



КОМИ РЕСПУБЛИКАСА ВЕСЬКӖДЛАН КОТЫР Т Ш Ӗ К Т Ӗ М

ПРАВИТЕЛЬСТВО РЕСПУБЛИКИ КОМИ РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 19 декабря 2023 г. № 666-р

г. Сыктывкар

В целях развития туризма и индустрии гостеприимства, в том числе туристической инфраструктуры, а также создания условий для формирования и продвижения качественных и конкурентоспособных туристических продуктов, обеспечения доступности для граждан услуг в сфере туризма:

1. Утвердить Концепцию развития туризма в Республике Коми на период 2023 – 2028 годов согласно приложению.

2. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на заместителя Председателя Правительства Республики Коми, осуществляющего в соответствии с распределением обязанностей координацию работы органов исполнительной власти Республики Коми по вопросам реализации государственной политики в области туризма.

3. Настоящее распоряжение вступает в силу со дня его принятия.

Первый заместитель Председателя
Правительства Республики Коми



Э. Ахмеева

УТВЕРЖДЕНА
распоряжением Правительства Республики Коми
от 19 декабря 2023 г. № 666-р
(приложение)

КОНЦЕПЦИЯ
развития туризма в Республике Коми
на период 2023 – 2028 годов

1. Общие положения

Концепция развития туризма в Республике Коми на период 2023 – 2028 (далее – Концепция) направлена на комплексное развитие внутреннего и въездного туризма в Республике Коми за счет создания условий для формирования и продвижения качественного и конкурентоспособного туристского продукта на внутреннем и внешнем туристских рынках, усиление социальной роли туризма и обеспечение доступности туристских услуг, отдыха и оздоровления.

Концепция определяет приоритетные направления развития отрасли туризма в Республике Коми на период до 2028 года и ключевые ориентиры для исполнительных органов государственной власти Республики Коми, органов местного самоуправления Республики Коми и субъектов туристской индустрии Республики Коми.

Концепция основана на основополагающих правовых документах Российской Федерации и Республики Коми, регулирующих сферу туризма и гостеприимства:

Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;

государственная программа Российской Федерации «Развитие туризма», утвержденная постановлением Правительства Российской Федерации от 24 декабря 2021 г. № 2439;

Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 г. № 2129-р;

Стратегия социально-экономического развития Республики Коми на период до 2035 года, утвержденная Постановлением Правительства Республики Коми от 11 апреля 2019 г. № 185;

Государственная программа Республики Коми «Развитие культуры и туризма», утвержденная постановлением Правительства Республики Коми от 31 октября 2019 г. № 524;

Концепция развития системы особо охраняемых природных территорий регионального значения в Республике Коми на период до 2030

года, утвержденная распоряжением Правительства Республики Коми от 2 октября 2017 г. № 444-р.

Согласно Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 г. № 2129-р, туризм является одной из отраслей экономики, которая одновременно играет социальную и экономическую роли. Социальная роль туризма реализуется через удовлетворение потребности населения в отдыхе, впечатлениях и личностном развитии. Ключевой задачей и условием реализации социальной функции туризма является повышение доступности туризма для населения, обеспечение необходимого разнообразия через формирование туристского продукта с учетом половозрастных, этнических, религиозных и иных особенностей населения.

Концепция является правовым актом, определяющим основные направления развития туристской индустрии Республики Коми, основой для разработки и реализации планов, программ и отдельных проектов, конструктивного взаимодействия всех субъектов, заинтересованных в развитии данной сферы.

В Концепции используются термины, определенные Федеральным законом от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».

Цель Концепции – создание условий для развития на территории Республики Коми конкурентоспособной туристской индустрии.

Задачи Концепции:

определение приоритетных и перспективных территорий и направлений развития отрасли туризма в Республике Коми на период 2023 – 2028 годов;

определение инструментов развития и механизмов реализации направлений развития отрасли туризма в Республике Коми на период 2023 – 2028 годов.

2. Характеристика туристско-рекреационного потенциала Республики Коми

Республика Коми обладает уникальными природными, климатическими, культурно-историческими и этнографическими ресурсами, на основе которых можно создать конкурентоспособные туристские продукты и развить туристскую индустрию, отвечающую всем современным требованиям.

2.1. Климатические ресурсы

На большей части Республики Коми климат умеренно континентальный. Большая протяженность республики с юга на север и с

запада на восток, а также разнообразие физико-географических условий создают существенную разницу в климате отдельных ее районов. Лето в республике умеренно теплое. Севернее полярного круга устанавливается полярный день, во время которого солнце не заходит за горизонт. Зима на территории республики холодная, многоснежная и является самым продолжительным периодом.

Климатические условия создают определенные препятствия в развитии круглогодичного туризма. Благоприятное время для путешествий: июнь – сентябрь и январь – март.

2.2. Природные ресурсы

Уникальные природные территории, разнообразие ландшафтов, растительного и животного мира обуславливают широкие возможности для создания туристских продуктов.

В республике насчитывается более 240 особо охраняемых природных территорий (ООПТ), территория которых составляет более 13 % от площади республики:

4 ООПТ федерального значения: Федеральный заказник «Параськины озера», Национальный парк «Койгородский», ФГБУ «Национальный Парк «Югыд ва» и ФГБУ «Печоро-Илычский государственный природный биосферный заповедник».

ФГБУ «Национальный Парк «Югыд ва» и ФГБУ «Печоро-Илычский государственный природный биосферный заповедник» являются первыми в России природными территориями, включенными в список всемирного наследия ЮНЕСКО под объединенным названием «Девственные леса Коми». Природный объект включает в себя равнинные и горные тундры, один из крупнейших в Европе массивов первичных бореальных лесов, обширную водно-болотную систему. По занимаемой площади в 32 800 км² это самые большие нетронутые леса в Европе.

239 ООПТ регионального (республиканского) значения (190 государственных природных заказников, 48 памятников природы и 1 охраняемый природный ландшафт);

2 ООПТ местного значения.

Основными объектами посещения являются территории ФГБУ «Национальный парк «Югыд ва», ФГБУ «Печоро-Илычский государственный природный биосферный заповедник». По данным дирекции ФГБУ «Национальный парк «Югыд ва» в 2022 году парк посетило 6 740 человек, по данным дирекции ФГБУ «Печоро-Илычский государственный природный биосферный заповедник» за 2022 год заповедник посетило 4 494 человека.

2.3. Логистические ресурсы и транспортная доступность

Транспортно-дорожная инфраструктура Республики Коми характеризуется недостаточной степенью развитости. Некоторые муниципальные образования не имеют круглогодичного наземного сообщения с другими муниципальными образованиями и столицей республики. При этом плановый объем бюджетного финансирования транспортной отрасли занимает меньшую долю в региональном бюджете, чем в соседних регионах арктической зоны Российской Федерации (далее – РФ). Планируется существенно увеличить плановое финансирование на организацию пассажирских перевозок, в том числе с реализацией проекта транспортной реформы в городе Сыктывкар.

2.3.1. Автомобильный транспорт

По данным на 1 января 2022 года общая протяженность автомобильных дорог общего пользования в Республике Коми составляет 7 733,3 км, из них федерального значения – 350,2 км, регионального – 4 740,3 км, местного – 2 642,8 км.

Федеральная автомобильная дорога Р-176 «Вятка» (Чебоксары – Йошкар-Ола – Киров – Сыктывкар) является основной автомобильной дорогой для въезда в регион.

80 % потока пассажиров, въезжающих в Республику Коми на междугородных автобусах, приходится на въезжающих из Кировской области.

По мере удаления от республиканского центра плотность дорожной сети с твердым покрытием значительно снижается, а соответственно снижается и доступность многих привлекательных для туристов районов. Спецификой региона является наличие зимних автодорог («зимников») и ледовых переправ, обеспечивающих перевозки в зимний период.

Увеличение потока автотуристов напрямую связано с развитием и содержанием дорожной сети, придорожной инфраструктуры (заправочных станций, мотелей, кафе, площадок для отдыха и стоянки автомобилей), а также разработкой и продвижением межрегиональных и межмуниципальных туристических маршрутов для автотуристов, проходящих по дорогам Р-176 «Вятка» и Р-25 «Сыктывкар – Ухта».

2.3.2. Авиационный транспорт

Крупнейшими узлами воздушного транспорта и отправными точками для путешествий по Республике Коми являются:

Аэропорт Сыктывкар имени П.А. Истомина (международный, федерального значения).

Пропускная способность – 500 тысяч пассажиров в год.

Аэропорт Ухта.

Пропускная способность – 150 тысяч пассажиров в год.

Аэропорт Воркута.

Пропускная способность – 20 тысяч пассажиров в год.

Аэропорт Сыктывкар (имени П.А. Истомина) является единственным аэропортом регионального центра в Европейской части РФ, обеспечивающим пешеходную 15-минутную доступность с центром города.

Перевозки в Республику Коми и обратно в основном осуществляются в г. Москва, г. Санкт-Петербург, г. Екатеринбург, г. Нарьян-Мар, г. Архангельск, г. Сочи, г. Уфа, г. Бугульма, г. Казань, г. Минеральные Воды.

Путешествию на самолете отдают предпочтение в основном туристы из Москвы и Санкт-Петербурга (70 % всего туристского потока, предпочитающего воздушный транспорт для въезда в Республику Коми), а также из южных регионов России.

Загрузка аэропортов в г. Сыктывкаре и в г. Ухте составляет более 90 % (показатели 2021 – 2022 гг.). Таким образом, для обеспечения возможности увеличения туристского потока необходима модернизация аэропортов с привлечением федерального финансирования для увеличения их пропускной способности.

Внутрирегиональные авиаперевозки в республике осуществляет АО «Комиавиатранс». В настоящее время это перевозки по маршрутам Сыктывкар – Воркута, Сыктывкар – Усинск, Сыктывкар – Печора и Сыктывкар – Усть-Цильма по субсидируемым тарифам.

Для организации трансфера пассажиров (как местных жителей, так и туристов) в труднодоступные населенные пункты и природные локации используются вертолетные перевозки, осуществляемые единственной компанией АО «Комиавиатранс».

По состоянию на 1 января 2023 г. в республике насчитываются 96 вертолетно-посадочных площадок, 54 из которых относятся к инфраструктуре промышленных предприятий республики и могут быть использованы по согласованию с собственниками площадок.

2.3.3. Железнодорожный транспорт

Основу железнодорожной сети общего пользования на территории Республики Коми образует железнодорожная магистраль «Котлас – Воркута» общей протяженностью 1,7 тыс. км и три малоинтенсивные железнодорожные линии: Микунь – Сыктывкар, Микунь – Кослан – Вендинга, Сосногорск – Троицко-Печорск, Сыня – Усинск, Чум – Полярный Урал.

По территории Республики Коми курсируют 22 пригородных поезда по 9 маршрутам и 17 поездов дальнего следования, из них 13 поездов круглогодичного обращения и 4 сезонных поезда.

Путешествию на поезде отдают предпочтение в основном туристы из Москвы (30 %), Кировской области (17 %), Санкт-Петербурга (13 %) и Архангельской области (9 %). Основными станциями, используемыми туристами, являются: ж/д вокзал г. Сыктывкара, ж/д вокзал г. Ухты, ж/д вокзал г. Воркуты, ж/д вокзал г. Инты, ст. Ираель.

2.3.4. Речной транспорт

Речные перевозки осуществляются в труднодоступных районах Республики Коми. Протяженность регулярных речных маршрутов в Республике Коми по реке Печоре является наибольшей по протяженности из всех субъектов европейской части РФ и составляет 692 км. Регулярные речные перевозки организованы в Усть-Цилемском, Ижемском, Усинском, Печорском, Вуктыльском районах. В 2024 году планируется организация речных перевозок в Троицко-Печорском районе, что удлинит речные маршруты более, чем на 100 км.

2.4. Культурно-исторические ресурсы

На территории Республики Коми расположено 336 объектов культурного наследия (ОКН), в том числе 108 объектов федерального значения, в большинстве своем относящиеся к археологическим объектам.

37 объектов нематериального культурного наследия (НКН). К объектам нематериального наследия Республики Коми относятся обрядовые народные праздники, самые известные из которых «Луд» и «Усть-Цилемская горка», народное декоративно-прикладное искусство, промыслы и ремесла (традиция росписи пижемской ложки, вычегодская роспись, родовые знаки коми – пасы), народное исполнительство, эпические, песенно-музыкальные, инструментальные и танцевальные традиции (былины Усть-Цильмы, удорская пляска, традиция ансамблевых многоствольных флейт «куима чипсан» и др.).

2.5. Туристские ресурсы

Инфраструктура коллективных средств размещения (КСР) туристов в Республике Коми по данным Комистата:

Наименование показателя	2021 год	2022 год
Количество коллективных средств размещения – всего единиц, в том числе:	136	112
гостиницы и аналогичные средства размещения	114	96
специализированные средства размещения	22	16
Номерной фонд – всего, номеров	3 448	2 930
Единовременная вместимость – всего, мест	7 631	6 316

Число лиц, размещенных в коллективных средствах размещения	193,7	187,3
--	-------	-------

По состоянию на 1 января 2023 года 74 гостиницы прошли процедуру классификации в соответствии с Федеральным законом «Об основах туристской деятельности».

Гостиницы категории «5 звезд» на территории республики отсутствуют, категорию «4 звезды» имеют 3 гостиницы: бутик-отель «Status» и гостиница Административного здания ООО «Газпром трансгаз Ухта» в г. Ухте, отель «Полярная звезда» в г. Усинске.

Несмотря на то, что по состоянию на 1 января 2023 года в Сыктывкаре нет отелей категории «4 звезды», наиболее современные гостиницы, такие как «DOVGIY», «Авалон», «Югор» находятся именно в столице республики.

Города Сыктывкар и Ухта – наиболее обеспеченные КСР локации. Номерной фонд обладает широким ассортиментом вариантов. Среднегодовая загрузка в 2022 году составила 34,9 %. Таким образом, гостиничный фонд позволяет обслуживать текущий поток туристов и имеет достаточный резерв для обеспечения растущего турпотока.

Номерной фонд города Воркуты ограничен и в большинстве случаев ориентирован на удовлетворение потребности в краткосрочном пребывании для командированных работников. Существует тенденция на уменьшение количества КСР. Альтернативой гостиницам выступает большое количество сдаваемых квартир, емкость которых совокупно превышает емкость гостиничного номерного фонда. Таким образом, город Воркута не располагает качественными средствами размещения для обслуживания организованного турпотока.

В других районах республики коллективные средства размещения среднего и высокого уровня качества отсутствуют. Существующие гостиницы и базы отдыха требуют ремонта и реформатирования.

По состоянию на 1 января 2023 года на территории Республики Коми зарегистрировано 10 туроператоров, обслуживающих внутренних и въездных туристов.

На 1 января 2023 года общее количество хозяйствующих субъектов, зарегистрированных на территории Республики Коми и заявивших при регистрации деятельность, входящую в раздел «Деятельность туристических агентств и прочих организаций, предоставляющих услуги в сфере туризма», в качестве основной составляет 180 единиц, большая часть которых работает в сфере выездного туризма. Численность обслуженных туристов составила 28,7 тысяч человек. Выручка от оказания услуг туристскими фирмами в 2022 году составила 197,1 млн руб.

В республике работают 12 туристских информационных центров и визит-центров (ТИЦ) в 9-ти муниципальных образованиях. За 2022 год услугами ТИЦ воспользовались более 350 тысяч человек: стационарно – 32 тысячи человек, удаленно (через сеть «Интернет») – почти 323 тысячи

человек.

В конце 2021 года в гостинице «Югор» города Сыктывкара открыт первый мобильный туристский информационный центр. За первый год работы им воспользовались более 18 тысяч человек. В связи с востребованностью данного вида информационных услуг принято решение о развитии сети мобильных туристских информационных центров на территории Республики Коми. К середине 2023 года общее количество мобильных ТИЦ составило 6 единиц, размещенных в городах Сыктывкар и Ухта.

Единственным государственным учреждением Республики Коми в сфере туризма является государственное автономное учреждение «Финно-угорский этнопарк» (Этнопарк). С 2016 года поток посетителей Этнопарка вырос на 60 % и в 2022 году составил 25,9 тысяч человек. Экскурсионными услугами Этнопарка воспользовались порядка более 15 тысяч человек. Большая часть посетителей – жители Республики Коми.

По данным Росстата, доля валовой добавленной стоимости туристской индустрии в валовом региональном продукте Республики Коми на 2021 год составляла 1,8 % (в среднем по России – 2,7 %).

По данным Росстата, турпоток Республики Коми по итогам 2022 года составил порядка 435,1 тысяч человек. Важно отметить, что показатель включает в себя данные по количеству лиц, размещенных в гостиницах и иных средствах размещения региона, по количеству экскурсантов, посетивших объекты показа, данные МВД о количестве фактов первичной постановки иностранных граждан на миграционный учет, а также учитываются данные обследований домашних хозяйств.

2.6. Факторы, сдерживающие развитие туристской индустрии в Республике Коми

Анализ состояния сферы туризма в Республике Коми на текущий момент выявил следующие факторы, оказывающие негативное влияние на развитие туризма в регионе:

недостаточное развитие транспортно-логистической, туристической и обеспечивающей инфраструктуры, неудовлетворительное состояние коллективных и индивидуальных средств размещения, объектов нематериального наследия, практически полное отсутствие возможности передвижения и доступа к объектам туристского показа людей с ограниченными возможностями здоровья;

разрозненное, неоднородное развитие туристско-рекреационных территорий республики, преобладающее размещение объектов туристской индустрии в 2 городах Республики Коми;

недостаточное количество турпродуктов с качественным содержанием, оформлением и сопровождением;

низкий уровень сервиса, в том числе отсутствие на большей части

территории республики навигации на русском и иностранных языках (включая отсутствие маркировки троп на территориях ООПТ), а также несоответствие цен на услуги в сфере туризма некоторых районов их качеству;

низкая узнаваемость и отсутствие рекламы туристских продуктов республики на внутреннем региональном, федеральном и мировом туристских рынках, отсутствие системы брендинга территории и маркетинговых исследований туристского рынка региона;

недостаточная инвестиционная активность субъектов туристской индустрии, отсутствие четкого алгоритма действий для инвесторов по вложению средств в создание и развитие объектов туристской инфраструктуры на территории Республики Коми, инструментов государственной поддержки проектов и системного межведомственного взаимодействия в сфере туризма.

Для решения вышеуказанных проблем необходимо принятие комплексных и системных решений, проработка приоритетных задач, направленных на формирование на территории Республики Коми современной туристской индустрии.

3. Приоритетные направления работы

Для достижения целей развития туристской сферы концепция определяет три основных приоритетных направления работ:

- управление в сфере туризма;
- развитие туристской индустрии;
- продвижение и повышение узнаваемости туристского бренда Республики Коми.

Каждое направление предполагает выполнение ряда задач, совокупность которых направлена на развитие туризма в республике.

3.1. Управление в сфере туризма

В основе управления лежит эффективное межведомственное взаимодействие и координация участников рынка, что требует согласованности в действиях органов государственной власти и органов местного самоуправления и реализации законодательных инициатив на уровне республики.

Именно координация создает благоприятную среду для эффективного планирования и развития туризма, так как обратная связь от участников рынка (туроператоров, ООПТ, предпринимателей, общественных объединений, НКО и т.д.) служит источником актуальных данных.

Координирующим органом выступает Министерство экономического развития, промышленности и транспорта Республики Коми.

Вместе с тем для эффективного планирования и управления сферой

туризма Республики Коми необходимо использование инструментов цифровой экономики для формирования системы сбора, хранения и обработки данных.

Ключевыми инструментами реализации задач управления в сфере туризма являются развитие эффективных механизмов обратной связи органов исполнительной власти с участниками рынка и заинтересованными сторонами, обеспечение межведомственного взаимодействия, цифровизация сервисов для туристов, повышение качества туристских услуг и кадровое обеспечение отрасли.

Направление включает следующие инициативы:

повышение эффективности координации участников туристской индустрии и органов исполнительной и законодательной государственной власти Республики Коми;

повышение качества услуг в сфере туризма и кадровое обеспечение.

3.1.1. Повышение эффективности координации участников туристской индустрии и органов государственной власти Республики Коми

Важным условием успешной реализации Концепции является координация усилий республиканских и муниципальных органов власти, крупных предприятий, малого и среднего бизнеса, ООПТ, туристических фирм, общественных и некоммерческих организаций, работающих в сфере туризма и обслуживания.

Можно выделить 2 основные задачи.

1. Усиление координации между органами законодательной и исполнительной власти Республики Коми и администрациями муниципальных образований республики, некоммерческими и коммерческими организациями в сфере туризма.

Необходимо усиливать совместную работу и согласование позиций органов власти и местного самоуправления со стратегическими интересами хозяйствующих субъектов.

Особое внимание необходимо уделять объектам бизнеса и территориям, где концентрируются туристские потоки (территории приоритетного развития туризма).

Крупные предприятия Республики Коми, такие как ООО «Лукойл-Коми», ООО «Газпром трансгаз Ухта», АО «СЛПК», АО «Воркутауголь», ООО «Лузалес» оказывают существенное влияние на социально-экономическую ситуацию как в регионе в целом, так и на конкретных территориях, и должны быть также включены в процессы планирования развития территорий.

Примером успешного сотрудничества органов государственной власти и крупного бизнеса (ООО «Газпром трансгаз Ухта») является реконструкция Детского парка и набережная Газовиков в Ухте, федеральный заказник «Параськины озёра».

Также на территориях концентрации туристских потоков органам местного самоуправления необходимо регулировать деятельность служб жилищно-коммунального хозяйства для обслуживания общественных территорий при увеличении антропогенной нагрузки. Для этого необходимо выработать форматы совместной работы администраций муниципальных образований и администраций объектов бизнеса.

Таким механизмом интеграции всех участников сферы туризма может выступать проектный подход, который предполагает соучаствующее проектирование (вовлечение местного населения, сообществ, предпринимателей) при планировании и реализации региональных мероприятий в сфере туризма, формирование проектного офиса по туризму и координационного совета по туризму Республики Коми.

Состав координационного совета по туризму:

представители от каждого органа исполнительной власти Республики Коми;

представители органов местного самоуправления от каждого муниципального образования в Республике Коми;

АНО «Агентство по развитию туризма и продвижению Республики Коми»;

туроператоры, турагентства и представители бизнеса, занятые в сфере внутреннего и въездного туризма в Республике Коми;

руководители ООПТ;

представители крупных предприятий, таких как ООО «Лукойл-Коми», ООО «Газпром трансгаз Ухта», АО «СЛПК», АО «Воркутауголь», ООО «Лузалес»;

общественные, образовательные, научные организации.

Задача по формированию проектного офиса и координационного совета по туризму находится в зоне ответственности Министерства экономического развития, промышленности и транспорта Республики Коми.

2. Совершенствование системы сбора и обработки статистических данных и цифровизация сферы туризма.

Для управления сферой туризма необходимы актуальные и релевантные данные для принятия обоснованных решений.

Актуальность задачи связана с тем, что в настоящее время статистический учет работы туристской отрасли развит недостаточно, что не позволяет получать достоверные данные о совокупном вкладе туризма в республиканскую экономику, а имеющиеся данные не могут служить весомым аргументом для привлечения в эту сферу инвестиций.

Развитие современной системы статистического учета требует:

внедрения регулярного мониторинга туристского рынка Республики Коми;

совершенствования форм статистической отчетности в соответствии с актуальным состоянием туристской индустрии региона, учитывающих

объемы и параметры туристских потоков (внутреннего республиканского, межрегионального и въездного);

проведения расчетов по определению доли туризма в формировании макроэкономических показателей развития республики.

С целью решения данных задач необходимо внедрение цифровых инструментов получения обратной связи от туристов, местных жителей, общественных организаций и предпринимателей. Должна быть сформирована система сбора данных статистического наблюдения в разрезе муниципальных образований на основе данных субъектов бизнеса и региона в целом (туристский поток, экскурсионный поток, портрет туриста, приезжающего в Республику Коми, данные о количестве рабочих мест, среднегодовой загрузки, выручке и др.).

Система сбора данных может быть реализована путем приобретения аналитики больших данных (big data) от отечественных компаний, предоставляющих релевантные услуги по данному направлению. Также рекомендуется проведение оценки мнения туристов и сбор оперативных данных о турпотоках. Для этого необходимо проводить полевые исследования в местах концентрации туристского потока и встраивание инструментов сбора данных в цифровой форме, на основном туристическом портале – <https://tourism.rkomi.ru/> и в социальных сетях туристского информационного центра региона.

Для решения задачи необходимо:

провести отбор компании, которая будет предоставлять аналитические исследования больших данных;

разработать анкету-опросник для туристов и экскурсантов Республики Коми;

проводить регулярные полевые исследования (опрос туристов и экскурсантов) в местах концентрации туристского потока не реже 2 раз в год – зимний и летний сезоны);

разработать единую форму отчета для ежеквартального заполнения участниками рынка, взаимодействующими с туристами и экскурсантами (КСР, туроператоры и турагенты, музеи, индивидуальные предприниматели и др.);

разместить на портале <https://tourism.rkomi.ru/> анкету-опросник для сбора обратной связи от туристов и экскурсантов;

осуществлять сбор, систематизацию и анализ полученных отчетов и анкет на регулярной основе (не реже 2 раз в год).

3.1.2. Повышение качества услуг в сфере туризма и кадровое обеспечение

Обеспечение качества туристских услуг и туристского продукта Республики Коми напрямую связано с системой подготовки кадров, наличием профильного образования у работников сферы туризма, повышением уровня качества организаций, занятых в сфере туризма.

Подготовка кадров и специализированное образование имеют решающее значение в обеспечении высокого уровня качества туристского продукта Республики Коми. Система должна быть выстроена таким образом, чтобы привлекать в туристскую отрасль заинтересованных и вовлеченных людей (как местных – жителей Республики Коми, так и из других регионов России).

Выделяются 2 основные задачи.

1. Формирование условий для кадрового обеспечения сферы туризма в Республике Коми.

Необходимо, чтобы образовательные программы (подготовка, переподготовка, повышение квалификации) учитывали региональные особенности Республики Коми и обеспечивали востребованные компетенции.

Реализация данных мероприятий может быть осуществлена с привлечением следующих образовательных организаций:

ФГБОУ ВО «Сыктывкарский государственный университет имени Питирима Сорокина»;

ГПОУ «Сыктывкарский гуманитарно-педагогический колледж имени И.А. Куратова»;

ПОУ «Сыктывкарский кооперативный техникум» Союза потребительских обществ Республики Коми;

ГПОУ «Воркутинский арктический горно-политехнический колледж».

Проведение аттестации гидов и экскурсоводов, инструкторов-проводников в соответствии с Федеральным законом от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» в части правового регулирования деятельности экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников также является инструментом повышения квалификации.

Необходима интеграция образования с креативными индустриями (искусство, живопись, дизайн) в целях формирования основы для создания качественного, уникального регионального туристского продукта Республики Коми.

2. Создание условий для обеспечения качества услуг, оказываемых организациями индустрии туризма.

Необходимо разработать и сформировать региональные стандарты качества услуг по направлениям: событийные мероприятия, средства размещения (сельские гостевые дома, кемпинги/глэмпинги, знаки навигации и маркировка троп), питание, групповые и индивидуальные экскурсии, а также обеспечение безопасности на маршрутах.

Привлекательный образ республики формируют не только профессиональные участники туристской индустрии, но и местные жители, что также приводит к необходимости формирования позитивного отношения к сфере туризма и приезжающим туристам среди жителей Республики Коми, а в особенности на территориях концентрации

туристского потока.

3.2. Развитие туристской индустрии

Цель направления – обеспечение повышения социально-экономической эффективности использования туристской ресурсной базы республики для привлечения и обслуживания туристского потока.

Данное направление включает следующие инициативы:
определение приоритетных туристских территорий;
создание необходимой туристской инфраструктуры;
обеспечение комфортного инвестиционного климата.

Настоящая Концепция определяет территории, обладающие наибольшей туристской привлекательностью и имеющие наибольший природный и культурно-исторический потенциал для приоритетного комплексного развития до 2028 года и формирования на их базе устойчивой системы работы с туристскими потоками.

3.2.1. Приоритетные туристские территории Республики Коми

Приоритетные туристские территории Республики Коми определены на основании анализа природно-географических и социально-культурных особенностей региона, наличия туристского потенциала, текущего состояния отрасли туризма, сценариев поведения туристов, транспортной сети и инфраструктурной обеспеченности с учетом перспектив развития межрегиональных и республиканских туристских маршрутов. Внутри каждой туристской территории в свою очередь определены приоритетные виды туризма.

Туристский кластер «Столичный и Южный»

Одной из основных отправных точек путешествий по Республике Коми является город Сыктывкар. Кроме МО ГО «Сыктывкар» в территорию кластера на данном этапе включаются следующие муниципальные образования: МО МР «Сыктывдинский», МО МР «Прилузский», МО МР «Усть-Куломский», МО МР «Койгородский».

Южные районы, а также районы, граничащие с МО ГО «Сыктывкар», обладают наиболее благоприятными климатическими условиями по сравнению с другими территориями Республики Коми, что позволяет предложить туристу возможность круглогодичного отдыха. Вне зависимости от времени года туристы могут знакомиться с культурными и этническими особенностями региона: посещать музеи и выставки, театры и арт-пространства, старинные дома и села.

Кластер имеет потенциал для развития культурно-исторического и этнографического туризма в сочетании с агро- и гастрономическим

туризмом. Содержательное ядро кластера строится на самобытной культуре народа коми. Села и деревни региона богаты традициями. Путешественники могут познакомиться с сохранившимися обрядами и традиционным бытом коми-зырян, послушать мифы и легенды, угоститься традиционными блюдами, поучаствовать в мастер-классах.

Кластер интересен туристам, ценящим познавательные путешествия. Как правило, это туристы в возрасте 40 – 60 лет, жители больших городов, таких как Москва и Санкт-Петербург, Екатеринбург, Казань, а также жители Кировской области. Около 70 % туристского потока составляют женщины и 30 % – мужчины.

Данной группе туристов нравится узнавать историю и культуру других регионов и народов. Эти туристы интересуются глубоким изучением местных традиций, памятников и исторических мест. Они стремятся получить насыщенный интеллектуальный опыт и узнать о местной культуре и обычаях.

Такие туристы предпочитают путешествия, в которых количество активных мероприятий, требующих специальной физической подготовки, минимально. Основной упор делается на познавательную составляющую, такую как участие в экскурсиях, посещение музеев, галерей и объектов культуры, прогулки по городу.

Туристы предпочитают комфортное размещение, доступность транспорта и ожидают качественное и разнообразное питание и достаточно высокий уровень сервиса в своих путешествиях, стремятся к тщательно спланированным маршрутам, которые обеспечивают им доступ ко всем значимым историческим и культурным достопримечательностям места, а также возможность увидеть и почувствовать непосредственное взаимодействие с местным населением.

Они хотят ощутить настоящее духовное наследие и понять уникальность местной культуры.

Необходимо, чтобы каждый муниципалитет, входящий в кластер, сформировал и представил долгосрочный план развития туризма, учитывающий характерные для него проблемы и вызовы. План должен быть сформирован с участием органов власти, предпринимателей, местных жителей и представителей туристской сферы.

МО ГО «Сыктывкар». Столица Республики Коми обладает необходимой инфраструктурой для приема туристов: коллективными и индивидуальными средствами размещения, точками питания (с элементами национальной и региональной кухни), транспортной сетью (авиа, ж/д, авто), соединяющей город с другими субъектами России.

МО МР «Сыктывдинский». В Сыктывдинском районе сохранилось 15 памятников архитектуры. Среди них 5 каменных церквей и 8 деревянных часовен. На территории муниципалитета находятся 12 обустроенных источников с целебной водой. Одно из самых старых поселений Республики Коми, имеющее уникальную историю, – село Ыб также находится на

территории района. Оно расположено возле федеральной трассы Сыктывкар – Киров и находится на расстоянии 65 км от г. Сыктывкара.

Село – центр паломничества, так как неразрывно связано с именем православного просветителя коми-зырян XIV века Стефана Пермского, первого епископа Коми края. На территории поселения действуют церковь и женский монастырь, а также обустроено 7 святых источников.

Кроме того, в селе находятся муниципальный этнографический (краеведческий) музей и многофункциональный туристический комплекс ГАУ РК «Финно-угорский этнопарк», популярное место среди жителей Республики Коми. Отличительной особенностью этнопарка является использование этнического компонента – культурного наследия 24 родственных финно-угорских и самодийских народов в туристских продуктах и услугах парка. В 2022 году этнопарк посетило более 25 тысяч гостей.

МО МР «Усть-Куломский». Район обладает значительными ресурсами для развития историко-культурного, познавательного и этнографического туризма.

Имя известного художника Василия Кандинского, основоположника абстракционизма, способно стать «магнитом» для увеличения туристского потока на территории района. Молодой юрист, совершив путешествие в земли коми-зырян, навсегда изменил свое мировоззрение и жизненный путь. Путь его как раз пролегал по территории нынешнего Усть-Куломского района.

К основным культурно-историческим достопримечательностям и объектам Усть-Куломского района можно отнести следующие объекты и территории: Троице-Стефано-Ульяновский мужской монастырь – один из старейших монастырей Республики Коми; Дом-музей Вениамина Чисталева; инженерные сооружения Северного Екатерининского канала; старинное село Керчомья.

Основные направления развития в краткосрочной перспективе относятся к развитию туристской инфраструктуры и туристских продуктов в селе Керчомья, так как на настоящий момент инфраструктура села не готова к приему потока туристов ввиду отсутствия необходимых объектов.

Администрацией села Керчомья при участии администрации МО МР «Усть-Куломский» разработана дорожная карта. К первоочередным планам относятся:

создание визит-центра на основе одного из филиалов муниципальных учреждений культуры;

создание на основе одного из домов села центра приема гостей и туристов, а также как точки притяжения для местных жителей. Планируется ремонт и создание данного центра на средства грантовых конкурсов;

местным туристским сообществом предложено создание водного маршрута из села Усть-Кулом в село Керчомья для включения в тур «За Кандинским в Коми» в качестве дополнительной аттракции, что позволит

нивелировать сложности в логистике в летнее время из-за отсутствия дороги с твердым покрытием по маршруту село Усть-Кулом – село Керчомья;

предлагается запуск нового событийного мероприятия арт-направленности в селе Керчомья в качестве дополнительного аттрактора туристского трафика;

в качестве развития дополнительных маршрутов субъектам малого и среднего предпринимательства предлагается создание новых инфраструктурных объектов на озерах Дон и Кадам, а также укрепление материально-технической базы существующих гостевых домов;

проработка вопроса по отсутствию на территории муниципалитета современного коллективного средства размещения для туристов категорией не ниже «1 звезды», общей единовременной емкостью размещения не менее 20 человек.

МО МР «Прилузский» граничит с Кировской областью. Вдоль всей территории проходит федеральная трасса Р-176 «Вятка», которая является транспортно-логистическим каналом для въезда в республику.

Развитие придорожной инфраструктуры (включая установку знаков туристской навигации на трассе) и туристских продуктов на территории района позволит использовать потенциал автомобильного трафика, проходящего через регион, а также увеличить туристский поток из соседней Кировской области.

На территории расположены объекты культуры: Дом-музей первого коми романиста В.В. Юхнина; Краеведческий Музей Прилузского района; центр народных ремесел Прилузского района в селе Ношуль; Церковь во имя Святого Преподобного Сергия Радонежского; Каменный храм во имя Святителя Николая Мирликийского Чудотворца; Церковь во имя св. первомученика архидиакона Стефана; Свято-Никольский источник; объекты памяти Великой Отечественной войны.

Существует несколько культурно-исторических маршрутов, в том числе:

«Вятка начинается здесь» (об исторических местах Вятской губернии, о связях Коми края и Кировской области);

«Кружева финно-угорских народов на Прилузской земле» (о летских и лузских коми, о черемисах (воинствующих марийцах) и саамах. Об авторе современного коми алфавита).

Для решения задачи увеличения туристского потока данного кластера необходимо:

создание комфортной городской среды, привлекательного архитектурного, эстетического и культурно-исторического образа деревень и сел (реставрация зданий, дорожных покрытий, формирование видовых точек, строительство гостевых домов, оформление объектов питания в едином тематическом коде, отражающем идентичность каждого муниципалитета);

создание соответствующих запросам турпродуктов, которые бы предлагали туристам полный набор услуг (трансфер, проживание, питание, экскурсионные программы, погружение в самобытную культуру территории) и определение туроператоров, которые будут реализовывать туристские программы.

Туристский кластер «Девственные леса Коми»

Самым популярным видом туризма на территории Республики Коми является природный экологический туризм. По данным Комистата, в 2021 году число посетителей экотроп и маршрутов составило 20,4 тысячи человек.

Наиболее популярными маршрутами на территории Республики Коми являются маршруты в федеральных ООПТ: Национальном парке «Югыд ва» и Печоро-Илычском государственном природном биосферном заповеднике.

Оба ООПТ входят в туристско-рекреационный кластер (ТРК) «Девственные леса Коми», который был создан в 2020 году в рамках участия Республики Коми в конкурсе Агентства стратегических инициатив по созданию туристско-рекреационных кластеров и развития экотуризма в России. Проект стал финалистом конкурса.

Помимо территории 2 федеральных ООПТ ТРК также охватывает охранные и буферные зоны и территории муниципальных образований МО МО «Инта», МО МО «Вуктыл», МО МР «Троицко-Печорский». Общая площадь кластера более 5 876 тыс. га.

«Девственные леса Коми» – первый российский природный объект, включенный в список Всемирного наследия «ЮНЕСКО» и один из крупнейших оставшихся в Европе массивов первичных бореальных лесов (32 800 км²), сохранившихся практически в первозданном состоянии. Территория объекта «Девственные леса Коми» расположена на западных склонах Северного и Приполярного Урала и охватывает значительную часть Уральских гор.

Плато Маньпупунёр – самый известный природный объект, признанный одним из 7 Чудес России и сердце ТРК «Девственные леса Коми».

Основной входной точкой для туристов, желающих увидеть уникальные природные локации Республики Коми, является город Ухта.

Туристские потоки на данной территории можно разделить на 2 сегмента:

туристы, предпочитающие пешие, пеше-водные и водные активные походы;

туристы, предпочитающие вертолетные туры, которые не требуют физической подготовки.

Туристы, предпочитающие активные походы, любят проводить много времени на открытом воздухе, исследуя новые места, наслаждаясь красотой

природы и получая дозу адреналина во время походов.

Таким туристам интересно испытывать себя в непривычных ситуациях, развиваться физически и эмоционально, получать новый опыт и впечатления. Для них отдых – это обязательно приключение, лучший способ отвлечься от рутины, снять стресс и напряжение городской жизни.

Эти туристы, как правило, особенно заинтересованы в экологической устойчивости и сохранении природы и с удовольствием принимают участие в экологически ориентированных активностях и проектах.

В летний период женщины составляют 70 % туристского потока, мужчины – 30 %, в зимний сезон соотношение противоположное: порядка 70 % — мужчины и 30 % женщины.

Данный сегмент является самым массовым и диверсифицированным по домашнему региону туристов и включает путешественников с территории всей страны (в основном жителей крупных городов).

Туристы, выбирающие вертолетные туры, предпочитают быстрый и комфортный отдых: не хотят тратить много времени на пешие прогулки и предпочитают удобные и комфортные условия пребывания (размещение в качественных гостиницах, коттеджах, базах отдыха, глэмпингах со всеми удобствами и дополнительными услугами, такими как spa), требовательны к уровню сервиса и организации туров, а также их смысловому наполнению.

Как правило, у данного сегмента туристов время на путешествия ограничено, поэтому туристы выбирают непродолжительные туры с концентрированной насыщенной программой и удобной логистикой, позволяющей в короткие сроки достичь желаемых локаций.

Туристы ценят неповторимость природных локаций и стремятся посетить уникальные природные объекты, увидеть необычные пейзажи.

Женщины и мужчины в возрасте от 25 до 50 лет составляют по 50 % данного туристского потока. Большая часть туристов – жители Москвы и Санкт-Петербурга, реже – жители других крупных городов-миллионников.

Рост туристского потока без необходимого обустройства маршрутов и неуправляемое передвижение туристов по территории ООПТ является одним из существенных рисков в развитии природного экологического туризма на особо охраняемых природных территориях. В то же время обустройство маршрутов и инфраструктуры на прилегающих к ООПТ территориях может способствовать практически неограниченному росту емкости маршрутов.

Таким образом, основными задачами развития данного вида туризма являются:

развитие соответствующей инфраструктуры вблизи основных точек показа;

развитие новых туристских продуктов и маршрутов, отвечающих запросам указанной целевой аудитории с посещением менее известных, но не менее интересных природных объектов на территориях региональных ООПТ Республики Коми.

Подробный план развития кластера представлен в разработанном мастер-плане ТРК «Девственные леса Коми».

Ключевая идея проекта – инфраструктурное развитие туристско-рекреационного кластера «Девственные леса Коми».

Реализация проекта позволит:

увеличить турпоток на территории кластера с 20 до 100 тысяч человек в год;

увеличить до 20 количество туроператоров по внутреннему и въездному туризму;

усовершенствовать и расширить комплекс инфраструктуры региона, связанной с направлением экотуризм, в том числе на арктической территории региона.

Изменения должны коснуться как базовой инфраструктуры кластера, так и коммерческой. Базовая (обеспечивающая) инфраструктура включает в себя транспортно-логистические сети и узлы (взлетно-посадочные полосы для малой авиации, вертолетные площадки, аэропорты и аэровокзалы), экотропы, знаки туристской навигации, санитарные точки, контейнеры по сбору отходов и способы их утилизации с территории ООПТ, приюты и туристические дома на кордонах государственных инспекторов и др.

К коммерческой инфраструктуре относятся коллективные и индивидуальные средства размещения, новые точки аттракции (такие как горнолыжная и СПА-инфраструктура, музейные и выставочные пространства и др.).

Ввиду того, что объекты туристского интереса находятся на территории ООПТ либо в буферных прилегающих зонах, инфраструктура должна развиваться с учетом требований природоохранного законодательства.

Модульные строения (глэмпинги и кемпинги) могут стать основным типом КСР на территориях ООПТ. Дополнительными аргументами в пользу такого типа КСР является возможность быстрого возведения (установки) готовых модульных конструкций и смены локации (установки объекта в другом месте). Стоимость конструкций ниже стоимости объектов капитального строительства, а срок окупаемости короче, что делает такие инфраструктурные проекты привлекательными для инвесторов.

Туристский кластер «Арктический»

В Арктическую зону Российской Федерации от Республики Коми входят территории 4 муниципальных образований: МО ГО «Воркута», МО МО «Инта», МО МО «Усинск» и МО МР «Усть-Цилемский».

Приоритетной территорией развития туризма в арктической части республики на данном этапе является территория МО ГО «Воркута» как третья (после городов Сыктывкар и Ухта) основная точка входа в Республику Коми для туристов и, соответственно, отправная точка для

путешествий по северной части республики.

Развитие туризма на территории МО ГО «Воркута» возможно в 3 основных направлениях:

- природный туризм и рыбалка;
- «Сталкерский» туризм;
- промышленный туризм.

Природный туризм является приоритетным и самым популярным видом туризма в Республике Коми. В Арктической зоне республики туристам интересны природные красоты Полярного Урала и тундровой зоны, скальные каньоны и водопады. Наибольшей популярностью пользуются маршруты к истокам реки Кара, хребту Оченыр, верховьям реки Малая Уса и рыболовные туры.

Целевая аудитория представлена любителями пеших и пеше-водных активных походов (описание в разделе «Туристский кластер «Девственные леса Коми» Концепции) и любителями рыбалки.

Туристы, главной целью которых является рыбалка, как правило, предпочитают поезд как транспортное средство для въезда в республику (город Воркута – точка начала маршрута). Мужчины в возрасте от 30 до 55 лет составляют 95 % данного сегмента туристов. Это жители Москвы, Санкт-Петербурга, Казани и соседних регионов, которые ищут места, где водится рыба, такая как сиг, хариус, налим и щука.

Они ценят возможность поймать рыбу, которая станет незабываемым трофеем и даст им возможность похвастаться перед друзьями.

На текущий момент достоверно оценить количественные показатели данного туристского сегмента нельзя, так как многие любители рыбалки предпочитают останавливаться в частных квартирах, не пользуются услугами туристских фирм для организации отдыха, а в местах рыбалки проживают в палатках. Для увеличения экономического эффекта (увеличения среднего чека) от данного туристского потока необходимо:

развитие соответствующей инфраструктуры вблизи основных рыболовных мест (базы отдыха с удобствами и возможностью приготовления свежепойманной рыбы). Ввиду того, что многие локации туристского интереса находятся вне границ федеральных и региональных ООПТ, допускается возведение не только модульных, но и капитальных строений;

развитие сопутствующих услуг, таких как аренда лодок и снастей, обучение основам рыбной ловли и/или организация соревнований для любителей рыбалки.

«Сталкерский» туризм – посещение заброшенных поселков и объектов промышленной инфраструктуры – интересен любителям нетипичного и необычного отдыха. Как правило, это молодые люди в возрасте 20 – 40 лет, жители городов-миллионников (в основном из Москвы и Санкт-Петербурга).

Целевая аудитория делится на несколько подгрупп, объединенных

общей чертой: большой интерес к исследованию необычных локаций и явлений.

Такие туристы стремятся узнать больше о заброшенных и запретных местах, истории и мистике, которые окружают эти территории. Они готовы потратить время и средства на исследование и разгадывание загадок, связанных с заброшенными и запретными зонами.

Эти туристы ищут незабываемые и экстремальные приключения. Им нравится ощущение запретного, и они готовы рискнуть, чтобы побывать в опасных или заброшенных местах, ощутить себя особенными, побывать в местах, в которые «обычный» турист не поедет.

Также направление интересно фотографам и художникам: «сталкерский» туризм предоставляет уникальные возможности для создания необычного «вирусного» фото- и видеоконтента или произведений искусства. Эти туристы стремятся запечатлеть и передать особую атмосферу заброшенных и запретных зон через свои работы.

Еще одна подгруппа – это фанаты истории, культовых фильмов, книг и комиксов. Для этих туристов «сталкерский» туризм связан с их интересом к истории, «стим-панк» культуре, кино и культовым произведениям, таким как фильм «Сталкер» Тарковского (откуда и получил свое название данный вид туризма). Они хотят проникнуться атмосферой мест, связанных с этими произведениями.

На текущий момент основными объектами посещения являются заброшенные поселки Хальмер-Ю и Рудник.

Важно отметить, что «сталкерский» туризм требует особой осторожности и соблюдения правил безопасности, однако туристы нередко пренебрегают этими правилами. Данный факт должен быть учтен при разработке плана развития «сталкерского» туризма.

Для решения задачи увеличения туристского потока в данном направлении туризма необходима разработка плана развития «сталкерского» туризма с участием туроператоров, гидов-инструкторов, МЧС, органов государственной власти и местного самоуправления, крупных предприятий города и его согласование с учетом реализуемой в настоящее время программы «Комплексное градоэкономическое преобразование Воркуты».

План должен включать в себя:

определение исполнителей (туроператоров), которые будут разрабатывать и реализовывать туристские программы;

мероприятия по проверке технического состояния объектов посещения (заброшенных зданий и сооружений), картирование территории с обозначениями одобренных (безопасных) к посещению объектов на территориях заброшенных поселков МО ГО «Воркута», установку предупреждающих информационных знаков в местах повышенной опасности и размещение знаков туристской навигации;

мероприятия по развитию комфортной городской среды ГО

«Воркута» (ремонт дорожных покрытий, строительство КСР, улучшение сервиса и оформления объектов питания);

создание соответствующих запросам турпродуктов, которые бы предлагали туристам полный набор услуг (трансфер до точек осмотра, проживание, питание, интерактивные программы (квесты), погружение в историю ныне заброшенных поселков);

разработку маркетинговой стратегии продвижения туристского продукта на локальном и федеральном уровнях.

При успешной реализации плана МО ГО «Воркута» сможет стать уникальной туристской локацией, аналогов которой нет ни в России, ни за рубежом.

3.2.2. Перспективные туристские территории Республики Коми

Республика Коми обладает потенциалом для формирования нескольких туристских территорий. В перспективе туристские территории могут возникнуть в МО МО «Инта», МО МР «Ижемский», МО МР «Усть-Цилемский», МО МР «Удорский» и в других муниципалитетах, чему будет способствовать развитие туризма на территориях приоритетного развития и повышение узнаваемости туристского бренда Республики Коми как дестинации для путешествий.

В основном это территории дальнейшего развития природного, культурно-познавательного и этнографического туризма.

К территориям природного туризма относятся МО МО «Инта», МО ГО «Воркута», МО МР «Удорский», расположенные в горных, лесных, тундровых районах Полярного, Приполярного и Северного Урала.

К территориям дальнейшего развития культурно-познавательного и этнографического туризма относятся МО МР «Ижемский», МО МР «Усть-Цилемский» районы.

Формирующиеся территории туризма необходимо учитывать при среднесрочном и долгосрочном планировании развития туризма в Республике Коми.

Туристская территория «Ижма» (МО МР «Ижемский»)

Основной потенциал МО МР «Ижемский» – в развитии этнографического и сельского туризма. Ижемский район занимает лидирующие позиции по количеству представителей коми этноса, являющихся носителями языка, – 88,9 % от общего количества жителей района по данным Всероссийской переписи населения 2010 года. Ижемцы традиционно занимались оленеводством, что сильно повлияло на быт и культурные особенности жителей данного района.

На сегодняшний день туристический поток в Ижемский район в большинстве складывается из жителей Республики Коми - посетителей

и участников главного событийного мероприятия муниципалитета – праздника «Луд», а также из представителей научного сообщества, приезжающих в деловых целях по изучению антропологических, культурных и иных особенностей локации.

Ижемский район находится в близости от города Ухта – второго по населенности города республики. Существующий культурный и природный потенциал Ижмы может стать магнитом для жителей города Ухта в качестве направления для отдыха в формате «тур/программа выходного дня».

В целях развития туризма на территории МО МР «Ижемский» предлагается:

- разработка плана развития территории с привлечением участников индустрии туризма, органов государственной власти и органов местного самоуправления;

- проведение мероприятий по вовлечению субъектов малого и среднего предпринимательства в целях инвестирования в развитие туристской инфраструктуры (строительство гостевых домов);

- разработка туристского продукта: интерактивных и развлекательных программ, экскурсий, новых форматов времяпрепровождения;

- расширение событийного календаря муниципалитета.

Туристская территория «Усть-Цильма» (МО МР «Усть-Цилемский»)

Село Усть-Цильма – это историко-культурная локация, где сохранились быт и традиции XV века.

В районе насчитывается 75 памятников истории и культуры, 6 из них охраняются государством, в том числе могила ученого А.В. Журавского – исследователя Европейского Севера, основателя Печорской сельскохозяйственной опытной станции – первого научного учреждения на всем Европейском Севере.

Основной потенциал МО МР «Усть-Цилемский» – в развитии этнографического и сельского туризма.

В Усть-Цилемском районе можно послушать старинные сказки, былины, примерить сарафаны, сшитые по фасону XV века, прикоснуться к предметам глубокой старины. Здесь можно увидеть уникальные коллекции древних православных рукописных и старопечатных книг и икон.

На сегодняшний день наибольшую популярность имеет событийное мероприятие «Усть-Цилемская Горка», благодаря которому 1 раз в год на территории района образуется массовый однодневный туристский поток, состоящий на 99 % из жителей соседних муниципалитетов. География туристского потока связана с отсутствием достаточного количества КСР и объектов питания.

Поскольку строительство дополнительных мест размещения ради 1 события в году экономически нецелесообразно, необходима разработка дополнительных комплексных туристских программ и расширение

событийного календаря муниципалитета.

В целях развития туризма на территории МО МР «Усть-Цилемский» необходимо проведение следующих работ:

- разработка мастер-плана развития территории с привлечением участников индустрии туризма, органов государственной власти и органов местного самоуправления;

- разработка комплексных туристских продуктов с включением в маршрут сел Замежное и Скитская и природных объектов вдоль Тиманского кряжа и реки Пимжа;

- проведение мероприятий по вовлечению субъектов малого предпринимательства и мастеров-ремесленников в производство сувенирной продукции;

- расширение событийного календаря муниципалитета.

Туристская территория «Ожерелье Удоры» (МО МР «Удорский»)

Расположена на северо-западе Коми, в бассейнах рек Мезень и Вашка, в границах МО МР «Удорский». На территории района находятся природные и историко-культурные объекты показа.

Природные объекты включают:

- реку Мезень, которая считается самой чистой рекой Европы. На территории МО МР «Удорский» река делает петлю длиной 577 км, отсюда и название «Ожерелье Удоры»;

- систему карстовых озер;

Четласский Камень – платообразная возвышенность Тиманского кряжа между реками Мезень и Пижма. Это наивысшая точка Среднего Тимана.

Историко-культурные объекты включают:

- этническую деревню Патраково. Это старинная коми деревня, основанная в XVII веке. Расположена на правом берегу реки Мезень;

- часовню во имя св. Параскевы Пятницы. Считается, что это самая старая часовня Республики Коми;

- церкви и храмы XIX вв.

Исходя из существующих ресурсов и состояния инфраструктуры, перспективным для территории может быть прием малых индивидуальных паломнических групп, ученых этнографов, художников, фотографов, а также организация рыбалки.

3.2.3. Развитие транспортно-логистической системы

Цель направления – формирование удобных и качественных транспортных связей между территориями с наибольшим туристским потоком (приоритетными туристскими территориями-кластерами), а также связь с туристскими территориями, обладающими потенциалом для

развития туризма.

Для достижения цели необходимы разработка и утверждение транспортно-логистической системы обслуживания туристских потоков на территории республики.

Дальнейшее развитие городов Сыктывкар и Ухта в качестве основных транспортно-пересадочных узлов (ТПУ) туристских потоков республики послужит опорным транспортным каркасом туризма. Для обеспечения комфортного движения туристских потоков до объектов показа, которые находятся на удалении от ТПУ, необходимо создание вспомогательных ТПУ.

Локализация на карте республики элементов транспортной туристской сети позволит синхронизировать планы развития туризма с планами профильных министерств по развитию транспортной инфраструктуры Республики Коми в рамках комплексных программ.

Для обеспечения доступности и качества услуг в рамках транспортно-логистической системы обслуживания туристского потока необходимо разработать и внедрить модель обеспечения качества туристских услуг транспортной инфраструктуры. Услуги и сервисы должны учитывать интересы различных групп туристов (групповые и индивидуальные туристы, семьи с детьми и др.). Также важно учесть должную информационную обеспеченность: расположение туристско-информационных центров внутри ТПУ и вдоль транспортно-логистической сети, создание единой удобной системы навигации.

3.2.4. Инвестиционный климат

Для устойчивого развития индустрии туризма необходимо построение системы, которая на постоянной основе стимулирует привлечение инвестиций в проекты в сфере туризма и обеспечивает комфортную предпринимательскую среду для развития малого и среднего бизнеса, включая микропредприятия.

Основной задачей является создание «единого окна» для инвесторов, в том числе реализующих проекты в сфере туризма, в том числе по оказанию финансовой и нефинансовой (организационной, информационной) поддержки, а также созданию условий для возможности использования федеральных инструментов поддержки; формированию «пакетов» адресной поддержки инвесторов по типам проектов (крупные, средние, малые) и типам создаваемых объектов (сельский гостевой дом, глэмпинг, мотель, объект питания, производство сувенирной продукции).

Привлечение инвестиционных проектов позволит обеспечить создание новых и усилить концентрацию существующих цепочек создания стоимости в сфере туризма, повысить эффективность и увеличить долю туристских услуг в валовом региональном продукте Республики Коми.

3.3. Продвижение и повышение узнаваемости туристического бренда Республики Коми

Узнаваемость регионального туристического бренда является одним из основных критериев выбора места отдыха, а также территории для инвестирования предпринимателями. Конкуренция между странами, регионами, городами в борьбе за инвестиции, приток туристов и рабочей силы приводит к тому, что каждая из территорий стремится создать свой собственный уникальный имидж, продемонстрировать потенциал и конкурентные преимущества.

Функции бренда территории заключаются в том, что он должен отражать важные преимущества территории, основываясь на ее исторических корнях, на традициях и поведенческих особенностях жителей.

Бренд должен объединять в себе культурные традиции, экономическую и политическую деятельность, коммуникации с внутренней и внешней средой, должен сочетать в себе стратегии развития территории и те ценности, которые она готова предложить людям.

Актуальность задачи для Республики Коми связана с низкой степенью узнаваемости региона на туристском рынке и фактически отсутствием ассоциативной связи между Республикой Коми и ключевыми точками и объектами притяжения республики: Национальным парком «Югыд ва» и горами Народная и Манарага; Печоро-Илычским государственным природным биосферным заповедником и плато Маньпупунер; заброшенными поселками Воркутинского района.

Для формирования понятного устойчивого образа или ассоциации, связанной с отдыхом в Республике Коми, необходимо дальнейшее развитие и доработка смысловой части единого территориального бренда Республики Коми – «Эко Республика Коми», а также интеграция локальных «подбрендов» в систему единого бренда республики через разработку и закрепление зонтичной структуры бренда.

Таким образом, единый территориальный бренд обеспечивает узнаваемость Республики Коми как направления для путешествия, а локальные подбренды подкрепляют единый бренд и раскрывают более конкретное предложение каждой территории. Для достижения этой цели необходимо:

включение бренда «Эко Республика Коми» в продвижение на всех уровнях и во всех сферах: органами власти и их подведомственными учреждениями в рамках своей деятельности (в том числе в деловых и событийных мероприятиях); использование брендинга субъектами бизнеса (в том числе в брендинге своих продуктов, продукции и услуг); и др.;

усиление позиционирования локальных подбрендов: «Ухта – жемчужина Севера», «Сыктывкар – столица леса» и т.д.;

продвижение существующих и новых культурных, событийных

и гастрономических брендов, таких как обрядовый праздник «Усть-Цилемская Горка», гастрономический фестиваль «ШаньгаФест», оленина «Воркутинская» (первый зарегистрированный мясной бренд России), «Иска чери» (рыба печорского засола), «Коми – родина лыж» и т.д.

Поскольку на текущий момент единая стратегия маркетингового продвижения региона отсутствует, а система маркетинговой коммуникации бренда несовершенна, необходимо разработать комплекс мер, направленных на продвижение Республики Коми как туристского направления и на обеспечение узнаваемости бренда. Комплексный план (стратегия маркетинга) должен включать:

- формулировку целеполагания: миссия, цель, задачи;
- проведение исследований для определения внешней и внутренней целевой аудитории, сегментации этой целевой аудитории, определение потребностей каждого сегмента, емкости, перспективы развития;
- разработку коммуникационной стратегии и определение каналов коммуникации;
- доработку существующего бренда «Эко Республика Коми»;
- использование разработанного дизайна (брендбука);
- создание контента о территории (создание базы контента, доработку единого туристского портала, доработку сайтов туроператоров и туристических агентств, брендинг территории, полиграфию, товары, туристские продукты и их продвижение);
- распространение информации (smm, рекламные кампании, событийный маркетинг, работа с медиа, работа с лидерами мнений, личный бренд);
- выстраивание работы с партнерами (кросс-маркетинг, работу с туроператорами и турагентствами, привлечение инвестиций, проекты корпоративной ответственности, работу с органами власти, работа с местными жителями, работу с волонтерами).

Работа должна строиться по принципу наибольшего охвата широких слоев населения на приоритетных географических рынках – поставщиках спроса, в частности, на рынках Москвы, Санкт-Петербурга и в других городах-миллионниках Российской Федерации, а также соседних областях.

Также необходимо проведение специальных кампаний для продвижения территориальных туристских продуктов Республики Коми, где особое внимание должно уделяться стимулированию спроса на туристские продукты в низкий сезон. В данном направлении необходима точечная работа с целевой аудиторией.

3.4. Создание и продвижение территориальных туристских продуктов

Согласно Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 г. № 2129-р, одной из задач

государства в этой сфере значится повышение доступности туризма для граждан, обеспечение необходимого разнообразия через формирование туристского продукта с учетом половозрастных, этнических, религиозных и иных особенностей населения.

Роль республики заключается в разработке механизма по координации и содействию формирования туристских продуктов, поддержке усилий муниципальных образований по разработке комплексного туристского продукта.

Конкурентоспособность и сбалансированность туристского предложения формируется за счет разработки базовых туристских продуктов, отражающих их специфику и конкурентные преимущества, и дополнительных туристских продуктов для диверсификации предложения региона по сезону и ориентации на различные целевые аудитории.

Для решения данной задачи предлагается ориентироваться на территории наибольшей концентрации туристско-рекреационных ресурсов и основных транспортно-пересадочных узлов – хабов (приоритетные территории описаны в соответствующем разделе Концепции). Это предполагает доработку существующих основных программ пребывания в Республике Коми и расширение этих программ путем включения дополнительных мини-продуктов по принципу конструктора с целью увеличения срока пребывания туристов в Республике Коми и увеличения среднего чека.

По состоянию на 2023 год в Республике Коми реализуются 87 туристских программ, туров и экскурсий: активные туры на природе – 45 программ (52 %), включая 5 (6 %) вертолетных туров; экскурсионный формат – 26 программ (30 %), рыбалка и охота – 9 туров (10 %); этнографические туры – 7 (8 %).

Для более устойчивого туристского сезона необходимо разработать больше зимних и круглогодичных туров.

Точкой старта большинства программ является город Сыктывкар, откуда начинается 28 туров и/или экскурсий (33 %). Из МО МО «Ухта» стартует 23 тура и (или) экскурсий (27 %), из МО ГО «Воркута» – 17 туров и (или) экскурсий (20 %).

Большее половины туристских продуктов Республики Коми предлагают ограниченный набор услуг и не включают, в частности, трансфер из аэропорта, ж/д вокзала или гостиницы, проживание, а зачастую и питание. Такие туристские продукты нельзя назвать комплексными и облегчающими процесс организации путешествия для туриста.

Описание предлагаемых туров на сайтах большинства операторов не раскрывает сути и содержания тура и не подкрепляется качественным фотовидеорядом, соответственно, туры не выглядят интересными и требуют доработки и устранения указанных недочетов.

3.4.1. Создание национальных туристских троп и маршрутов

Одним из направлений развития должно стать создание национальных туристских троп. В августе 2022 года Президент Российской Федерации В.В. Путин поручил проработать создание условий для развития национальной системы туристических троп в регионах страны.

С учетом богатых природных ресурсов региона пеший туризм в разных категориях и погружение в дикую природу – основа турпродуктов Республики Коми, устойчивый и возобновляемый актив территории.

Национальная тропа – продукт, который может привлекать огромное количество туристов со всей страны.

Экологические тропы на территориях ООПТ республики позволят большому количеству туристов познакомиться с богатством северной природы и сделать это с минимальной антропогенной нагрузкой на рекреационные участки.

Создание самих троп (инфраструктурное обеспечение является важнейшим этапом) и соответствующего турпродукта позволит не только привлечь дополнительный поток туристов, но и станет логичным продолжением единого бренда «Эко Республика Коми».

Федеральным законом от 20 апреля 2021 г. № 93-ФЗ были внесены изменения в Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». В частности, введен термин «национальный туристский маршрут» – это такой маршрут, который имеет особое значение для развития внутреннего и въездного туризма.

Создание национальных туристских маршрутов нацелено на увеличение объема внутреннего и въездного туристического потока, а также на повышение вклада туристской отрасли в ВВП России.

В 2022 году разработан национальный туристский маршрут на территории Республики Коми «Арт-тур «За Кандинским в Коми», по мотивам путешествия художника Василия Кандинского к коми-зырянам. На данный момент тур запущен в коммерческую реализацию.

Создание на территории Республики Коми национального туристского маршрута даст возможность привлечь федеральные средства на развитие инфраструктуры по пути маршрута.

3.4.2. Развитие локальной гастрономии

Создание качественных туристских продуктов в любом виде туризма невозможно без включения в них гастрономической составляющей.

Гастрономия обладает потенциалом, способным увеличить привлекательность туристского продукта и дестинации в целом. Развитие местной кухни способствует повышению конкурентного туристского потенциала территории, диверсификации местной экономики, росту ее

прибыльности.

Региональная кухня Республики Коми включает национальную кухню и гастрономические традиции народа коми, локальные кухни и гастрономические традиции отдельных территорий Республики Коми. Например, к локальным кухням в республике можно отнести гастрономические традиции села Усть-Цильма, гастрономические традиции промышленных территорий – городов Ухта, Воркута, Усинск, Инта и др.

На текущий момент региональная кухня Республики Коми мало изучена и находится в стагнации. Существуют отдельные попытки ее развития путем проведения конкурсов и фестивалей, в том числе гастрономического фестиваля финно-угорских народов «ШаньгаФест», однако в сравнении с опытом других территорий и потенциалом местной кухни Республики Коми принимаемых мер для ее развития критически недостаточно.

К факторам, препятствующим развитию региональной кухни, относятся:

- малоизученность местной кухни, включая традиции приготовления и подачи кухни, застольных традиций, этикета;

- отсутствие технологических карт сохранившихся блюд для внедрения на производствах;

- отсутствие и (или) нехватка специалистов, специализирующихся на местной кухне;

- отсутствие мер поддержки, мотивирующих предпринимателей к внедрению региональной и национальной кухни в производство;

- отсутствие сертификатов на дичь для использования на производствах;

- отсутствие и/или недостаточное количество производств заготовок исходных продуктов и, как следствие, их высокая стоимость, приводящая к высокой стоимости блюд региональной кухни и снижению ее конкурентоспособности;

- отсутствие производств посуды, изготовленной с учетом местных традиций.

Основываясь на вышеуказанных факторах, важнейшими задачами являются:

- разработка комплексного плана изучения региональной кухни Республики Коми;

- создание программы обучения и стимулирования специалистов по региональной кухне Республики Коми;

- внедрение мер поддержки предпринимателей по проектам создания пунктов питания с блюдами местной кухни, производства посуды с местным колоритом и иных релевантных проектов.

3.4.3. Развитие народных художественных промыслов и производства сувенирной продукции

Сувениры относятся к специфическим товарам туристского назначения и являются значимой эмоциональной и экономической составляющей туристского продукта.

Сувенир – это художественное или художественно оформленное изделие, как правило, небольших размеров, отображающее местные особенности, достопримечательности, выдающиеся события и достижения, которое приобретает туристом на память о путешествии или для подарка другому лицу.

В большинстве случаев сувениры – это изделия народных художественных промыслов и художественной промышленности. Именно изделия народных художественных промыслов считаются наилучшим напоминанием туристу о регионе путешествия, поскольку наиболее ярко передают его культурные особенности.

На данный момент в Республике Коми предложение сувенирной продукции ограничено как в смысле локаций, где можно приобрести сувениры, так и по ассортименту. Сувениры, реализуемые в Республике Коми, не отличаются уникальностью (зачастую предлагаются сувениры с символами других северных регионов Российской Федерации) и не отражают идентичность территории и ее уникальность.

Развитие сувенирной продукции должно идти в параллели с развитием туристских продуктов и разработкой бренда и позиционирования региона, с применением маркетинговых исследований для выявления наиболее востребованных групп товаров целевыми аудиториями.

4. Выводы

Данная Концепция определяет следующие фокусы развития туризма в Республике Коми на период 2023 - 2028 гг.:

выбор приоритетных территорий (кластеров) развития туризма на указанный период: «Столичный и Южный», «Девственные леса Коми», «Арктический». Для каждого кластера уже сейчас характерны: минимально достаточный уровень развития транспортной и туристической инфраструктуры; наличие объектов и сервисов, востребованных целевой аудиторией каждого кластера; сложившиеся сценарии поведения в рамках определенного вида туризма;

дополнение существующей инфраструктуры кластеров под потребности целевой аудитории для увеличения срока пребывания и среднего чека туриста;

создание комплексных туристских продуктов «под ключ» и разработка дополнительных сервисов в соответствии с запросом целевой аудитории каждого кластера;

проработка общей концепции позиционирования региона на федеральном уровне для лучшей реализации комплексных туристских продуктов;

создание единого центра управления развитием туризма в Республике Коми с закреплением ответственности за реализацию Концепции и отладку эффективной межведомственной коммуникации.

5. Реализация концепции

5.1. Инструменты господдержки

Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства» предлагает следующие меры государственной поддержки:

льготное кредитование проектов по строительству гостиниц;

нулевую ставку НДС для гостиниц;

грантовую поддержку создания модульных некапитальных средств размещения (глэмпингов, автокемпингов и кемпингов);

грантовую поддержку общественных и предпринимательских инициатив, направленных на развитие туризма (развитие деревень, сел, национальных туристских маршрутов);

субсидии регионам на обеспечивающую инфраструктуру и развитие туристически привлекательных центров городов (разработка «туристического кода»);

субсидирование продвижения туристского потенциала;

совершенствование управления в сфере туризма;

содействие в проведении курсов повышения квалификации.

Среди других мер государственной поддержки для Республики Коми также актуальны:

субсидия АНО «Национальные приоритеты»;

грант Министерства сельского хозяйства и потребительского рынка Республики Коми «Агротуризм».

5.2. Обеспечение реализации Концепции

Реализация Концепции осуществляется за счет средств всех уровней бюджетной системы Российской Федерации, а также средств внебюджетных источников.

Реализация Концепции будет осуществлена в несколько этапов.

Первый этап (2023 – 2024 гг.) – формирование системных основ реализации Концепции по каждому направлению:

разработка планов развития приоритетных территорий, представленных в Концепции;

выстраивание эффективного межведомственного взаимодействия с целью реализации Концепции на каждой из приоритетных территорий;

разработка маркетинговой стратегии развития туризма в Республике Коми.

Второй этап (2025 – 2026 гг.) – реализация проектов, запущенных на первом этапе:

продолжение работы по формированию планов развития приоритетных территорий;

продвижение туристического бренда республики – реализация маркетинговой стратегии;

формирование системы обеспечения качества туристских услуг;

совершенствование системы сбора данных и статистического мониторинга.

Третий этап (2027 – 2028 гг.) – выполнение регулярных задач предыдущих этапов. На данном этапе проявляются эффекты от реализации Концепции.

Координация разработки и корректировки Концепции обеспечивается Министерством экономического развития, промышленности и транспорта Республики Коми.

Реализация Концепции осуществляется органами исполнительной власти Республики Коми, органами местного самоуправления, бизнес-сообществом, занятым в сфере туризма, ООПТ и другими участниками в рамках установленных полномочий.

Реализация Концепции должна осуществляться на принципах непрерывности, предполагающих мониторинг ее осуществления и внесения в случае необходимости корректировок, соответствующих изменяющимся условиям внешней среды.