



ИТОГИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«АГЕНТСТВО ПО РАЗВИТИЮ ТУРИЗМА
И ПРОДВИЖЕНИЮ РЕСПУБЛИКИ КОМИ»



2023

- разработка и создание рекламно-информационной продукции, а также организация рекламных и информационных кампаний с целью продвижения туристского и культурного потенциала Республики Коми
- осуществление информационной поддержки субъектов туристской деятельности, креативных индустрий, народных художественных промыслов и ремесел в Республике Коми
- поиск, описание и каталогизация туристских ресурсов на территории Республики Коми
- формирование и ведение информационных систем и ресурсов, баз данных, в том числе Интернет-ресурсов, разработка, модернизация и администрирование специализированных web- сайтов
- организация работы туристского информационного центра
- информирование населения о предприятиях индустрии гостеприимства и ресторанного бизнеса, товаропроизводителях Республики Коми
- организация и осуществление издательской деятельности, разработка, выпуск и распространение имиджевых и информационных печатных материалов
- организация выставочно-ярмарочной деятельности
- организация и проведение информационных и пресс-туров
- организация презентации туристских ресурсов Республики Коми на территории Российской Федерации

НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АГЕНТСТВА

ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОРТАЛ РЕСПУБЛИКИ КОМИ

22 563 уникальных пользователей
в 2022 году







57 980 уникальных пользователей
в 2023 году

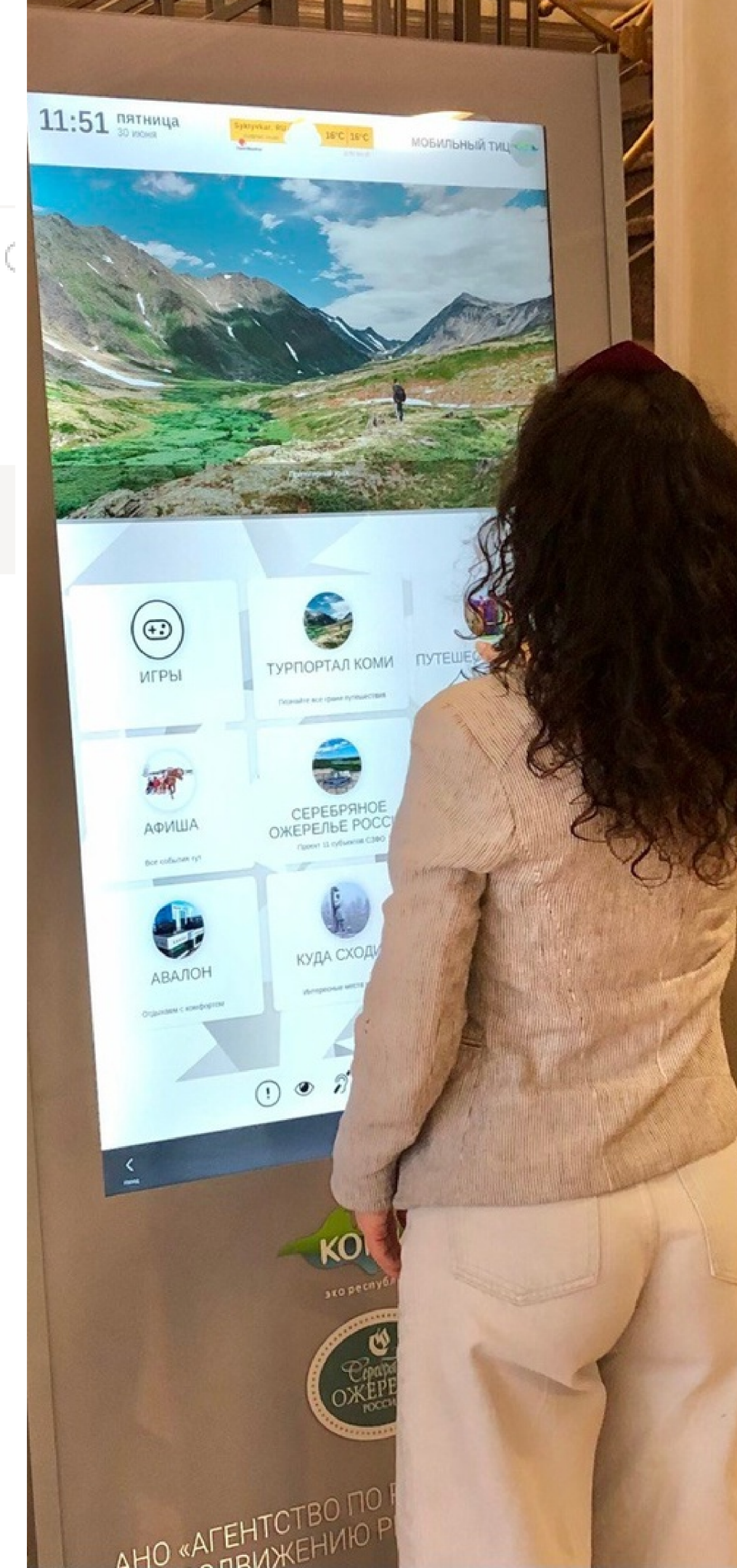
МОБИЛЬНЫЕ ТУРИСТСКИЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ЦЕНТРЫ

49 578 пользователей за 2023 год

5 мобильных инфоцентров в регионе

ФОРМИРОВАНИЕ И ВЕДЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ И РЕСУРСОВ

Визиты	Визиты
  	  
57 980	22 563





РОССИЙСКИЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ ФОРУМ «ПУТЕШЕСТВУЙ»

Г. МОСКВА, ВДНХ

ОНЛАЙН-ВЫСТАВКА «ЗНАЙ НАШЕ: ЛЕТО 2023»

4 962 уникальных посетителей,
она набрала 73 917 просмотров

ФЕСТИВАЛЬ НАРОДОВ СЕВЕРА «ДУША РОССИИ»

фестиваль посетили свыше 5000 человек

ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСТАВОЧНО- ЯРМАРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

РОССИЙСКИЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ ФОРУМ ПУТЕШЕСТВИЙ

50 тыс. человек посетили мероприятие в течение 5 дней

40 субъектов РФ приняло участие

30 мероприятий деловой программы

200 спикеров

**ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСТАВОЧНО-
ЯРМАРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**



ОНЛАЙН-ВЫСТАВКА ЗНАЙ НАШЕ - ЛЕТО 2023

2 239 участников зарегистрировались

4 962 уникальных посетителей

73 917 просмотров страницы региона

400% рост продаж туроператоров по итогам выставки

**ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСТАВОЧНО-
ЯРМАРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**



УЧАСТИЕ РЕСПУБЛИКИ КОМИ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ВЫСТАВКЕ-ФОРУМЕ РОССИЯ

6 месяцев работы экспозиции региона

6 млн посетителей за 100 дней работы

> 10 крупных мероприятий проведено в рамках выставки — открытие экспозиции и День Республики Коми, отраслевые и тематические дни

10 видов полиграфической продукции разработано в рамках выставки

ВЫСТАВОЧНО-КОНГРЕССНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ



ВКУСЫ СЕВЕРА

Дни региональной кухни

*12 субъектов бизнеса
5 МО Республики Коми*

ЕКАТЕРИНА ШАПОВАЛОВА

*20 субъектов бизнеса
Республики Коми*

проведение обучающего курса «Российская идентичность – тренд десятилетия и конкурентное преимущество: российская региональная кухня в туристической инфраструктуре»

ИНФОРМИРОВАНИЕ НАСЕЛЕНИЯ О ПРЕДПРИЯТИЯХ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА И РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА



«ЗА КАНДИНСКИМ В КОМИ»

проведение информационного тура
охват более 71 000 человек

ГАСТРОНОМИЧЕСКАЯ КАРТА РОССИИ

информационный тур по предприятиям пищевой
промышленности

СТОЛБЫ ВЫВЕТРИВАНИЯ НА ПЛАТО МАНЬПУПУНЕР

общий охват 103 922 человека

ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ И ПРЕСС-ТУРОВ



АРКТИЧЕСКИЕ ДЕЛЬФИЙСКИЕ ИГРЫ

1 19628 пользователей 2ГИС приняли участие

АВИАСЕЙЛС - ПРОЕКТ КОРОЧЕ

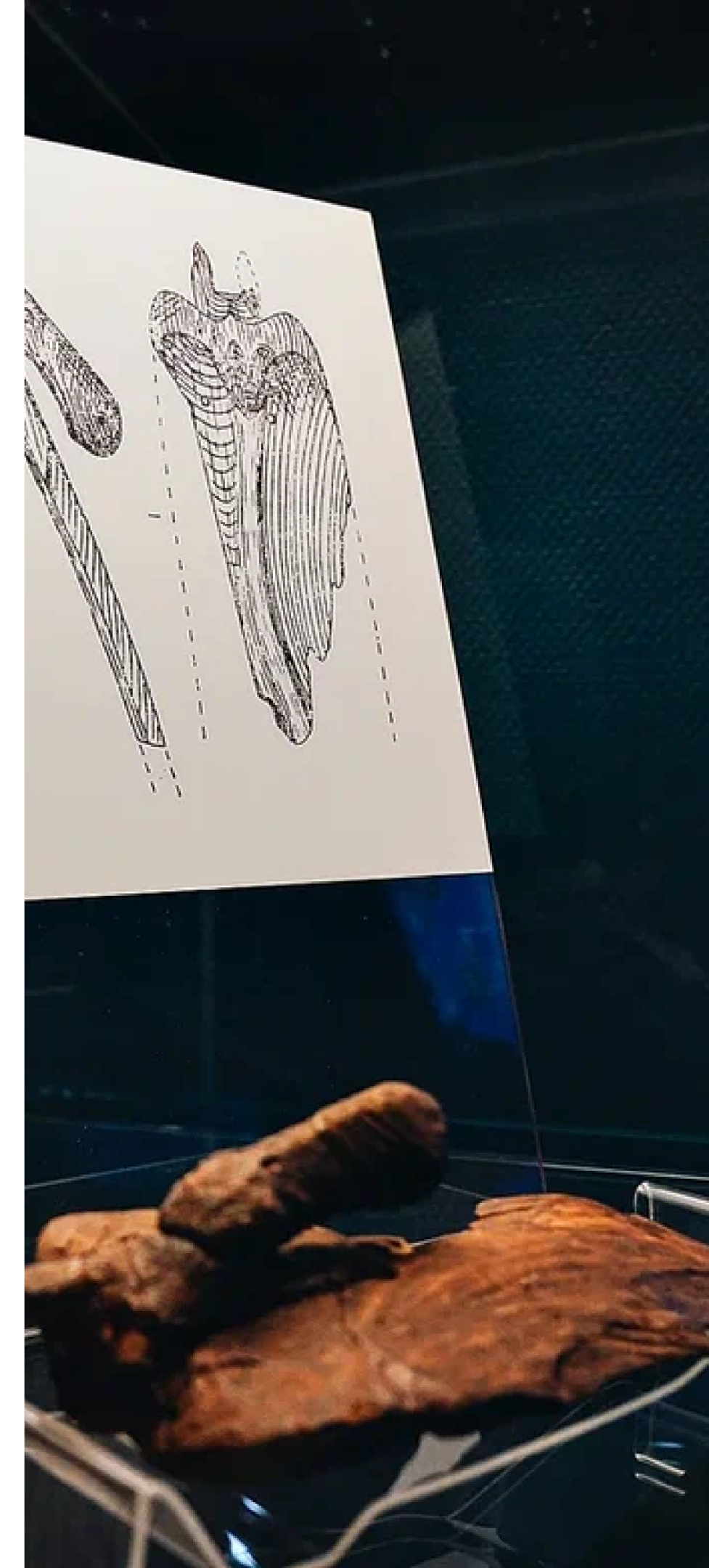
аудитория — 15 млн пользователей

ИНФОРМАЦИОННАЯ МЕДИАКАМПАНИЯ

321 826 человек

7 муниципалитетов республики

РАЗРАБОТКА И СОЗДАНИЕ РЕКЛАМНО- ИНФОРМАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ



ЭКСКУРСИОННЫЙ ФЛЕШМОБ

33 экскурсии, 400 человек стали участниками

НА ПУТИ К ВЕЛИКАНАМ

персональная фотовыставка Виктора Квасова

ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОЕКТА «КОМИ КОМИКС»

Общий охват кампании – 49 398 человек

СЫКТЫВКАР – МИКУНЬ

Организация экскурсионных программ с трансфером на поезде с ретропаровозом

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА СУБЪЕКТОВ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



2000

Туристский информационный центр посещают очно (чел./в год)

1 562

охват аудитории пользователей в группе Агентства ВК (тыс. человек за 2023)

1 356

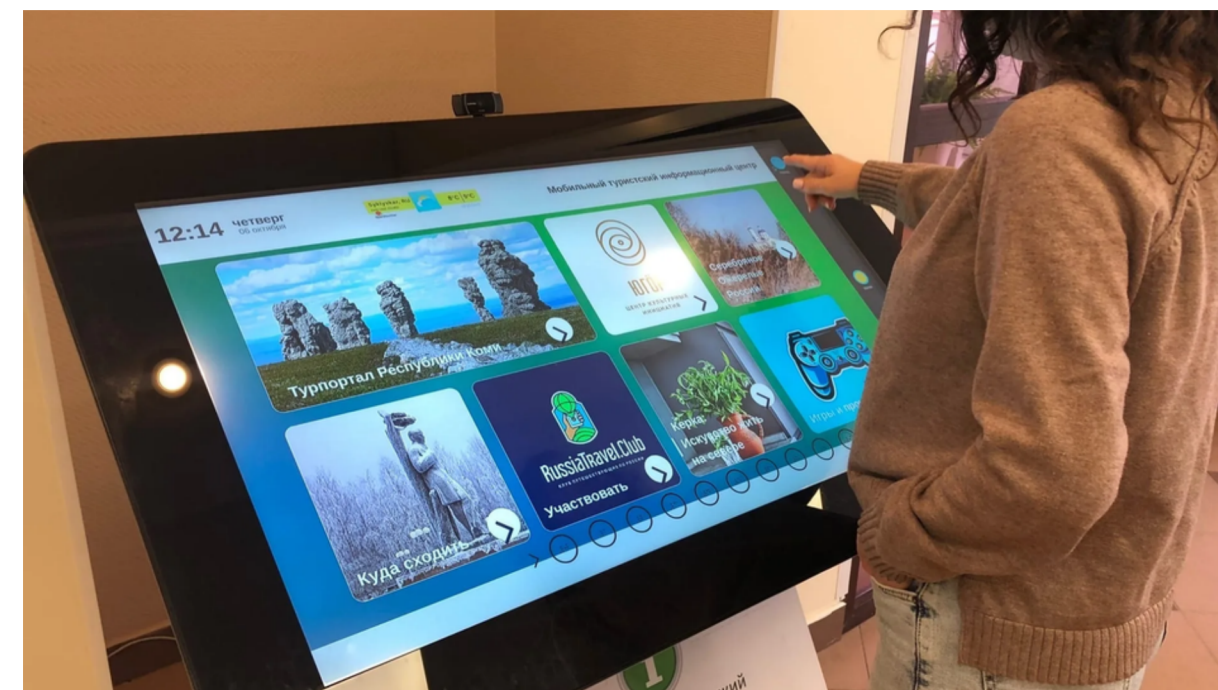
охват аудитории пользователей в группе Агентства Телеграм (тыс. человек за 2023)

1800

подписчиков в группе Агентства в Телеграм

5

информационных ресурсов Агентства



ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ ТУРИСТСКОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ЦЕНТРА

ИНТЕРАКТИВНЫЙ ПУТЕВОДИТЕЛЬ

15 маршрутов по Коми
8 600 экземпляров

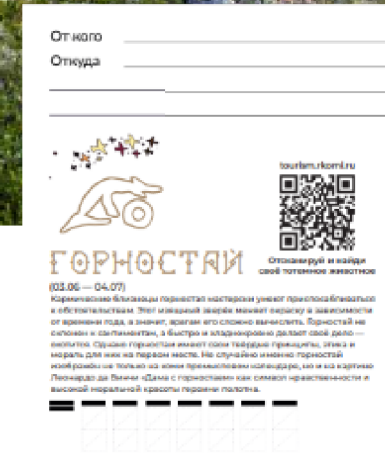
ПЕЧАТНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

буклет «Отдыхаем в Коми», отрывная туристическая карта центра города Сыктывкара, интерактивный «Дневник путешественника», тематические открытки по коми промысловому календарю и т.д.

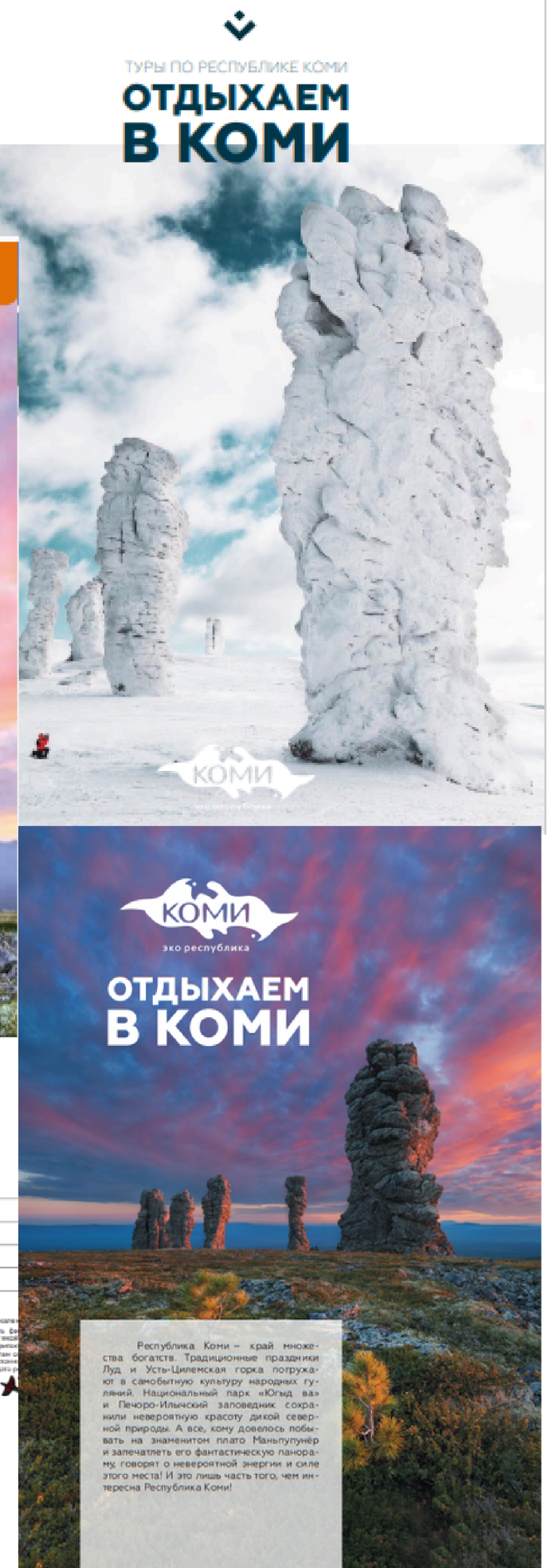
БОЛЕЕ 100 000

экземпляров разработано и издано Агентством в 2023 году

ОРГАНИЗАЦИЯ И ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ИЗДАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



Кому _____
Куда _____





ПЕТЕРБУРГСКИЙ ПАРТНЕРИАТ 2023

50 спикеров, 1000 специалистов из 34 регионов России

БЕРИНГОВ ПРОЛИВ

Арктический форум путешественников, посвященный вопросам туристического развития арктических территорий

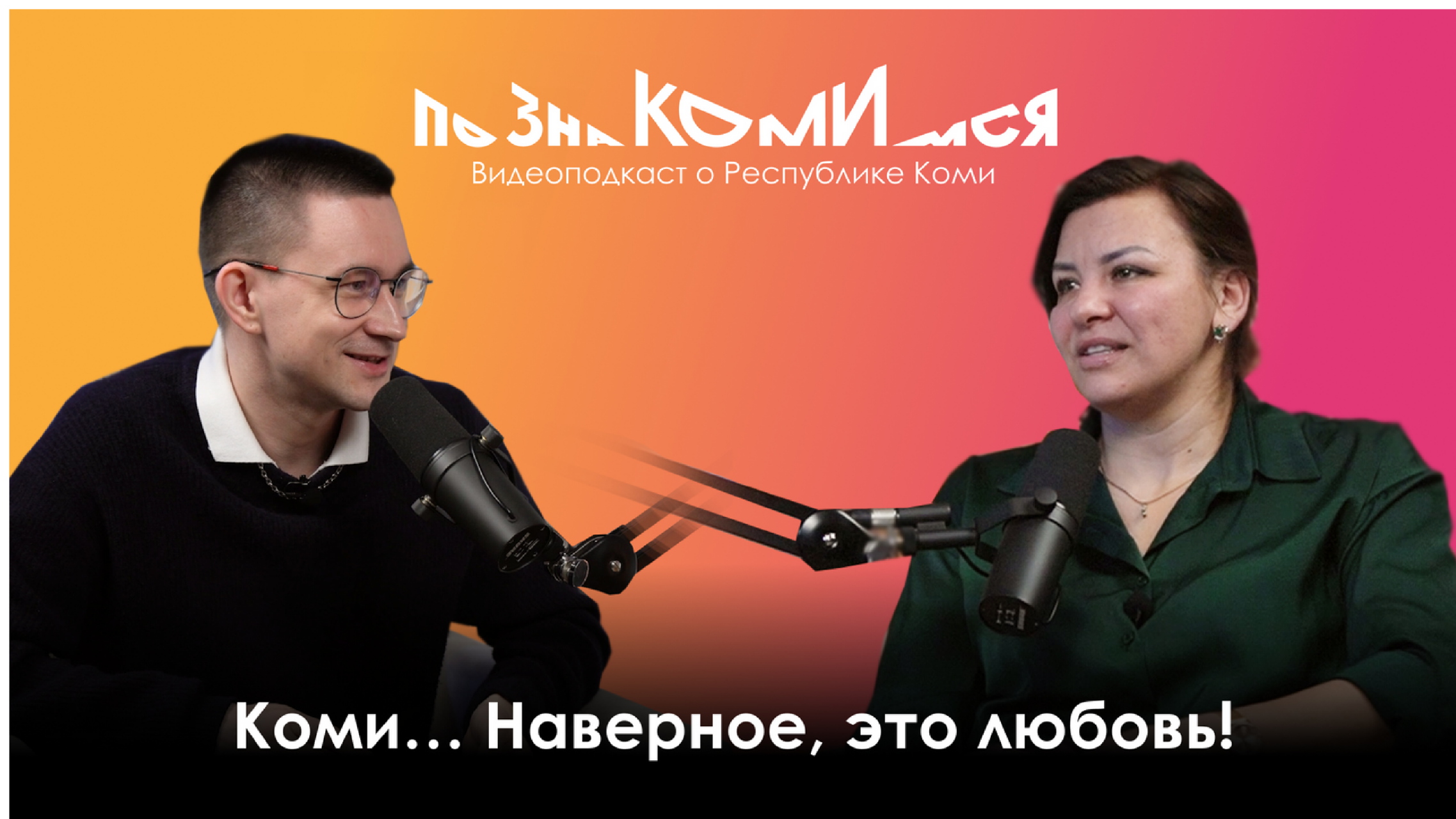
МОЛОДЕЖЬ КОМИ

молодежный образовательный форум

ЗА КАНДИНСКИМ В КОМИ

поездка по маршруту и презентация арт-тура для делегации комитета Парламентской Ассоциации Северо-Запада России по культурной политике и туризму

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕЗЕНТАЦИИ ТУРИСТСКИХ РЕСУРСОВ РЕСПУБЛИКИ КОМИ



ПОЗНАКОМИМСЯ
Видеоподкаст о Республике Коми

Коми... Наверное, это любовь!

**ПРОИЗВОДСТВО ВИДЕО, АУДИО И
ДРУГОЙ ЭЛЕКТРОННОЙ ПРОДУКЦИИ**

8 выпусков

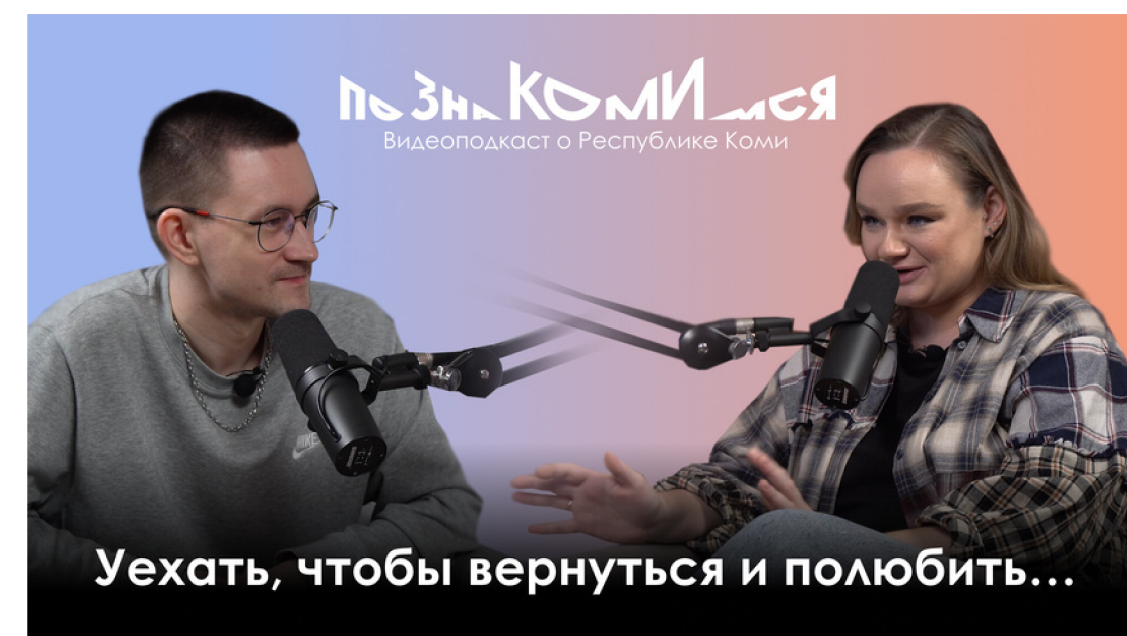
8 платформ

185 522 просмотров

Яндекс.Музыка, Apple Podcast, Google podcast, ВКонтакте, Кэстбокс, Оверкаст, Покет каст, YouTube

ПОЗНАКОМИМСЯ

Создание видео- и аудио подкастов



ПОЗНАКОМИМСЯ
Видеоподкаст о Республике Коми

Уехать, чтобы вернуться и полюбить...

ПРЕМИЯ «ЗОЛОТОЙ МЕРКУРИЙ»

ПРЕМИЯ «МАРШРУТ ПОСТРОЕН»

Усть-Цилемская — Событие года
Алексей Ларионов — Персона года

ПРЕМИИ «ДИВО РОССИИ»,
«ДИВО ЕВРАЗИИ»

Первый туристский конгресс — Лучшее MICE
событие в области туризма

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ
РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ КОМИ

около 100 участников со всей республики
представители 4 субъектов России
120 идей - итог круглых столов

СОДЕЙСТВИЕ КАДРОВОМУ
ОБЕСПЕЧЕНИЮ ТУРИЗМА И
СМЕЖНЫХ ОТРАСЛЕЙ



- Проведение экспедиционного тура для АТОР и Министерства экономического развития РФ для утверждения арт-тура «За Кандинским в Коми» в качестве НТМ
- Организация проведения Международной выставки-форума «Россия» до 8 июля 2024 г.
- Организация и проведение информационного тура в Койгородский район и НП «Койгородский» – май 2024 г.
- Организация 1 инфотура и 1 рекламного тура в 2024 году
- Создание маркетинговой стратегии согласно Концепции по развитию туризма на 2024-2028 гг.
- Создание айдентики территории для СП «Керчомья» в рамках развития арт-тура «За Кандинским в Коми» совместно с Колледжем искусств РК – летом 2024 г.
- Организация и проведение фестиваля «Вкусы Арктики» – лето 2024 г.

ПЛАНЫ НА 2024

