

О РАЗВИТИИ ТУРИЗМА

В РЕСПУБЛИКЕ КОМИ



КОМИ



МИНИСТЕРСТВО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ,
ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ТРАНСПОРТА
РЕСПУБЛИКИ КОМИ

ЗАКАЗЧИК



TERRITORIES.RF

ИСПОЛНИТЕЛЬ

Развиваем туризм.
Влюбляем в Россию.





ОТРАСЛЬ РЕГИОНА НА 2023 г.

10 туроператоров

180 турагентств

112 коллективных средства размещения

Турпоток за 2022 год – **435 000 человек** (Росстат)

Подпрограмма «Въездной и внутренний туризм» на 2023 г. – **74,4 млн руб.**



МИНИСТЕРСТВО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ,
ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ТРАНСПОРТА
РЕСПУБЛИКИ КОМИ



ТЕРРИТОРИИ.РФ

Развиваем туризм.
Влюбляем в Россию.

1 АНАЛИЗ ДАННЫХ

РАБОТА НА
ТЕРРИТОРИИ



МИНИСТЕРСТВО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ,
ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ТРАНСПОРТА
РЕСПУБЛИКИ КОМИ



TERRITORIES.RF

Развиваем туризм.
Влюбляем в Россию.

КОНЦЕПЦИЯ

с 20 июня 2023 г. – Министерство экономического развития, промышленности и транспорта Республики Коми

TERRITORIES.RF федеральная консалтинговая компания с опытом работы на Севере и Арктических регионах – Мурманск, Сахалин, Якутия и др.

Распоряжение Правительства Республики Коми от 19.12.2023 г. №666-р утверждена **Концепция развития туризма в Республике Коми 23-28 гг.**

1 АНАЛИЗ ДАННЫХ

ИНФРАСТРУКТУРА
КОЛЛЕКТИВНЫЕ
СРЕДСТВА
РАЗМЕЩЕНИЯ

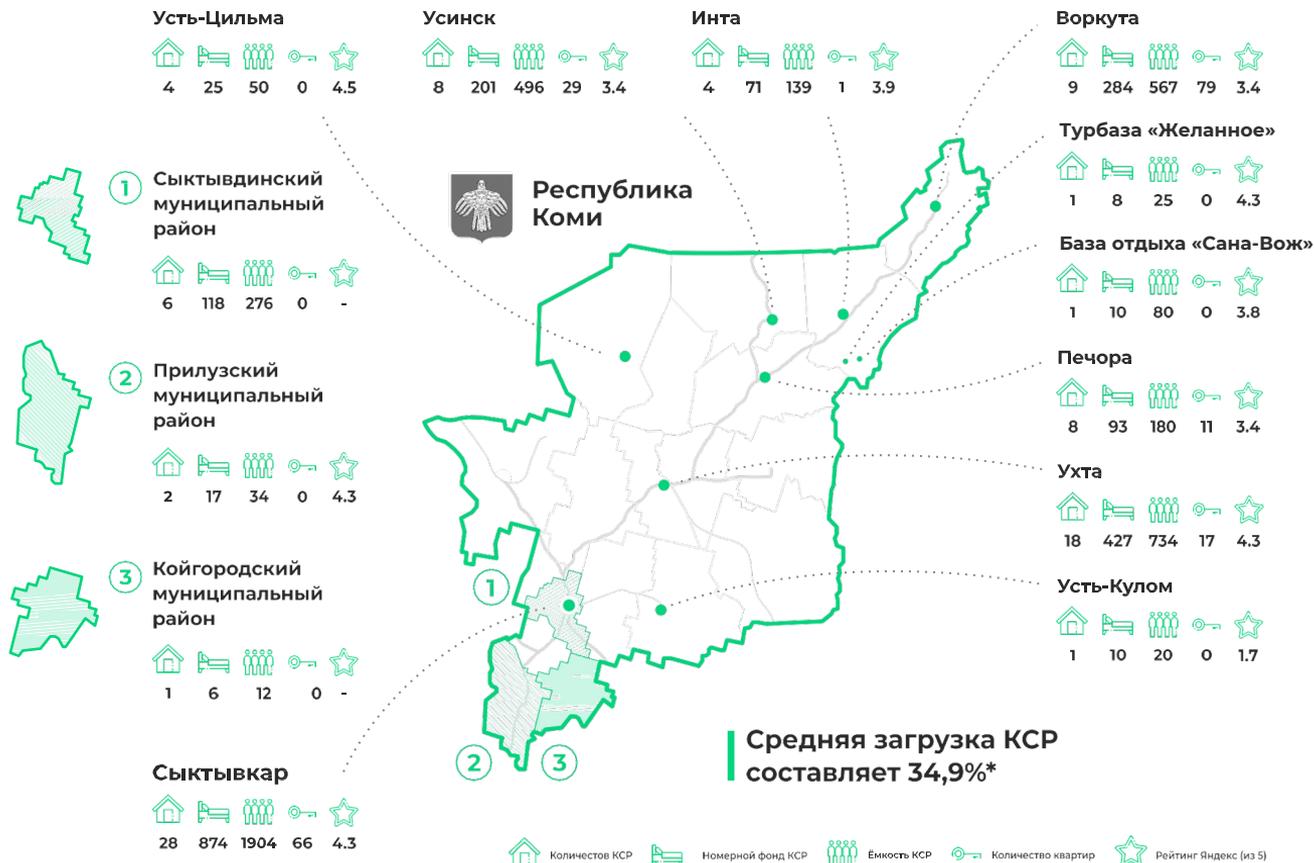


МИНИСТЕРСТВО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ,
ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ТРАНСПОРТА
РЕСПУБЛИКИ КОМИ



ТЕРРИТОРИИ.РФ

Развиваем туризм.
Влюбляем в Россию.



*Показатель включает ночевки местных жителей, а также гостей, прибывших в республику с отличными от туризма целями



СЕГМЕНТАЦИЯ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ

В общем туристическом потоке было выделено 6 сегментов. В основе сегментации лежит цель посещения.



Походники



Вертолетчики



Рыболовы



Сталкеры



Фестивальщики



Музейщики



МИНИСТЕРСТВО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ,
ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ТРАНСПОРТА
РЕСПУБЛИКИ КОМИ



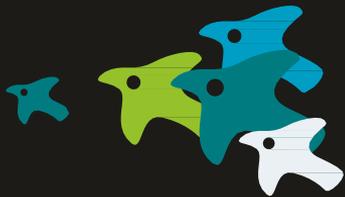
ТЕРРИТОРИИ.РФ

Развиваем туризм.
Влюбляем в Россию.

1 АНАЛИЗ ДАННЫХ

ПРОДУКТЫ

ОСНОВНЫЕ
ОБЪЕКТЫ
ПОКАЗА



1
перевал Дятлова
Свердловская
область



2
горы Полярного Урала
Ямало-Ненецкий
автономный округ



МИНИСТЕРСТВО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ,
ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ТРАНСПОРТА
РЕСПУБЛИКИ КОМИ



ТЕРРИТОРИИ.РФ

Развиваем туризм.
Влюбляем в Россию.

Приоритетные территории



МИНИСТЕРСТВО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ,
ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ТРАНСПОРТА
РЕСПУБЛИКИ КОМИ



ТЕРРИТОРИИ.РФ

Развиваем туризм.
Влюбляем в Россию.

ПРИОРИТЕТНЫЕ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА ТЕРРИТОРИИ (КЛАСТЕРЫ):

Столичный и Южный

Включает: ГО Сыктывкар, МО МР Сыктывдинский, МО МР Прилузский, МО МР Усть-Куломский, МО МР Корткеросский.

Приоритетные виды туризма: культурно-познавательный, этнографический туризм, в сочетании с агро- и гастрономическим туризмом.

Целевая аудитория: сегмент «Музейщики», «Фестивальщики».

Задачи:

- создание комфортной городской среды, привлекательного архитектурного, эстетического и культурно-исторического образа деревень и сел;
- развитие инфраструктуры под запрос сегментов;
- создание соответствующих запросам комплексных турпродуктов;
- определение туроператоров, которые будут реализовывать туристские программы.

Для решения задач необходимо, чтобы каждый муниципалитет, входящий в кластер, сформировал и представил долгосрочный план развития туризма, с участием органов власти, предпринимателей, местных жителей, и представителей туристской сферы.

Девственные леса Коми

Включает: территории национального парка «Югыд ва», Печоро-Ильчского государственного природного биосферного заповедника, охватывает охраняемые и буферные зоны и территории муниципальных образований МО ГО Инта, МО ГО Вуктыл, МО МР Троицко-Печорский. Самым известным объектом кластера является Плато Маньпупунер, признанный одним из 7 Чудес России.

Приоритетные виды туризма: природный экологический.

Целевая аудитория: сегменты «Походники», «Вертолетчики».

Задачи:

- развитие инфраструктуры под запрос сегментов;
- развитие новых туристских продуктов и сервисов, отвечающих запросам целевой аудитории в том числе с посещением менее известных, но не менее интересных природных объектов и локаций.

Подробный план развития кластера представлен в мастер-плане ТРК «Девственные леса Коми»

Арктический

Включает: территорию ГО Воркута

Приоритетные виды туризма: природный экологический.

Целевая аудитория: сегменты «Походники», «Рыболовы», «Сталкеры».

Задачи:

- развитие инфраструктуры под запрос сегментов;
- развитие сопутствующих услуг, таких как аренда лодок и снастей, обучение основам рыбной ловли и/или организация соревнований для любителей рыбалки;
- определение туроператоров, которые будут реализовывать туристские программы.



РЕАЛИЗАЦИЯ КОНЦЕПЦИИ: 1 ЭТАП (2024-2025 гг.)

Разработка планов развития природных территорий, представленных в Концепции

Выстраивание эффективного межведомственного взаимодействия с целью реализации Концепции и планов развития на каждой из приоритетных территорий

Утверждение маркетинговой стратегии развития туризма в Республике Коми





РЕАЛИЗАЦИЯ КОНЦЕПЦИИ: 2 ЭТАП (2026-2027 гг.)

Развитие приоритетных территорий согласно их планов развития (см. Этап 1)

Продвижение туристического бренда республики – реализация маркетинговой стратегии

Формирование системы обеспечения качества туристских услуг в части внедрения федеральных ГОСТов с учетом региональной специфики

Совершенствование системы сбора данных и аналитики

1 АНАЛИЗ ДАННЫХ

РАБОТА НА
ТЕРРИТОРИИ



МИНИСТЕРСТВО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ,
ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ТРАНСПОРТА
РЕСПУБЛИКИ КОМИ



ТЕРРИТОРИИ.РФ

Развиваем туризм.
Влюбляем в Россию.

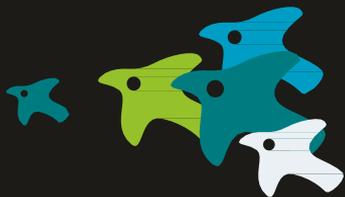
РЕАЛИЗАЦИЯ КОНЦЕПЦИИ: 3 ЭТАП (2028 г.)

Исполнение регулярных задач предыдущих этапов

Бенчмарк и мониторинг реализации Концепции всеми ответственными лицами и стейкхолдерами; создание Концепции/Стратегии на следующие 5 лет

1 АНАЛИЗ ДАННЫХ

РАБОТА НА
ТЕРРИТОРИИ



МИНИСТЕРСТВО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ,
ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ТРАНСПОРТА
РЕСПУБЛИКИ КОМИ



ТЕРРИТОРИИ.РФ

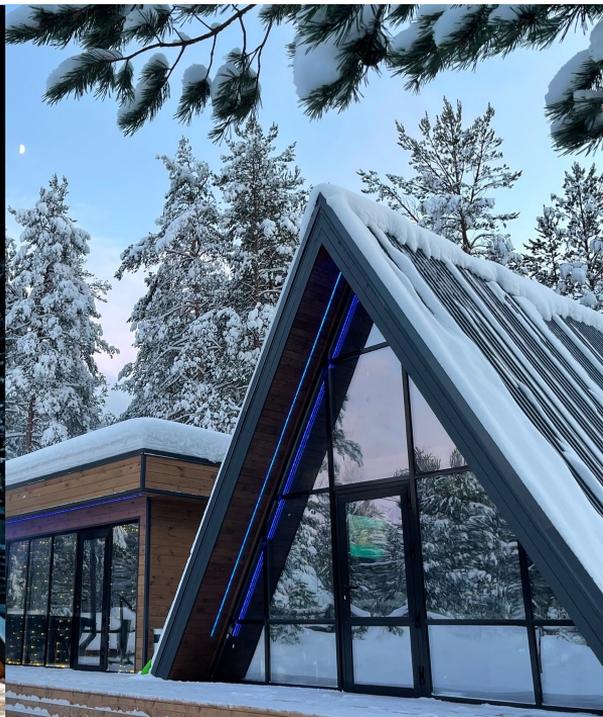
Развиваем туризм.
Влюбляем в Россию.

РЕГИОНАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА и ПРОЕКТЫ 2023 г.

27,7 млн руб. господдержка в 2023 г.

10 модульных юнитов типа «глэмпинг»

организация участия региона в выставке-форуме **«РОССИЯ»**



1 АНАЛИЗ ДАННЫХ

РАБОТА НА
ТЕРРИТОРИИ



ПРИОРИТЕТНЫЕ ПЛАНЫ НА 2024 г.

май 2024 г. утверждение Дорожной карты реализации Концепции

Оказание мер **региональной поддержки**

Организация участия региона в Выставке «РОССИЯ» до **8 июля**

апрель 2024 г. проведение аттестации гидов и экскурсоводов

встречи с субъектами туристской отрасли Республики Коми

весна 2024 г. экспертный тур Минэкономразвития России по утверждению НТМ



МИНИСТЕРСТВО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ,
ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ТРАНСПОРТА
РЕСПУБЛИКИ КОМИ



TERRITORIES.RF

Развиваем туризм.
Влюбляем в Россию.

