим центром по НСЛС. Благодаря Российскому институту стандартизации за доверие, а члена палаты – Сыктывкарский ЛПК за содействие в организации обучения.

НСЛС – это отраслевая система добровольной лесной сертификации. В отличие от зарубежных структур она исключила избыточные дискриминирующие требования, но сохранила лучшие мировые практики лесной сертификации. НСЛС устанавливает для производителей дополнительные социальные требования и обеспечивает



Слушатель первого курса, инженер отдела лесобеспечения и ГИС-технологий компании «Лузалес» Николай Шуктомов поделился впечатлениями:

– Более 13 лет взаимодействую с добровольной лесной сертификацией, начинал в природоохранной организации, теперь работаю на производстве. Поэтому могу оценить курсы и с точки зрения организации, и с точки зрения пользы для компаний. Исторически так сложилось, что в Республике Коми все инициативы в области добровольной лесной сертификации всегда находили мощный отклик в профессиональном сообществе, а сегодня мы видим, что и в обучении наш регион в пионерах. Несмотря на то, что я в этой теме давно, всё знать невозможно. Организаторы постарались и привлекли действительно мощных консультантов с большим багажом знаний, которые много лет работают в этой сфере.



Экскурсия в лесопожарный центр

«Для Республики Коми, как для лесного региона, НСЛС несет особую значимость. Ответственное отношение к лесу позволит сохранить для потомков «легкие Европы» – именно так называют наш регион. Будем стараться, чтобы обучение было продуктивным и те специалисты, которые его прошли работали во благо развития экономики нашей страны», – резюмировал президент ТПП Коми Юрий Колмаков.

успешную реализацию ESG-повестки: решение экологических, социальных и управленческих проблем.

Как добавила заместитель генерального директора Российского института стандартизации Елена Лебединская, в случае возвращения зарубежных систем сертификации в Россию НСЛС продолжит работу. Более того, может войти в зонтичную международную систему.

Первый поток

Обученные сотрудники, вернувшись к работе, помогают подготовить свои предприятия к вхождению НСЛС, помогают внедрять стандарты системы в производство. И когда компания начинает интегрирование в добровольную программу, ее механизмы уже отлажены.

НСЛС обеспечивает:

- бережное потребление лесных ресурсов,
- лесовосстановление,
- снижение угрозы для природных ценностей,
- уменьшение рисков нарушения прав работников и их безопасности,
- соблюдение прав местных жителей.

Когда общаешься с практиками и накладываешь их опыт на свой собственный, появляются вопросы. В этот момент получаешь четкий квалифицированный ответ, рафинированную информацию, не додумываешь сам. В этом ценность курсов даже для опытного специалиста.

Бережное отношение

На пресс-конференции по случаю открытия курсов министр природных ресурсов и охраны окружающей среды Коми Роман Полшведкин отметил, что очень важный аспект НСЛС – ответственность перед местным населением, учет их мнений и прав. Это, в том числе, сохранение лесов в местах сбора ягод и грибов, местах

охоты. Тем самым система НСЛС защищает традиционную жизнь местного населения.

По его мнению, держатели сертификатов – не дилетанты, у них есть понимание процессов лесного хозяйства, интенсификации лесопользования. Как пример, Прилузское лесничество, где осуществляется уже третий оборот рубки, то есть три века подряд там срубают лес, и он снова вырастает.

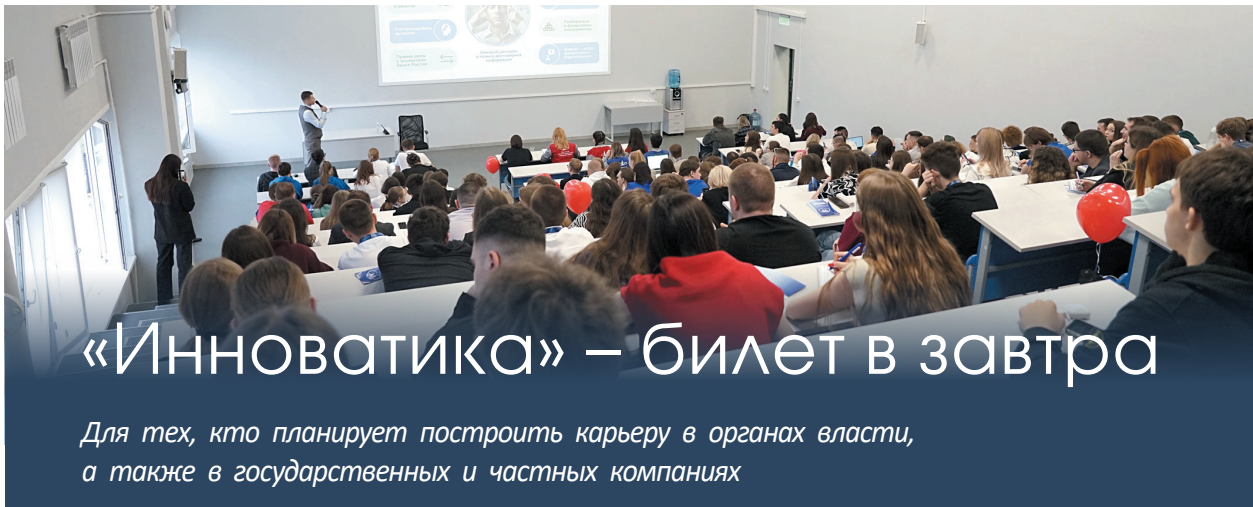
Легально и ответственно

Логотип НСЛС на продукции – это знак ответственного производителя. В Коми в 2024 году было заготовлено 9,1 млн м³ леса; предприятие, маркирующее свою продукцию знаком НСЛС, гарантирует, что она произведена из легальной древесины, которая получена ответственным способом. Это прозрачность всей цепочки поставок, а значит, исключение нелегальных рубок.

Стоит отметить, что некоторые страны не пропускают на свою территорию продукцию, которая не имеет добровольных сертификатов, кроме того, в глазах потребителя ответственный производитель и его товар имеют более выгодную позицию. ■



Слушатели первого потока курса по НСЛС и сотрудники Торгово-промышленной палаты Коми



СГУ им. Питирима Сорокина запускает новую образовательную программу бакалавриата «Инноватика» (профиль «Управление инновациями и инновационными проектами»). Новая программа предназначена для желающих сделать успешную карьеру в федеральных и региональных органах государственной власти, органах местного самоуправления, организациях, государственных и частных компаниях, аналитических и консалтинговых структурах, международных и иных организациях.

Предусмотрено 15 бюджетных мест. Студенты образовательного направления получат знания по экономике, управлению, информатике и технологиям. Выпускники смогут использовать их в разработке, оценке и внедрении инновационных проектов, а также – улучшать технологические процессы в различных отраслях народного хозяйства страны.

Руководитель программы – профессор, академик РАЕН, член Национального реестра профессиональных корпоративных директоров, проектный управляющий, председатель Консультационно-аналитического центра по управлению проектами Ариф Шихвердиев.

– Президент России Владимир Путин назвал ускоренное внедрение инноваций одной из приоритетных задач страны. Поэтому спрос на специалистов в области инноватики постоянно растет, – рассказал Ариф Пирвелиевич. – Выпускники нашего направления смогут рассчитывать на высокую востребованность в разных секторах, включая ИТ, промышленность, финансы и государственное управление.

Партнерами в реализации программы выступают Национальный реестр профессиональных корпоративных директоров, Минэкономразвития республики Коми, ТПП России и ТПП Коми, Российское Агентство по инновационному развитию и Агентство стратегических инициатив,



корпорация по поддержке малого и среднего предпринимательства – АО «Корпорация «МСП», Полоцкий государственный университет имени Евфросинии Полоцкой (Республика Беларусь). Сотрудничество вуза с ведущими структурами позволит организовать учебный процесс в свете актуальных запросов государства, а также обеспечит базу практики и содействие в трудоустройстве. ■

Вступительные испытания

*Обязательные: математика и русский язык,
а также на выбор – физика,
информатика или химия.*

Контакты

По всем вопросам обращайтесь:

Сыктывкар, Октябрьский проспект, 55, кабинет 109.
Телефоны: (8212) 390-444, (8212) 390-445.



**СЫКТЫВКАРСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
имени Питирима Сорокина**



За 20 лет ни дня простоя

История развития сыктывкарской компании «Промсервис-Уют»



Процесс уборки территории

Фронтальные погрузчики LiuGong – сильное звено предприятия

Пассажирскими перевозками «Промсервис-Уют» занимается с 2015 года

20-летний юбилей в этом году отмечает сыктывкарская компания ООО «Промсервис-Уют». Она была создана в 2005 году для «разгрузки» Сыктывкарского ЛПК. Мы пообщались с заместителем генерального директора по развитию Александрой Кладиенко и выяснили, как организация могла бесперебойно работать все 20 лет своего существования.

С чего всё начиналось

– В 2005-м году Сыктывкарский ЛПК передал нам два своих подразделения на аутсорсинг. За пару лет мы выкупили взятую в рассрочку коммунальную технику, трактора. Сейчас у нас в собственности гаражи, здания с офисами и специализированными помещениями для работников. Транспортные средства – коммунальная авто-техника, спецмашины для полива, подметания и чистки дорог, бульдозеры, погрузчики, самосвалы, мусоровозы, тракторы, а также автобусы, легковой и грузопассажирский транспорт. Автопарк постоянно обновляется, – поделилась Александра Кладиенко, заместитель генерального директора ООО «Промсервис-Уют».



Александра Кладиенко, заместитель генерального директора по развитию ООО «Промсервис-Уют»

Готовы к сотрудничеству

Промышленные предприятия могут передать компании «Промсервис-Уют» на аутсорсинг некоторые производственные функции. В штате – только опытный и обученный персонал, выполняющий свои обязанности при помощи специализированного оборудования.

О задачах и лицензиях

Компания предоставляет лицензированные транспортные услуги, включающие в себя перевозку грузов и пассажиров. Занимается сбором и транспортировкой отходов производства и потребления на полигон ЛПК. А в 2015 году у компании появилась своя автотранспортная служба, а вместе с этим расширился функционал – перевозка сотрудников ЛПК до места работы, командировок и ремонт автотранспортной техники.

Профессионализм и качество услуг подтверждены многолетним сотрудничеством с Сыктывкарским ЛПК, а также подкреплены документами о добровольной сертификации и дипломом конкурса «Лучшие товары и услуги Республики Коми».

Открытие СТО

В 2022 году компания «Промсервис-Уют» сделала ещё один шаг в своём развитии – открыла станцию техобслуживания автотранспортных средств на улице Менделеева, 25. Пройти техосмотр и отремонтировать машину там может абсолютно любой владелец авто. С этого же времени компания стала аккредитованным оператором государственного технического осмотра транспортных средств.

Про рабочие места, охрану труда и профсоюз

На протяжении всех лет работы «Промсервис-Уют» вносил свой вклад в формирование бюджета региона, исправно выплачивая налоги и обеспечивая население города рабочими местами.

На предприятии строго соблюдается техника безопасности и нормы охраны труда. Специалисты компании регулярно повышают квалификацию. К работе допускаются аттестованные сотрудники, прошедшие обучение. Также организация готова сама обучить тех, кто заинтересован в работе на предприятии.

– Условия для работы у нас хорошие: есть техника, спецодежда, комнаты приема пищи, балки для переодевания, душевые. Работает профсоюз, который защищает интересы работников. Мы регулярно проводим мероприятия выходного дня, организуем семейные праздники, участвуем в спортивных мероприятиях. То есть делаем всё, чтобы поддержать интерес к работе и жизни у наших работников. И всегда рады новым сотрудникам!

Участие в жизни города и страны

«Промсервис-Уют» активно участвует в жизни города. Проводит профориентационные мероприятия для вузов и ссузов города – информирует о вакансиях и берет студентов на практику. Участвует в благотворительных мероприятиях. В том числе, поддерживает СВО: закупает



СТО на Менделеева, 25 открыто для всех

Визитная карточка

ООО «Промсервис-Уют»

Год образования – 2005.

Сейчас в собственности 100 единиц транспортных средств, гаражи и здания, где есть офисы и комнаты для организации труда и отдыха рабочих.

Функционал: комплексное содержание, обслуживание и благоустройство дорог и промышленных территорий Сыктывкарского ЛПК.

С 2015 года добавились пассажирские перевозки и создана автотранспортная служба

В 2022 году – расширение бизнеса: открытие СТО на Менделеева, 25: аккредитованный оператор государственного технического осмотра транспортных средств.



20 лет
непрерывной
работы



100 единиц
транспортных
средств



180 человек
в штате

необходимые товары для солдат, материалы для плетения маскировочных сетей.

Работа организации не прекращалась ни на миг с момента её открытия. Даже во время пандемии-2020:

– Мы поддерживаем территорию ЛПК в надлежащем состоянии, а этот комплекс не может взять и закрыться. Поэтому работа не останавливалась. Санкции 2022 года не отразились на нас. Да, какие-то запчасти стало доставать сложнее. Да, изменилась ценовая политика, изменились и сроки поставки. Но всё решаемо. Всё работает. Так, чтобы мы встали? Нет, не было такого, – подытожила Александра Кладиенко, заместитель генерального директора ООО «Промсервис-Уют». ■

Вакансии предприятия

- автослесарь;
- водитель грузового автомобиля;
- дорожный рабочий;
- тракторист;
- стропальщик;
- мастер участка;
- механик автоколонны.

Контакты

Сайт: promservis-komi.ru/

Сообщество ВК: vk.com/promserviskadry2023



АРХАНГЕЛЬСКАЯ ОБЛАСТЬ

Ключевые лесохозяйственные характеристики



2 место

- по площади лесов в Северо-Западном федеральном округе
- по заготовке древесины в СЗФО



3 место

- по запасу всей древесины в СЗФО после Республики Коми и Вологодской области (1/4 всего запаса древесины СЗФО)



4 место

- по заготовке древесины в России



12 место

- по площади лесов в России

- ✓ **70% территории** – земли лесного фонда (28,4 млн га)
- ✓ **28,7 млн м³** – допустимый годовой объем заготовки древесины
- ✓ **12-14 млн м³** – ежегодная заготовка

ЗЕМЛИ ЛЕСНОГО ФОНДА



Архангельская область, как и Республика Коми, – один из ведущих лесопромышленных регионов России. И проблемы у наших лесопромышленных компаний после введения санкций одни и те же. Вице-президент Торгово-промышленной палаты Коми Андрей Кривошеин побеседовал с заместителем председателя правительства Архангельской области Игорем Мураевым и узнал, как лесная промышленность Поморья развивается и преодолевает барьеры.

– Какое экономическое значение имеет лесная отрасль для вашего региона?

– В Архангельской области предприятия ЛПК формируют 15% валового регионального продукта, около 9% налоговых доходов в консолидированный бюджет региона, 12% инвестиций в основной капитал, обеспечивают занятость примерно 10% работников организаций – около 20 тысяч человек.

За последние 15 лет было проведено масштабное обновление и развитие лесоперерабатывающей инфраструктуры, инвестировано 165 млрд рублей, в том числе 77 млрд рублей в рамках приоритетных инвестиционных проектов. У нас их двенадцать: одиннадцать завершены и один в стадии реализации.

Область лидирует в России по производству бумаги и картона, занимает третье место по производству пиломатериалов и четвертое место по производству топливных гранул, а до введения санкций была на первом. И также обеспечивает третью часть российского объема целлюлозы.

– Объемы производства лесопродукции впечатляют, а каковы сейчас рынки ее сбыта?



– Наш ЛПК всегда был ориентирован на экспорт. Наиболее крупные и известные в стране и за рубежом предприятия – АО «Архангельский ЦБК» в Новодвинске и филиал АО «Группы «Илим»» в Коряжме, ООО «Группа компаний «УЛК»», ЗАО «Лесозавод 25», АО «Архангельский фанерный завод», АО «Онежский ЛДК», ООО «Регион-лес».

Раньше на внешние рынки поставлялось до 80% произведенной продукции. Основными покупателями были страны Евросоюза, а также Великобритания, США и Канада. По этим направлениям экспортировалось 68% продукции деревообработки и 53% продукции ЦБП.

Почти весь объем произведенных в регионе топливных гранул поставлялся в страны Евросоюза.

С 2022 году экспорт продукции ЛПК в Европу и Северную Америку начал снижаться. Главным стало китайское направление. В 2024 г. экспорт в КНР составил 50%.

Сегодня Китай остается основным экспортным направлением. Постепенно растет экспорт в страны Азии, Африки, Ближнего Востока, а также ближнего зарубежья. Поставки в Европу полностью прекращены.

– Как на экспорт повлияли санкции?

– Они изменили не только экспортные направления, но и долю экспортной продукции в общих объемах производства. Еще в 2020 году на внешние рынки поставлялось свыше 90% пиломатериалов, 95% топливных гранул, примерно 60% товарной целлюлозы, 60% бумаги и картона, 45% фанеры.

Введение санкционных ограничений повлияло на перераспределение рынков сбыта в сторону увеличения внутреннего потребления.

В 2024 году за рубеж было отгружено 74% произведенных в регионе пиломатериалов, 50% фанеры, 39% целлюлозы товарной, 27% бумаги и картона.

Здесь существенную роль играет логистика. Если раньше экспортные рынки сбыта были под боком – Европа, то сейчас расстояние от Архангельской области до основных покупателей – стран Среднеазиатского и Тихоокеанского регионов – увеличилось в разы. Понятно, что при выросших транспортных расходах снижается рентабельность продукции.

– Расскажите подробнее о наиболее пострадавшей от санкций подотрасли ЛПК – пеллетной.

– Да, ситуация на рынке топливных гранул сейчас самая сложная. На сегодня наши мощности по производству пеллет составляют около 700 тысяч тонн.

В 2022 году Архангельская область по производству топливных гранул была на первом месте в России и занимала около 17% рынка. С 2023 году мы уже четвертые, а по результатам 2024 года наша доля на рынке пеллет всего 7%. В СЗФО по этому показателю остаемся на первом месте. Но доля Архангельской области упала с 48% в 2022 году до 26% в 2024-м.

До санкций почти весь объем произведенных пеллет поставлялся за рубеж. Впрочем, все мощности создавались исключительно с прицелом на экспортные поставки. Лишь

Визитная карточка

**Мураев Игорь Геннадиевич**

Родился 17 октября 1975 года в Омской области

Образование:

в 1997 году – Омский государственный аграрный университет по специальности «Бухгалтерский учет,

контроль и анализ хозяйственной деятельности», 1997–1998 – переподготовка в Сибирской академии государственной службы по специальности «Государственное и муниципальное управление», 2004 год – защитил диссертацию в Уральском государственном экономическом университете «Формирование регионального рынка топливных ресурсов», стал кандидатом экономических наук.

Работа:

в 2000–2012 годах работал в органах исполнительной власти в Омской области, прошел путь от ведущего специалиста до министра экономики региона, с 2013 года работал во ФГБУ «Рослесинфорг», в 2017 году возглавил организацию, в 2020 году назначен и.о. начальника департамента лесного хозяйства по Северо-Западному федеральному округу ФАЛХ, в 2021 году занял пост министра природных ресурсов и ЛПК Архангельской области, с 2024 года работает в должности заместителя председателя правительства Архангельской области.

небольшая часть – 2,3%, или 16 тысяч тонн, – использовалась в региональной теплоэнергетике.

Отсутствие рынков сбыта, естественно, сказалось на объемах производства пеллет. В первом полугодии 2022 года предприятия постарались по максимуму исполнить свои контракты. Затем началось производство «на склад». После затаривания складов выпуск пеллет был снижен до возможного минимума. В 2023 году объем производства топливных гранул составил около 21% от уровня 2021 года, в 2024 году – всего 14%.

– И каковы последствия такого значительного спада биотопливного производства?

– Разумеется, перед промышленниками снова возникла проблема древесных отходов. По данным крупных региональных лесопереработчиков, в 2024 году выработано примерно 2,5 млн м³ древесных отходов. Лишь 7% этого объема использованы для производства топливных гранул. Около 75% отходов сжигается в котельных, 13% продается на сторону. Объем неиспользованных отходов растет с каждым годом. И если в 2022 году он составлял 155 тысяч м³, то в 2024 году увеличился в 3,2 раза.

– Продолжая тему биотоплива. Как в Поморье развивается внутренний рынок пеллет?

– Большим сдвигом в сторону развития внутреннего рынка биотоплива стал перечень поручений президента Российской Федерации, данный по результатам визита в Архангельскую область в феврале 2023 года.

Во исполнение этих поручений с 2024 году за счет средств специального казначейского кредита, 2 млрд рублей, у



нас ведется строительство 20 муниципальных пеллетных котельных суммарной мощностью 48,5 МВт. Ввод в эксплуатацию запланирован на этот год. В результате годовое потребление пеллет увеличится больше, чем в два раза – до 43 тыс. тонн.

Кроме того, у нас есть перспективы перевода на топливные гранулы еще 54 котельных суммарной мощностью 47 МВт. А это плюс еще 26 тысяч тонн пеллет ежегодно.

Наши производители топливных гранул уже дали гарантии обеспечения долгосрочных поставок и цен, сопоставимых с ценами традиционных источников энергии, таких как уголь и дрова. Региональные мощности позволяют обеспечить 155 пеллетных котельных. Также мы готовы долгосрочно удовлетворять соответствующие мощности других регионов.

Помимо топливных гранул, Архангельская область может предложить котельное оборудование разной мощности на пеллетах, которое производится на нашей территории. Таким образом, мы можем обеспечить полный цикл перехода с ископаемых видов топлива на пеллеты: от поставки и установки оборудования до поставок топлива. Сейчас мы прорабатываем этот вопрос с регионами северного завоза.

Также видим перспективы использования пеллетного отопления в индивидуальном жилищном строительстве. Конечно, тут необходимы меры государственной поддержки.

Для решения проблемы утилизации древесных отходов мы совместно с Северным Арктическим университетом рассматриваем возможность производства из отходов лесопиления новых видов высокотехнологичной продукции – волокнистых полуфабрикатов, биоразлагаемых кассет для лесовосстановления, биоугля и так далее.

– Что еще можно предпринять для вывода биотопливной отрасли из кризиса?

– Стабильность и устойчивость ЛПК зависят от мер государственной поддержки. И развитие внутреннего рынка топливных гранул, и их экспорт надо по-прежнему поддерживать.

Считаем, что в переходный период от стопроцентного экспорта пеллет к внутреннему рынку отсутствие логистической поддержки экспорта этой продукции может привести к выводу из эксплуатации большей части производственных мощностей Северо-Запада.

Разрешение на ввоз топливных гранул в Китай тоже будет способствовать увеличению экспорта. И для предприятий СЗФО положительную рентабельность такого экспорта может обеспечить та же транспортная субсидия. Или большой скачок цен на топливные гранулы. ■

ШАГИ ДЛЯ ПОДДЕРЖКИ БИОТОПЛИВНОЙ ОТРАСЛИ

1. Специальные казначейские кредиты на перевод котельных на пеллеты и строительство новых котельных

Необходимо финансирование в этом и следующих годах в размере не меньше, чем в 2023 году. Это увеличит потребление топливных гранул, а также увеличит чисто пользователей среди частных домовладельцев.

2. Оптимизация требований к проведению государственной экспертизы для работающих на пеллетах блочно-модульных котельных как для некапитальных строений

Строительство объектов включает: разработку проекта и получение заключения государственной экспертизы проектной документации; прохождение государственной экологической экспертизы для объектов Арктической зоны; получения разрешения на строительство. Все это требует значительного времени. Между тем из 14 котельных в Устьянском районе одиннадцать не относятся к объектам капитального строительства, так как реализуются в блочно-модульном исполнении единым объектом заводского изготовления. Поэтому измененные требования позволяют сократить сроки получения разрешений на строительство.

3. Субсидирование транспортных расходов для экспортных поставок

Если в досанкционный период рентабельность продаж пеллет достигала 50%, то сейчас низкая стоимость и затратная логистика, например, в Южную Корею, делают такие поставки убыточными. Субсидирование транспортных расходов ежегодно уменьшается. Снижаются и объемы финансирования, предусмотренные для предприятий ЛПК, и лимиты на одно предприятие. С 2022 по 2024 год лесопромышленники Архангельской области получили самую большую субсидию – 2,3 млрд рублей в 2023 году, которая состояла из субсидии по постановлению правительства Российской Федерации № 1347 и субсидии, предоставляемой при отправке продукции морским путем через порты СЗФО. Но с 2024 года последняя субсидия отменена, что делает перевозки морским транспортом нерентабельными.



Диалог бизнеса и Банка России

С помощью мониторинга предприятий мегарегулятор анализирует и прогнозирует инфляцию, исследует ценовые ожидания и бизнес-климат



Для оценки состояния отечественной экономики Банк России использует не только данные официальной статистики. Одним из важнейших источников информации для него является мониторинг предприятий – регулярные опросы тысяч компаний по всей стране. Зачем это нужно регулятору? Как участие в мониторинге помогает самим предприятиям? И как мнение региональной компании может повлиять на ключевые экономические решения?

Об этом редакции журнала рассказал управляющий Отделением Банка России по Республике Коми **Глеб Чирков**.

– Что такое мониторинг предприятий? Почему для мегарегулятора он важен?

– Мониторинг предприятий – это ежемесячные опросы руководителей и экспертов широкого круга российских компаний, которые проводятся нами уже более 26 лет. С помощью этого инструмента Банк России получает наиболее оперативные оценки предприятий, дополняющие официальную статистику. Мы анализируем

ответы респондентов о динамике производства, спроса, цен, инвестиционной активности, ожиданиях по этим показателям, а также изучаем финансовое состояние компаний.

Это помогает быстрее и точнее оценивать экономические тенденции, принимать взвешенные решения в области денежно-кредитной политики. А в условиях санкций и геополитической неопределенности мониторинг стал ещё и инструментом отслеживания процессов адаптации бизнеса к постоянно меняющейся ситуации.

– Могут ли оценки регионального бизнеса повлиять на решения Банка России?

– Да, мнение участников мониторинга для нас очень важно. Сейчас в опросах задействовано более 15 тысяч предприятий по всей стране, включая почти 300 из Республики Коми. При этом каждое шестое российское предприятие участвует в мониторинге более 20 лет. Это не только крупные компании, но и представители малого и среднего бизнеса – они составляют больше половины нашей выборки. Мнение предприятий помогает Банку России видеть ситуацию в регионах в режиме реального времени, задолго до публикации официальной статистики. Многие участники мониторинга дают дополнительные комментарии о положении в отрасли, в том числе делятся с нами своими проблемами и предложениями. Это позволяет Банку России лучше понять, чем живёт региональный бизнес и что его волнует сегодня.

– Какие данные собирает Банк России?

– Преимущественно качественные оценки, без указания конкретных цифр. Банк России гарантирует полную конфиденциальность собранных данных. При проведении опросов мы используем четыре типа анкет:

- конъюнктурная – для оценки деловой активности, спроса и ценовых ожиданий предприятий;
- инвестиционная – для изучения планов компаний по развитию и обновлению производственной базы;
- финансовая – для понимания текущего финансового состояния предприятий;
- доступности финансовых ресурсов – для получения информации о способах привлечения и условиях заимствований финансовых средств.

– Что получают компании-участники?

– Мы даем обратную связь респондентам. Наши предприятия регулярно получают различные виды аналитических

ЦЕЛЬ

Опрос компаний дает Банку России наиболее оперативные оценки непосредственно от представителей бизнеса. Эти данные дополняют официальную статистику. ЦБ учитывает их при принятии решений по денежно-кредитной политике. А участники мониторинга получают оперативную аналитику по отрасли и региону, которую можно использовать при принятии стратегических бизнес-решений.

ЦИФРА

В мониторинге участвуют 15 тысяч предприятий по всей стране, включая почти 300 из Коми. Чем больше предприятий участвует в опросе, тем качественнее оценка при принятии решений Центробанком РФ.

материалов, основанных на результатах опросов как в Республике Коми, так и по России в целом. По отзывам наших респондентов, эта аналитика помогает им сравнивать свои показатели с показателями предприятий аналогичной отрасли, что позволяет точнее планировать деятельность и снижать риски.

– Как предприятиям республики присоединиться к мониторингу?

– Достаточно заполнить заявку на сайте Банка России в разделе «Мониторинг предприятий». Чем больше компаний участвует в опросах, тем полнее данные мегарегулятора – а значит, и эффективнее решения, влияющие на экономику региона и страны в целом. ■



Подробнее о мониторинге предприятий – на сайте Банка России www.cbr.ru/dkp/mp/

Торгово-промышленная палата Республики Коми
Сыктывкар, Интернациональная 98/1

ТОРЖЕСТВЕННЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ НА ВЫСОКОМ УРОВНЕ



Залы на 30, 40, 50, 100, 250 человек
Банкетное и фуршетное меню
Оперативное обслуживание
Удобное расположение в центре города
Лучшие ведущие региона
Кейтеринг

8-912-108-30-88

206-135

8-904-202-52-71

206-125

реклама



№ 2 (2) ИЮНЬ, 2025

Деловой журнал «Достояние Республики». 16+

Учредитель, издатель – Торгово-Промышленная палата Республики Коми.

Рекламно-информационное издание ТПП Коми.

Заказ № 25-3668, тираж 950 экземпляров.

Подписано в печать 06.06.2025. Дата выхода в свет 11.06.2025.

Отпечатано в полном соответствии с предоставленными материалами в ООО «Коми республиканская типография»: 167982, г. Сыктывкар, ул. Савина, 81.

Распространяется бесплатно.

За достоверность, стиль и предоставленные фото ответственность несет рекламодатель. Мнение авторов статей может не совпадать с мнением редакции. Перепечатка и использование материалов без разрешения редакции запрещены. При

использовании материалов ссылка на журнал обязательна.

Все рекламируемые товары сертифицированы.

Адрес учредителя, издателя: Россия, 167000, Республика Коми, г. Сыктывкар, ул. Интернациональная, 98/1.

Тел.: +78212206100, www.tppkomi.ru.

Состав редакционной коллегии: президент ТПП Коми Колмаков Юрий Александрович, вице-президент ТПП Коми Кривошеин Андрей Николаевич, пресс-секретарь ТПП Коми Уляшева Анастасия Степановна.

Номер подготовили: главный редактор Кулешова Светлана Владимировна, журналист Сенюкова Ирина Александровна, дизайнер-верстальщик Гурьева Александра Геннадьевна, консультант Пирус Максим Валентинович.

Фотографии: Шешкунас Владимир Николаевич, Кочкин Александр Александрович, Новиков Виктор Александрович, пресс-служба Главы Республики Коми, ТПП Коми, а также предоставленные партнерами журнала.



Молочная ферма «Зеленый луг»

С 2017 года занимается производством молока и мяса в Ижемском районе, руководитель фермы Ида Филиппова.

Продукция «Зеленого луга» распространяется, в первую очередь, в Ижемском районе: детские и школьные учреждения, магазины; а также в Ухте, Печоре и, по заявкам, в Сыктывкаре. «Зеленый луг» ежегодно понемногу наращивает мощности.

В 2024 году ферма на 100 тонн увеличила производство молока по сравнению с 2023-м. Предприятие произвело 618 тонн молока — среднегодовая продуктивность составила 7539 кг на одну фуражную корову, что является третьим результатом среди сельхозорганизаций Республики Коми.

Прийти к такому впечатляющему результату удалось, благодаря слаженной работе коллектива и качественному сенажу. В 2024 году ферма первой в районе начала работу с землей, на которой растут кормовые травы, чтобы возродить качественную заготовку. Эти поля не обрабатывались 35 лет. «Зеленому лугу» удалось внести удобрения на 100 га. Результат такого подхода — увеличение надоев. В этом году в планах снова вспахать и засеять эти поля.



Лотос

Компания под руководством Татьяны Мусиенко — крупнейший на Северо-Западе России производитель тепло-, звукоизоляционных материалов на основе супертонкого базальтового волокна. География поставок от Ставрополя до Якутска.

Компания основана в 1987 году в Ухте. При строительстве завода и в закупках оборудования использовались все передовые технологии, накопленные и работавшие до этого только в авиационной и военной промышленности. Более 30 лет продукция «Лотоса» пользуется большим спросом во многих регионах России. Она отличается высоким качеством и соответствует самым строгим требованиям. Ее используют предприятия энергетики, нефтяной и газовой промышленности, нефтехимии, авиастроения, судостроения и судоремонта, машиностроения.

В 2006 году «Лотос» получил сразу две премии Правительства Республики Коми в области качества: за теплоизоляционные и звукопоглощающие базальтовые маты, кроме того, продукция компании вошла в программу «100 лучших товаров России».



ПРОСТРАНСТВО ДЛЯ ВАШИХ МЕРОПРИЯТИЙ



Выставочный зал 370 м² / до 150 человек

- Выставки
- Ярмарки
- Деловые мероприятия
форумы / конференции
- Торжества
- Выпускные



Конференц-зал 70 м² / до 80 человек

- Переговоры и совещания
- Пресс-конференции
- Закрытые встречи
- Собрания и заседания

20 ЛЕТ
ОПЫТА

Организация «под ключ»

Центр города
Индивидуальное оформление
Мультимедийное оборудование
Техническая поддержка
Кейтеринг

Сыктывкар, Интернациональная, 98/1
8(8212) 206-136, 206-122 / komiexpo@tppkomi.ru

РЕКЛАМА

