**Церемония награждения победителей**

**XXIX Всероссийского конкурса журналистов «Экономическое возрождение России»**

**6 апреля 2023 года, ММПЦ «Россия сегодня», Зубовский бульвар, д. 4**

**ПРОГРАММА**

**XIV Всероссийский форум деловых СМИ**

|  |  |
| --- | --- |
| **11.00 - 12.00****12.00-14.00****(Президентский****Зал)****12.00 - 14.00****(Стеклянный зал)****12.00-14.00****(Малый зал)****12.00-14.00****(Бизнес-зал)****14.00-14.30****15.00-17.00****(Большой зал)****17.00-18.00** | **Регистрация участников****Кофе-брейк****Секция 1 *совместно с Факультетом журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова*** на тему:***«Цифровая медиаиндустрия: вызовы больших данных и искусственного интеллекта»*****Модератор:****Вартанова Елена Леонидовна,** декан факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова**Выступления:***«Медиаиндустрия: от цифровой трансформации к цифровой революции»:***Евстафьев Владимир Александрович**, заведующий кафедрой рекламы и связей с общественностью факультета журналистики МГУ, профессор;*«Искусственный интеллект в российских медиа и журналистике: потенциал инновации»:***Лкуина Мария Михайловна**, доцент кафедры новых медиа и теории коммуникации факультета журналистики МГУ;**Крашенинникова Мария Алексеевна**, доцент кафедры новых медиа и теории коммуникации факультета журналистики МГУ;**Замков Андрей Владимирович**, научный сотрудник кафедры цифровой журналистики факультета журналистики МГУ;*«Алгоритмические рекомендательные системы и большие данные: теоретические подходы»:***Вартанов Сергей Александрович**, доцент Московской школы экономики МГУ;**Дунас Денис Владимирович**, ведущий научный сотрудник факультета журналистики МГУ;*«Искусственный интеллект и продюсирование контента. Новые возможности»:***Медников Дмитрий Юрьевич**, управляющий директор «Русской Медиагруппы»*«Корпоративный медиадискурс в контексте искусственного интеллекта в новой реальности: модели реконфигурации»:***Шилина Марина Григорьевна**, доцент факультета журналистики МГУДискуссант: **Серебряный Роман Александрович,** секретарь Союза журналистов России**Секция 2 *совместно с Комитетом ТПП РФ по предпринимательству в сфере медиакоммуникаций*** на тему:***«Изменения в законодательстве и новые условия работы медиа»*****Модератор:****Потоцкий Игорь Витальевич,** председатель Комитета ТПП РФ по предпринимательству в сфере медиакоммуникаций**Выступления**:**Макаренко Николай Анатольевич**, заместитель руководителя Управления Роскомнадзора по Центральному федеральному округу;**Михаил Александрович Федотов**, директор МНОЦ "Кафедра ЮНЕСКО по авторскому праву, смежным, культурным и информационным правам" НИУ ВШЭ, д.ю.н., профессор, заслуженный юрист Российской Федерации;**Светлана Игоревна Кузеванова,** медиаюрист, эксперт в области медиаправа ;**Сергей Леонидович Ломакин**, директор дирекции специальных проектов АНО «Общественное телевидение России»; **Владимир Михайлович Таллер**, президент группы компаний «ТВМ Групп», академик Российской академии радио и Международной академии телевидения и радио;**Вадим Владимирович Первых**, генеральный директор АНО «Телерадиокомпания «Крым»;**Ирита Хайрулловна Минина**, директор телеканала «Томское время»; **Оксана Алексеевна Зубкова**, директор ГАУ СО «Самарское областное вещательное агентство»; **Юлия Николаевна Вакурина**, помощник генерального директора по корпоративно-правовой работе, телеканал «Русский Север» (Вологда);**Анатолий Петрович Максак** - генеральный директор ГУП Ростовской области «Дон-медиа»;**Олег Викторович Гербер,** генеральный директор АО «Обл-ТВ» (Челябинск);**Елена Александровна Девяткина,** главный редактор ООО Телерадиокомпания «Тверской проспект - Регион» (Тверь)**Шкирандо Александр Иванович**, директор Центра по связям со СМИ ТПП РФ.**Секция 3 *совместно с газетой «Экономика и жизнь»*** на тему:***«Правовые основы и нюансы маркировки рекламы в интернете»*****Модератор:****Иванова Татьяна Александровна,** главный редактор газеты «Экономика и жизнь»**Выступления:****Дмитрий Андреевич Григорьев,** директор юридического департамента Европейской медиагруппы, сопредседатель Ассоциации «Рекламное право» - *«Бизнес подход к квалификации рекламы для целей ее маркировки»;***Татьяна Евгеньевна Никитина,**заместитель начальника Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции ФАС России – *«Что реклама и не реклама: подходы ФАС России»;***Михаил Евгеньевич Нюсхаев,** старший менеджер проектов рекламной коммерции OZON – «OZON ОРД: как маркировать рекламу»;**Павел Николаевич Клундук**, руководитель управления по вопросам СМИ, рекламы и деятельности в сети Интернет Юридического департамента ТАСС – *«Реклама или информация? Продуктовый портфель СМИ. Опыт ТАСС»*;**Екатерина Вячеславовна Атаян,** заместитель руководителя договорно-судебного отдела Медиахолдинга «РБК» - *«Нюансы маркировки рекламы, с которыми столкнулись СМИ».*.**Секция 4 *совместно с издательско-коммуникационной группой «Бизнес-Диалог Медиа»*** на тему*:* ***«PR в новой экономической реальности»*****Модераторы:****Винокуров Вадим Иванович,** председатель редакционной коллегииИКГ «Бизнес-Диалог Медиа».**Суворовская Мария Сергеевна**, генеральный директор ИКГ «Бизнес-Диалог Медиа».**Выступления:****Наталья Геннадьевна Асцатурова,** руководитель пресс-службы АО «Экспоцентр» - *«В2В выставки: возможности для СМИ»;***Олеся Олеговна Макарова**, пресс-секретарь Ассоциации кластеров, технопарков и ОЭЗ России - *«Личный бренд руководителя: как привлечь аудиторию»;***Ирина Валерьевна Заседатель,** Вице-президент Ассоциации экспортеров и импортеров, СЕО ООО "КАМЕРТОН" и группы компаний по международной деятельности - *«Внешнеэкономическая деятельность. Новая реальность»;***Ирина Дмитриевна Плотникова,** руководитель PR-службы Центра розничного и малого бизнеса АО «Россельхозбанк» - *«Развитие HR-бренда в новой экономической реальности»;***Авдеева Екатерина Валерьевна**, к.ю.н., доцент кафедры правового обеспечения рыночной экономики РАНХиГС, член Совета ТПП РФ по финансово-промышленной и инвестиционной политике - *«Роль PR- продвижения в формировании экономического вектора»;***Татьяна Николаевна Горохова**, руководитель направления по связям с общественностью Управления по стратегическим коммуникациям и бренду ПАО «Сегежа групп» (Segezha Group) - *«PR в лесопромышленной отрасли 2023 г.»;***Чернышова Наталья Александровна,** секретарь Союза журналистов России, председатель Союза журналистов Подмосковья - *«Негативный PR: как с ним работать».***Обед****Подведение итогов форума и награждение победителей XXIX Всероссийского конкурса журналистов «Экономическое возрождение России»****Приветственное слово:**Вице-президента Торгово-промышленной палаты Российской Федерации М.А.Фатеева;Председателя Союза Журналистов России В.Г. Соловьева;Генерального директора Международной медиагруппы «Россия сегодня» Д.К. Киселева.**Прием в честь участников и победителей конкурса.** |