

О РАЗВИТИИ ТУРИЗМА

В РЕСПУБЛИКЕ КОМИ



МИНИСТЕРСТВО  
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ,  
ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ТРАНСПОРТА  
РЕСПУБЛИКИ КОМИ

ЗАКАЗЧИК



**ТЕРРИТОРИИ.РФ**

ИСПОЛНИТЕЛЬ

Развиваем туризм.  
Влюбляем в Россию.





## ОТРАСЛЬ РЕГИОНА НА 2023 г.

10 туроператоров

180 турагентств

112 коллективных средства размещения

Турпоток за 2022 год – **435 000 человек** (Росстат)

Подпрограмма «Въездной и внутренний туризм» на 2023 г. – **74,4 млн руб.**

1 АНАЛИЗ ДАННЫХ

РАБОТА НА  
ТЕРРИТОРИИ



МИНИСТЕРСТВО  
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ,  
ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ТРАНСПОРТА  
РЕСПУБЛИКИ КОМИ



**TERRITORIES.RF**

Развиваем туризм.  
Влюбляем в Россию.

## КОНЦЕПЦИЯ

с 20 июня 2023 г. – Министерство экономического развития, промышленности и транспорта Республики Коми

**TERRITORIES.RF** федеральная консалтинговая компания с опытом работы на Севере и Арктических регионах – Мурманск, Сахалин, Якутия и др.

**Распоряжение Правительства Республики Коми от 19.12.2023 г. №666-р** утверждена **Концепция развития туризма в Республике Коми 23-28 гг.**

# 1 АНАЛИЗ ДАННЫХ

## ИНФРАСТРУКТУРА

### КОЛЛЕКТИВНЫЕ СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ



МИНИСТЕРСТВО  
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ,  
ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ТРАНСПОРТА  
РЕСПУБЛИКИ КОМИ



ТЕРРИТОРИИ.РФ

Развиваем туризм.  
Влюбляем в Россию.

#### Усть-Цильма



#### Усинск



#### Инта



#### Воркута



#### Турбаза «Желанное»



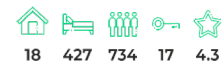
#### База отдыха «Сана-Вож»



#### Печора



#### Ухта



#### Усть-Кулом



#### 1 Сыктывдинский муниципальный район



#### 2 Прилузский муниципальный район



#### 3 Койгородский муниципальный район



#### Сыктывкар



## Республика Коми



Средняя загрузка КСР  
составляет 34,9%\*



Количество КСР



Номерной фонд КСР



Емкость КСР



Количество квартир



Рейтинг Яндекса (из 5)

\*Показатель включает ночевки местных жителей, а также гостей, прибывших в республику с отличными от туризма целями



## СЕГМЕНТАЦИЯ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ

В общем туристическом потоке было выделено 6 сегментов. В основе сегментации лежит цель посещения.



Походники



Вертолетчики



Рыболовы



Сталкеры



Фестивальщики



Музейщики



МИНИСТЕРСТВО  
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ,  
ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ТРАНСПОРТА  
РЕСПУБЛИКИ КОМИ



ТЕРРИТОРИИ.РФ

Развиваем туризм.  
Влюбляем в Россию.



1 АНАЛИЗ ДАННЫХ

ПРОДУКТЫ

ОСНОВНЫЕ  
ОБЪЕКТЫ  
ПОКАЗА



1  
перевал Дятлова  
Свердловская область



2  
горы Полярного Урала  
Ямало-Ненецкий автономный округ



МИНИСТЕРСТВО  
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ,  
ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ТРАНСПОРТА  
РЕСПУБЛИКИ КОМИ



TERRITORIES.RF

Развиваем туризм.  
Влюбляем в Россию.

Финно-Угорский  
этнопарк

## Приоритетные территории



МИНИСТЕРСТВО  
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ,  
ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ТРАНСПОРТА  
РЕСПУБЛИКИ КОМИ



ТЕРРИТОРИИ.РФ

Развиваем туризм.  
Влюбляем в Россию.

# ПРИОРИТЕТНЫЕ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА ТЕРРИТОРИИ (КЛАСТЕРЫ):

### Столичный и Южный

**Включает:** ГО Сыктывкар, МО МР Сыктывдинский, МО МР Прилузский, МО МР Усть-Куломский, МО МР Корткеросский.

**Приоритетные виды туризма:** культурно-познавательный, этнографический туризм, в сочетании с агро- и гастрономическим туризмом.

**Целевая аудитория:** сегмент «Музейщики», «Фестивальщики».

**Задачи:**

- создание комфортной городской среды, привлекательного архитектурного, эстетического и культурно-исторического образа деревень и сел;
- развитие инфраструктуры под запрос сегментов;
- создание соответствующих запросам комплексных турпродуктов;
- определение туроператоров, которые будут реализовывать туристские программы.

Для решения задач необходимо, чтобы каждый муниципалитет, входящий в кластер, сформировал и представил долгосрочный план развития туризма, с участием органов власти, предпринимателей, местных жителей, и представителей туристской сферы.

### Девственные леса Коми

**Включает:** территории национального парка «Югыд ва», Печоро-Ильчского государственного природного биосферного заповедника, охватывает охраняемые и буферные зоны и территории муниципальных образований МО ГО Инта, МО ГО Вуктыл, МО МР Троицко-Печорский. Самым известным объектом кластера является Плато Маньпупунер, признанный одним из 7 Чудес России.

**Приоритетные виды туризма:** природный экологический.

**Целевая аудитория:** сегменты «Походники», «Вертолетчики».

**Задачи:**

- развитие инфраструктуры под запрос сегментов;
- развитие новых туристских продуктов и сервисов, отвечающих запросам целевой аудитории в том числе с посещением менее известных, но не менее интересных природных объектов и локаций.

Подробный план развития кластера представлен в мастер-плане ТРК «Девственные леса Коми»

### Арктический

**Включает:** территорию ГО Воркута

**Приоритетные виды туризма:** природный экологический.

**Целевая аудитория:** сегменты «Походники», «Рыболовы», «Сталкеры».

**Задачи:**

- развитие инфраструктуры под запрос сегментов;
- развитие сопутствующих услуг, таких как аренда лодок и снастей, обучение основам рыбной ловли и/или организация соревнований для любителей рыбалки;
- определение туроператоров, которые будут реализовывать туристские программы.



## РЕАЛИЗАЦИЯ КОНЦЕПЦИИ: 1 ЭТАП (2024-2025 гг.)

**Разработка** планов развития природных территорий, представленных в Концепции

**Выстраивание** эффективного межведомственного взаимодействия с целью реализации Концепции и планов развития на каждой из приоритетных территорий

**Утверждение** маркетинговой стратегии развития туризма в Республике Коми







## РЕАЛИЗАЦИЯ КОНЦЕПЦИИ: 2 ЭТАП (2026-2027 гг.)

**Развитие** приоритетных территорий согласно их планов развития (см. Этап 1)

**Продвижение** туристического бренда республики – реализация маркетинговой стратегии

**Формирование** системы обеспечения качества туристских услуг в части внедрения федеральных ГОСТов с учетом региональной специфики

**Совершенствование** системы сбора данных и аналитики

1 АНАЛИЗ ДАННЫХ

РАБОТА НА  
ТЕРРИТОРИИ



МИНИСТЕРСТВО  
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ,  
ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ТРАНСПОРТА  
РЕСПУБЛИКИ КОМИ



**TERRITORIES.RF**

Развиваем туризм.  
Влюбляем в Россию.

## РЕАЛИЗАЦИЯ КОНЦЕПЦИИ: 3 ЭТАП (2028 г.)

**Исполнение** регулярных задач предыдущих этапов

**Бенчмарк и мониторинг** реализации Концепции всеми ответственными лицами и стейкхолдерами; создание Концепции/Стратегии на следующие 5 лет

1 АНАЛИЗ ДАННЫХ

РАБОТА НА  
ТЕРРИТОРИИ



МИНИСТЕРСТВО  
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ,  
ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ТРАНСПОРТА  
РЕСПУБЛИКИ КОМИ



**TERRITORIES.RF**

Развиваем туризм.  
Влюбляем в Россию.

## РЕГИОНАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА и ПРОЕКТЫ 2023 г.

**27,7 млн руб.** господдержка в 2023 г.

**10** модульных юнитов типа «глэмпинг»

организация участия региона в выставке-форуме **«РОССИЯ»**



1 АНАЛИЗ ДАННЫХ

РАБОТА НА  
ТЕРРИТОРИИ



## ПРИОРИТЕТНЫЕ ПЛАНЫ НА 2024 г.

**май 2024 г.** утверждение Дорожной карты реализации Концепции

Оказание мер **региональной поддержки**

Организация участия региона в Выставке «РОССИЯ» до **8 июля**

**апрель 2024 г.** проведение аттестации гидов и экскурсоводов

**встречи** с субъектами туристской отрасли Республики Коми

**весна 2024 г.** экспертный тур Минэкономразвития России по утверждению НТМ



МИНИСТЕРСТВО  
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ,  
ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ТРАНСПОРТА  
РЕСПУБЛИКИ КОМИ



**ТЕРРИТОРИИ.РФ**

Развиваем туризм.  
Влюбляем в Россию.

