**Церемония награждения победителей**

**XXIX Всероссийского конкурса журналистов «Экономическое возрождение России»**

**6 апреля 2023 года, ММПЦ «Россия сегодня», Зубовский бульвар, д. 4**

**ПРОГРАММА**

**XIV Всероссийский форум деловых СМИ**

|  |  |
| --- | --- |
| **11.00 - 12.00**  **12.00-14.00**  **(Президентский**  **Зал)**  **12.00 - 14.00**  **(Стеклянный зал)**  **12.00-14.00**  **(Малый зал)**  **12.00-14.00**  **(Бизнес-зал)**  **14.00-14.30**  **15.00-17.00**  **(Большой зал)**  **17.00-18.00** | **Регистрация участников**  **Кофе-брейк**  **Секция 1 *совместно с Факультетом журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова*** на тему:  ***«Цифровая медиаиндустрия: вызовы больших данных и искусственного интеллекта»***  **Модератор:**  **Вартанова Елена Леонидовна,** декан факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова  **Выступления:**  *«Медиаиндустрия: от цифровой трансформации к цифровой революции»:*  **Евстафьев Владимир Александрович**, заведующий кафедрой рекламы и связей с общественностью факультета журналистики МГУ, профессор;  *«Искусственный интеллект в российских медиа и журналистике: потенциал инновации»:*  **Лкуина Мария Михайловна**, доцент кафедры новых медиа и теории коммуникации факультета журналистики МГУ;  **Крашенинникова Мария Алексеевна**, доцент кафедры новых медиа и теории коммуникации факультета журналистики МГУ;  **Замков Андрей Владимирович**, научный сотрудник кафедры цифровой журналистики факультета журналистики МГУ;  *«Алгоритмические рекомендательные системы и большие данные: теоретические подходы»:*  **Вартанов Сергей Александрович**, доцент Московской школы экономики МГУ;  **Дунас Денис Владимирович**, ведущий научный сотрудник факультета журналистики МГУ;  *«Искусственный интеллект и продюсирование контента. Новые возможности»:*  **Медников Дмитрий Юрьевич**, управляющий директор «Русской Медиагруппы»  *«Корпоративный медиадискурс в контексте искусственного интеллекта в новой реальности: модели реконфигурации»:*  **Шилина Марина Григорьевна**, доцент факультета журналистики МГУ  Дискуссант:  **Серебряный Роман Александрович,** секретарь Союза журналистов России  **Секция 2 *совместно с Комитетом ТПП РФ по предпринимательству в сфере медиакоммуникаций*** на тему:  ***«Изменения в законодательстве и новые условия работы медиа»***  **Модератор:**  **Потоцкий Игорь Витальевич,** председатель Комитета ТПП РФ по предпринимательству в сфере медиакоммуникаций  **Выступления**:  **Макаренко Николай Анатольевич**, заместитель руководителя Управления Роскомнадзора по Центральному федеральному округу;  **Михаил Александрович Федотов**, директор МНОЦ "Кафедра ЮНЕСКО по авторскому праву, смежным, культурным и информационным правам" НИУ ВШЭ, д.ю.н., профессор, заслуженный юрист Российской Федерации;  **Светлана Игоревна Кузеванова,** медиаюрист, эксперт в области медиаправа ;  **Сергей Леонидович Ломакин**, директор дирекции специальных проектов АНО «Общественное телевидение России»;  **Владимир Михайлович Таллер**, президент группы компаний «ТВМ Групп», академик Российской академии радио и Международной академии телевидения и радио;  **Вадим Владимирович Первых**, генеральный директор АНО «Телерадиокомпания «Крым»;  **Ирита Хайрулловна Минина**, директор телеканала «Томское время»;  **Оксана Алексеевна Зубкова**, директор ГАУ СО «Самарское областное вещательное агентство»;  **Юлия Николаевна Вакурина**, помощник генерального директора по корпоративно-правовой работе, телеканал «Русский Север» (Вологда);  **Анатолий Петрович Максак** - генеральный директор ГУП Ростовской области «Дон-медиа»;  **Олег Викторович Гербер,** генеральный директор АО «Обл-ТВ» (Челябинск);  **Елена Александровна Девяткина,** главный редактор ООО Телерадиокомпания «Тверской проспект - Регион» (Тверь)  **Шкирандо Александр Иванович**, директор Центра по связям со СМИ ТПП РФ.  **Секция 3 *совместно с газетой «Экономика и жизнь»*** на тему:  ***«Правовые основы и нюансы маркировки рекламы в интернете»***  **Модератор:**  **Иванова Татьяна Александровна,** главный редактор газеты «Экономика и жизнь»  **Выступления:**  **Дмитрий Андреевич Григорьев,** директор юридического департамента Европейской медиагруппы, сопредседатель Ассоциации «Рекламное право» - *«Бизнес подход к квалификации рекламы для целей ее маркировки»;*  **Татьяна Евгеньевна Никитина,**заместитель начальника Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции ФАС России – *«Что реклама и не реклама: подходы ФАС России»;*  **Михаил Евгеньевич Нюсхаев,** старший менеджер проектов рекламной коммерции OZON – «OZON ОРД: как маркировать рекламу»;  **Павел Николаевич Клундук**, руководитель управления по вопросам СМИ, рекламы и деятельности в сети Интернет Юридического департамента ТАСС – *«Реклама или информация? Продуктовый портфель СМИ. Опыт ТАСС»*;  **Екатерина Вячеславовна Атаян,** заместитель руководителя договорно-судебного отдела Медиахолдинга «РБК» - *«Нюансы маркировки рекламы, с которыми столкнулись СМИ».*.  **Секция 4 *совместно с издательско-коммуникационной группой «Бизнес-Диалог Медиа»*** на тему*:*  ***«PR в новой экономической реальности»***  **Модераторы:**  **Винокуров Вадим Иванович,** председатель редакционной коллегии  ИКГ «Бизнес-Диалог Медиа».  **Суворовская Мария Сергеевна**, генеральный директор ИКГ «Бизнес-Диалог Медиа».    **Выступления:**  **Наталья Геннадьевна Асцатурова,** руководитель пресс-службы АО «Экспоцентр» - *«В2В выставки: возможности для СМИ»;*  **Олеся Олеговна Макарова**, пресс-секретарь Ассоциации кластеров, технопарков и ОЭЗ России - *«Личный бренд руководителя: как привлечь аудиторию»;*  **Ирина Валерьевна Заседатель,** Вице-президент Ассоциации экспортеров и импортеров, СЕО ООО "КАМЕРТОН" и группы компаний по международной деятельности - *«Внешнеэкономическая деятельность. Новая реальность»;*  **Ирина Дмитриевна Плотникова,** руководитель PR-службы Центра розничного и малого бизнеса АО «Россельхозбанк» - *«Развитие HR-бренда в новой экономической реальности»;*  **Авдеева Екатерина Валерьевна**, к.ю.н., доцент кафедры правового обеспечения рыночной экономики РАНХиГС, член Совета ТПП РФ по финансово-промышленной и инвестиционной политике - *«Роль PR- продвижения в формировании экономического вектора»;*  **Татьяна Николаевна Горохова**, руководитель направления по связям с общественностью Управления по стратегическим коммуникациям и бренду ПАО «Сегежа групп» (Segezha Group) - *«PR в лесопромышленной отрасли 2023 г.»;*  **Чернышова Наталья Александровна,** секретарь Союза журналистов России, председатель Союза журналистов Подмосковья - *«Негативный PR: как с ним работать».*  **Обед**  **Подведение итогов форума и награждение победителей XXIX Всероссийского конкурса журналистов «Экономическое возрождение России»**  **Приветственное слово:**  Вице-президента Торгово-промышленной палаты Российской Федерации М.А.Фатеева;  Председателя Союза Журналистов России В.Г. Соловьева;  Генерального директора Международной медиагруппы «Россия сегодня» Д.К. Киселева.  **Прием в честь участников и победителей конкурса.** |