

**Протокол расширенного заседания комитета
Торгово-промышленной палаты Республики Коми
по развитию туризма и сферы гостеприимства**

Дата и время проведения: 20 февраля 2024 года с 15.00 до 17.30

Место: Торгово-промышленная палата Республики Коми, г. Сыктывкар, Интернациональная 98\1, конференц-зал, 2 этаж с on-line подключением через Яндекс-телемост

Участники 48 участников в зале в ТПП РК, 48 участников on-line

Модераторы 1. Катаева Е.В., и.о. вице-президента ТПП РК.
2. Макарова Н.Д., председатель Комитета по развитию туризма и сферы гостеприимства РК.

Предложения 1. Правительству Республики Коми:

1.1. Довести утвержденную Концепцию развития туризма в Республике Коми на период 2023 – 2028 годов (далее – Концепция) до бизнес-сообщества и населения путем размещения на информационных ресурсах и в социальных сетях с привлечением ЦУР.

1.2. Согласно Концепции организовать работу по координации взаимодействия органов исполнительной власти Республики Коми в целях развития туризма на территории Республики Коми.

1.3. Обеспечить контроль за реализацией Концепции.

1.4. В целях развития и популяризации туризма в Республике Коми поддержать разработку и продвижение бренда «Сыктывкар — столица леса».

1.5. Начать работу по внедрению в Республике Коми Регионального стандарта развития креативных индустрий, разработанного во исполнение перечня поручений Президента Российской Федерации В.В. Путина АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» как один из инструментов, способствующих росту туристского потенциала региона.

2. Государственному совету Республики Коми:

2.1. Рассмотреть вопрос о необходимости увеличения финансирования государственной программы «Развитие экономики и промышленности Республики Коми» в части развития внутреннего и въездного туризма Республики Коми.

2.2. Рассмотреть и разъяснить порядок и возможность использования государственной символики или ее части, в том числе, исполненного по мотивам пермского звериного стиля изображения птицы на гербе Республики Коми с целью использования при изготовлении сувенирной продукции.

3. Министерству экономического развития, промышленности и транспорта Республики Коми:

3.1. С целью дополнения рассмотреть возможность внесения следующих изменений в Концепцию:

3.1.1. включить в число приоритетных туристских территорий Республики Коми — территорию МО «Ухта»;

3.1.2. включить раздел по развитию детского туризма на территории Республики Коми или включить детский туризм как один из видов туризма на приоритетных и перспективных туристских территориях Республики Коми,

проработав данный вопрос совместно с Министерством образования и науки Республики Коми.

3.2. Составить дорожную карту по реализации Концепции с привлечением органов исполнительной власти Республики Коми, муниципальных образований, вошедших в перечень приоритетных и перспективных туристских территорий Республики Коми с утверждением плановых показателей и источников финансирования по отраслям и утвердить на уровне Первого заместителя Председателя Правительства Республики Коми.

3.3. Включить в дорожную карту по реализации Концепции мероприятия по позиционированию и продвижению туристских продуктов, реализуемых на приоритетных туристских территориях с поэтапным распределением по годам реализации Концепции.

3.4. Создать туристский кластер Республики Коми, утвердить программу туристского кластера и программу финансирования туристского кластера Республики Коми. Организовать работу по анонсированию мер поддержки участникам туристского кластера.

3.5. Организовать проведение выездных рабочих сессий по приоритетным территориям с туроператорами Республики Коми по созданию базовых региональных туристских маршрутов на приоритетных туристских территориях с целью совместного продвижения и использования туроператорами, а также их последующего включения в федеральные маршруты, в том числе, реализуемых при поддержке Министерства культуры Российской Федерации.

3.5. Совместно с региональными туроператорами организовать инфотуры в Республику Коми для туроператоров Кировской, Архангельской, Вологодской, Нижегородской, Ярославской областей, Республик Марий Эл, Удмуртии, Татарстана, Пермского края, Москвы, Санкт-Петербурга по туристским маршрутам на приоритетных туристских территориях.

3.6. Совместно с органами исполнительной власти, муниципальными образованиями Республики Коми создать лицензионный фотобанк для его правомерного бесплатного использования предпринимателями при продвижении туристских продуктов Республики Коми (по опыту Санкт-Петербурга). Проработать возможность организации выкупа работ фотографов, изображений работ художников-этнофутуристов Республики Коми с целью предоставления права использования изображений предпринимателям для изготовления сувенирной и издательской продукции, оформлении помещений объектов размещения, питания и объектов показа.

3.7. Совместно с АНО Республики Коми «Центр развития предпринимательства», Министерством сельского хозяйства и продовольственного рынка Республики Коми, Министерством культуры и архивного дела Республики Коми проработать возможность организации продаж товаров местных товаропроизводителей и сувениров на заправках, в том числе вдоль федеральной трассы («Движение», «Лукойл») и размещения на них инфоматов АНО «Агентство по развитию туризма и продвижению Республики Коми».

3.8. Включить в дорожную карту по реализации Концепции мероприятия по повышению квалификации отраслевых кадров, предусмотреть финансирование и рассмотреть возможность привлечения к их реализации учебные заведения Республики Коми и учебно-деловой центр Торгово-промышленной палаты Республики Коми.

3.9. Проработать отдельные специальные меры поддержки туроператоров, содействующие развитию внутреннего и въездного туризма на территории

Республики Коми, в том числе:

3.9.1. возможность возобновления субсидирования туроператоров в целях организации детских туров, предоставления субсидий на приобретение туристского оборудования, снаряжения.

3.9.2. Субсидирование или возмещение расходов на внедрение, настройку, приобретение программного обеспечения системы «электронная путевка».

3.10. Проработать специальные меры поддержки предпринимателей, содействующих созданию новых объектов питания, размещения, показа для развития внутреннего и въездного туризма Республики Коми.

3.11. Совместно с АНО Республики Коми «Центр развития предпринимательства» проработать вопрос:

3.11.1. по созданию в Сыктывкаре логистического центра или склада маркетплейса OZON или приема товаров на пунктах выдачи товара с целью последующей перевозки до складов OZON;

3.11.2. по решению вопроса о приеме продуктов питания на сортировочном центре Wildberries в Сыктывкаре с целью последующей перевозки.

3.12. Совместно с Министерством сельского хозяйства и продовольственного рынка РК, АНО «Агентство по развитию туризма и продвижению Республики Коми» и АНО Республики Коми «Центр развития предпринимательства» организовать деловые миссии для предпринимателей Республики Коми в регионы России для знакомства с успешными практиками в сфере сельского туризма с возмещением затрат предпринимателей на проезд и проживание.

3.13. Продолжить успешную практику создания подкастов о субъектах туротрасли Республики Коми.

3.14. Возобновить практику привлечения операторов для организации и проведения событийных, деловых мероприятий Республики Коми в сфере туризма.

3.15. Возобновить практику формирования ежегодного регионального событийного календаря на турпортале Республики Коми с презентацией туроператорскому сообществу по внутреннему и въездному туризму РФ.

3.16. Проработать меры поддержки предпринимателей на строительство объектов некапитального строительства причальной инфраструктуры.

4. Министерству природных ресурсов и охраны окружающей среды Республики Коми:

4.1. Активизировать информирование и взаимодействие с туристским сообществом по вопросам создания туристских проектов на особо охраняемых природных территориях как регионального, так и федерального значения.

4.2. Оказать содействие АНО «Агентство по развитию туризма и продвижению Республики Коми» в формировании информационной базы по имеющимся гостевым домам, базам отдыха и иным объектам, предназначенным для осуществления рекреационной деятельности, расположенным в общедоступных местах охотничьим и рыболовным угодиям Республики Коми, находящимся в ведении Министерства природных ресурсов и охраны окружающей среды Республики Коми, с целью информирования туроператоров, жителей и гостей Республики Коми и размещения информации на туристском портале Республики Коми.

4.3. Проработать с участием туристского сообщества, ТОС-ов, экологов, местного населения возможность создания экотроп рядом с

городами и крупными населенными пунктами Республики Коми на приоритетных и перспективных территориях с целью организации отдыха местных жителей.

4.4. Оказать содействие туроператорам Республики Коми по решению вопросов аренды земельных участков на территории особо охраняемых природных территорий, в том числе федерального значения, на территории Республики Коми с целью строительства объектов размещения.

4.5. В целях продвижения туристского потенциала Республики Коми оказать содействие в ребрендинге горного модуля на плато Маньпупунёр до начала летнего туристского сезона.

5. Министерству сельского хозяйства и потребительского рынка Республики Коми:

5.1. Содействуя комплексному развитию села, активизировать работу по развитию сельского туризма и популяризации имеющихся отраслевых мер поддержки на приоритетных и перспективных территориях развития туризма.

5.2. Совместно с АНО «Агентство по развитию туризма и продвижению Республики Коми» и АНО Республики Коми «Центр развития предпринимательства» организовать деловые миссии для предпринимателей Республики Коми в регионы России для знакомства с успешными практиками в сфере сельского туризма с возмещением затрат предпринимателей на проезд и проживание.

5.3. Совместно с АНО «Агентство по развитию туризма и продвижению Республики Коми» оказать содействие популяризации объектов агротуризма, в том числе, среди туроператорского сообщества Республики Коми и соседних регионов РФ.

5.4. Оказать содействие АНО «Агентство по развитию туризма и продвижению Республики Коми» в сборе информации об имеющихся гостевых домах, базах отдыха и иных объектах, предназначенных для осуществления рекреационной деятельности, расположенных в границах действующих агрохозяйств на территории Республики Коми, с целью информирования туроператоров, жителей и гостей Республики Коми и размещения данной информации на туристском портале Республики Коми.

6. Министерству образования и науки Республики Коми:

6.1. организовать работу по развитию детского туризма в Республике Коми в целях знакомства детей с историей и культурой Малой Родины и промышленного туризма в целях профориентации детей, в том числе путем создания программы субсидирования местных туроператоров для организации поездок детских групп по Республике Коми

6.2. Рассмотреть возможность поощрения педагогов и классных руководителей, содействующих участию детей в культурно-познавательных экскурсионных программах на территории Республики Коми в целях знакомства детей с историей и культурой региона, а также экскурсионных программах в рамках промышленного туризма в целях профориентации детей.

6.3. Совместно с АНО «Агентство по развитию туризма и продвижению Республики Коми» проработать программу совместных мероприятий по информированию родителей и педагогов об имеющихся экскурсиях и турах по Республике Коми и источниках поиска информации о внутреннем туризме Республики Коми.

6.4. Рассмотреть возможность открытия на базе подведомственных образовательных учреждений организацию, уполномоченную на проведение аттестации инструкторов-проводников.

7. Министерству культуры и архивного дела Республики Коми:

7.1. Поддержать и продолжить практику Центра народного творчества РК по цифровизации орнаментов РК и предоставления права использования изображения организациям при оформлении сувенирной продукции, товаров РК, объектов размещения, питания и показа.

8. Министерству национальной политики Республики Коми:

8.1. Инициировать издание литературы о национальной кухне народов, исконно проживающих на территории Республики Коми, с привлечением к описанию рецептуры и технологии приготовления блюд профессиональных поваров с целью дальнейшего использования рецептов национальной, региональной кухни организациями общественного питания (ресторанами, кафе, кофейнями).

8.2. Предусмотреть мероприятия по популяризации национальной коми кухни среди организаций общественного питания, в том числе, организовать исследовательские гастрономические экспедиции в районы Республики Коми с привлечением к участию в них поваров, управляющих и владельцев организаций общественного питания региона.

9. Комитету по молодежной политике Республики Коми:

9.1. Продолжить совместно с туроператорским сообществом Республики Коми успешную практику организации туристских поездок по Республике Коми для молодежи региона.

10. Муниципальным образованиям:

10.1. Назначить в муниципальных образованиях, чьи территории согласно утвержденной Концепции относятся к приоритетным и перспективным туристским территориям Республики Коми, ответственных за координацию работы по развитию туризма с целью оперативного взаимодействия с представителями туристской отрасли.

10.2. Инициировать проведение тематических мероприятий для местного сообщества для активизации развития туризма на приоритетных и перспективных территориях развития туризма в Республике Коми..

10.3. Продолжить практику проведения уникальных событийных мероприятий на приоритетных и перспективных территориях развития туризма в Республике Коми.