



fstravel.com

# Практики развития в туризме. Опыт туроператора FUN&SUN

**Светлана Гонецкая**

заместитель директора  
по взаимодействию с органами власти  
и коммуникациям FUN&SUN

Москва, 22 марта 2024 г.





fstravel.com

# Наши преимущества и ценности



Незабываемые  
впечатления и  
мероприятия



DIFF продукт



Большой выбор  
туристических  
продуктов

32 направления  
из 42 регионов  
вылета

Надежность

Круглосуточная  
поддержка 24/7  
и забота о  
каждом туристе

Отличные цены  
благодаря  
особым  
договорённостям  
с партнёрами

Развитие  
внутреннего  
и въездного  
туризма

Гибкость,  
проактивность  
и постоянное  
развитие

Высокие  
стандарты  
сервиса с  
возможностью  
собрать отпуск  
«под ключ»

Эксклюзивные  
отели с  
концепциями  
отдыха



Единая  
брендированная  
розница

Чёткое  
исполнение  
обязательств

Разумное  
потребление и  
ответственный  
бизнес

Оперативная  
реакция на  
быстроменяющиеся  
факторы внешней  
среды



fstravel.com



**Диджитализация**  
(путешествия через смартфон, персонализация на основе пожеланий и потребностей)



**Экотуризм**  
(экологическая осознанность)



**Курс на Восток**



**MICE / Bleasure**  
(совмещение деловой активности и отдыха)



**Активный формат отдыха**  
Авто- и мототуризм



**Оздоровительный туризм,**  
цифровой детокс



**Гастротуризм**



**Познавательный туризм**  
(участие в аутентичных мероприятиях)

Путешествие — одна из потребностей человека, люди продолжают путешествовать, несмотря на внешнюю неопределенность!

# Приключения и эмоции в одной поездке



Почувствовать  
многогранность,  
колорит  
местной среды



Купить  
туристический  
сувенир



Познакомиться  
с уникальными  
региональными  
брендами и  
локальными  
продуктами



Поучаствовать  
в аутентичных  
мероприятиях,  
быть причастными  
к уникальности



Познакомиться  
с народными  
ремеслами

**Цель развития сельского/аграрного туризма** – признание сельского туризма эффективным механизмом реализации государственной политики в сфере комплексного развития сельских территорий России. Создание и функционирование эффективной модели управления развитием сельского туризма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях, основанной на межсекторном и межведомственном взаимодействии, вовлечении сельского населения, устойчивом использовании и воспроизведении имеющихся ресурсов.

## **Задачи развития сельского/аграрного туризма:**

1. Совершенствование федерального (регионального, муниципального) законодательства и нормативно-правовой базы для развития сельского туризма. Создание эффективной системы госуправления комплексным развитием сельских территорий через развитие сельского туризма.
2. Образовательная, информационная, консультационная поддержка субъектов сельского туризма. Поддержка самоорганизации участников рынка.
3. Экономическая и финансовая поддержка развития сельского туризма. Улучшение инфраструктуры и формирование привлекательной туристской среды на сельских территориях.
4. Популяризация сельского туризма в России. Продвижение национального сельского туристского продукта на внутреннем и международном рынках.
5. Вовлечение сельских жителей в развитие сельского туризма.



fstravel.com

# SWOT-анализ развития сельского туризма в Российской Федерации

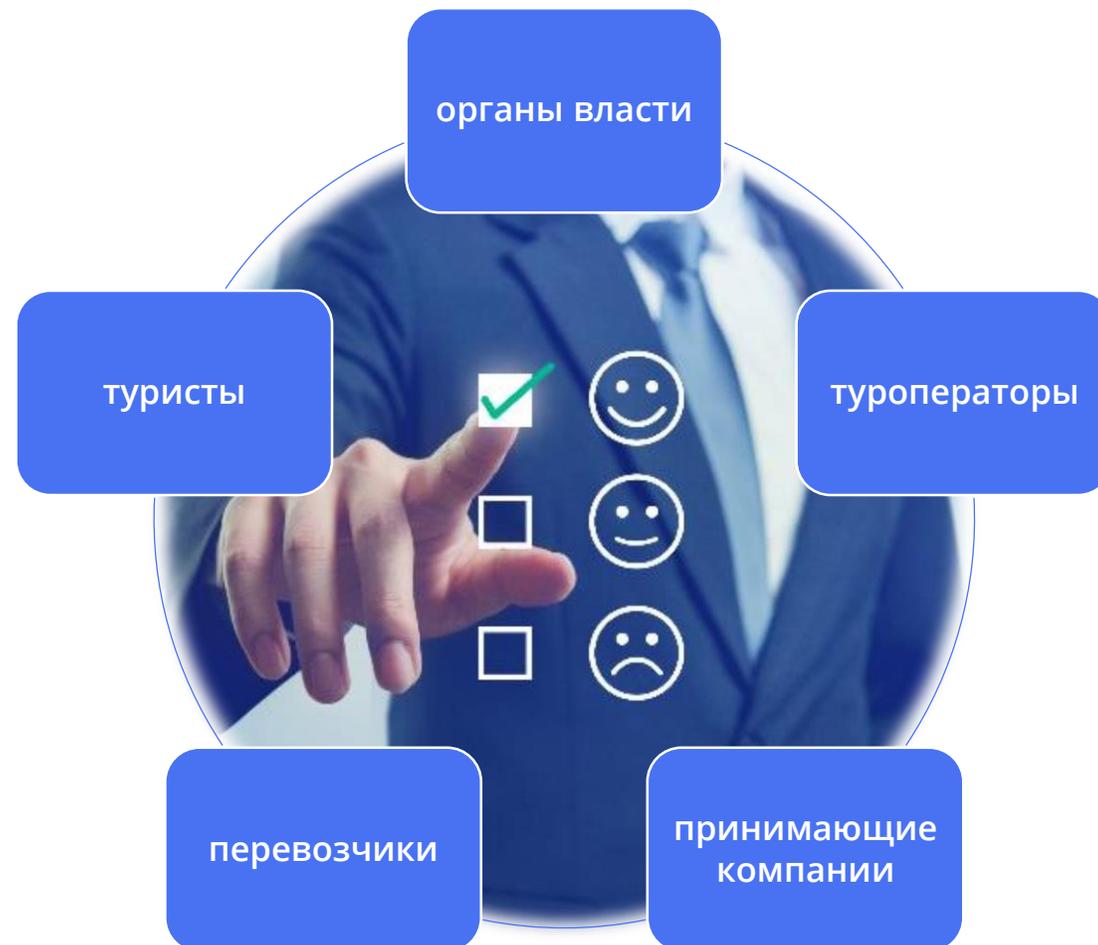
Сильные стороны	Слабые стороны
Богатый этнографический, природный и культурно-познавательный потенциал (природные, историко-культурные и другие объекты туристского показа)	Низкий уровень инфраструктурного обустройства территории объектов и достопримечательностей, интересных для посещения туристов на сельских территориях
Наличие в стране региональных ассоциаций и иных НКО по развитию сельского туризма, активно работающих с населением своих сельских территорий	Отсутствие сформированного бренда и национального турпродукта в сфере сельского туризма, недостаточно развитая система территориального туристского маркетинга (отсутствие общей идеи продвижения, расфокусировка в позиционировании России как территории, комфортной для развития сельского туризма)
Платежеспособный спрос жителей крупных городов и городских агломераций на доступный загородный отдых	Невысокая доходность туроператоров в работе с сельским туризмом - как следствие, мало заинтересованных туроператоров, работающих с селом
Наличие успешных проектов в данной сфере, в том числе крупных региональных брендов сельского туризма, достойных тиражирования	Недостаточное количество раскрученных туристских продуктов федерального и регионального / муниципального уровня

# SWOT-анализ развития сельского туризма в Российской Федерации

Возможности	Угрозы
<p>Растущий интерес к сельскому туризму, в том числе у иностранных граждан, посещающих Россию</p>	<p>Низкий уровень сервиса в сельском гостеприимстве и отсутствие необходимых компетенций у владельцев подворий, гостевых домов, этно-деревень для обеспечения качества туристских услуг на объектах размещения, питания, организации досуга туристов, недостаток опыта по удовлетворению высоких запросов современного туриста</p>
<p>Растущий во всем мире запрос на реализацию принципов «устойчивого развития», включая «устойчивый туризм», в том числе у молодежи</p>	<p>Дальнейший износ инфраструктуры туризма и сопутствующей инфраструктуры сельских поселений</p>
<p>Возможность использования сельских территорий регионов для линейных и радиальных путешествий горожан (возможность развития межрегиональных брендов и туристских маршрутов, в том числе национальных туристских маршрутов)</p>	<p>Отсутствие свободных от ограничений (правового, административного характера) земельных участков для возможности создания и развития качественной туристской инфраструктуры, в том числе по ключевым туристским маршрутам</p>
<p>Комплексный подход и развитие межрегиональных связей субъектов, возможность формирования конкурентоспособных туристских территорий в сфере сельского туризма</p>	<p>Возможный уход среднего и малого бизнеса в «теневой сектор» при тенденции усиления и увеличения требований контрольно-надзорных органов</p>
<p>Позиционирование на российском и международном туристских рынках за счет формирования брендов, основанных на аутентичных и уникальных особенностях регионов и их сельских территорий</p>	<p>Введение обязательных требований классификации объектов сельского туризма (сельских гостевых домов)</p>
<p>Интеграция сферы туризма с развитием социокультурного и социально-экономического развития сельских территорий. Развитие гражданской активности, в т.ч. местного самоуправления сельского населения страны</p>	<p>Растущая конкуренция на международном рынке сельского («зеленого») туризма, где уже есть сильные сложившиеся и раскрученные туристические бренды с качественной инфраструктурой и высоким уровнем сервиса, угроза не реализовать уникальный этнографический и природный потенциал регионов России</p>

### Мы развиваем туризм в России совместно с органами власти и влияем на культуру массового туризма

1. поиск и выстраивание эффективных коммуникаций с региональными ОИВ;
2. подписание Соглашений о сотрудничестве;
3. проведение аналитической работы по состоянию туризма в регионе;
4. разработка плана совместных мероприятий по развитию туризма в регионе;
5. аналитическая и экспертная работа с местным турсообществом. Разработка новых региональных маршрутов и ценовых предложений;
6. привлечение регионального турсообщества и ОИВ к обучению партнерской сети и пр.
7. совместное продвижение турпотенциала региона и нового турпродукта компании;



## Как работаем с регионами, что дает сотрудничество с нами



- › вклад в устойчивое развитие региона, влияние на различные сферы: социальную, экологическую, экономическую и инвестиционную
- › системная работа с местным туристическим сообществом и с отраслями, связанными с туризмом
- › крупный туроператор выступает как агент регионального поставщика, дополнительный канал продвижения регионального турпродукта
- › возможность планирования работы по приему туристов
- › обмен опытом по продвижению
- › повышение уровня сервиса в соответствии со стандартами крупного туроператора
- › имиджевые бенефиты

### Экспертная работа

- › Участие в рабочих группах федеральных органов власти
- › Участие в руководящих органах общественных организаций (АТОР, РСТ, Турпомощь и др.)
- › Изучение и оценка проектов по развитию туризма в регионах РФ
- › Поддержка хакатонов и профессиональных конкурсов для профессионалов туристической индустрии
- › Участие в экспертных советах туристических премий

## Совместное продвижение



1. эффективный инструмент продвижения – проведение совместных инфотуров и пресс-туров на условиях софинансирования;
2. совместные обучающие мероприятия: вебинары, семинары, бизнес-мероприятия с участием партнеров компании – агентств с использованием ресурсов компании;
3. публикации в социальных сетях и на медиаплощадках компании и партнерских, включая платные и бесплатные рекламные площадки;
4. организация и проведение совместных пресс-конференций на площадках крупных федеральных информагентств и других (в том числе при поддержке регулятора);
5. публикации и материалы на порталах органов власти, подведомственных учреждений, туристических порталах региона;
6. содействие в предоставлении мест на стендах компании в рамках участия в крупных выставках;
7. совместные мероприятия с презентациями на площадках форумов, выставок и т.д.;
8. рассылки по клиентским базам и базам контактов партнеров-агентств

## Основные результаты реализации первой чартерной программы в Бурятию:



1. Сформирован качественный и доступный туристский продукт для жителей различных регионов РФ, который был высоко оценен туристами чартеров (4,82 из 5 баллов).
2. Чартерная программа состояла из 10 рейсов с 1500 туристами из разных регионов России, позволила им открыть для себя Байкал и Бурятию, как яркую этническую дестинацию на Востоке России, а предпринимателям не только сохранить свои компании и рабочие места, но и качественно повысить уровень турпродукта и качество предоставления услуг.
3. В реализации участвовали 39 субъектов малого и среднего предпринимательства региона.
4. Программа еще раз подтвердила, что прибытие туристов организованными группами являются более управляемыми и прозрачными для обеспечения безопасности путешествия.
5. Запуск программ придал дополнительный импульс для развития туризма в регионе и его продвижения.
6. Запуск программ стимулировал экономическую активность субъектов предпринимательской деятельности



## Основные результаты реализации первой чартерной программы в Бурятию:



7. Совместно с местным турсообществом разработаны и реализованы разнообразные программы для организованных туристских групп, в том числе экскурсионные программы однодневных туров в том числе из отелей на побережье озера Байкал.
8. Проведены обучающие мероприятия.
9. Отлажены алгоритмы взаимодействия между местными туроператорами и федеральным.

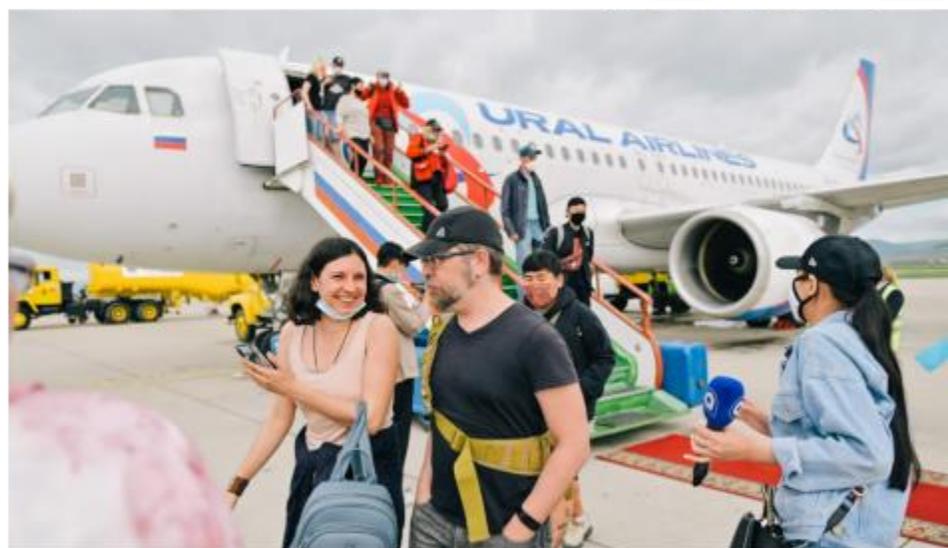
Парк Сагаан Морин: отель с All Inclusive на Байкале

Отдых европейского уровня в **Бурятии** – возможно ли это? Естественно!  
В отеле **Парк Сагаан Морин** (от 32 тысяч на 9 ночей за двоих).



10. Настроены и протестированы технологии приема больших туристических групп и варианты логистики между объектами размещения в Улан-Удэ и на берегу Байкала, протестировать новые экскурсионные маршруты, равномерно распределить турпотоки в каждой локации.
11. Отлажены алгоритмы программ совместного продвижения ( инфотуры, пресс-туры, деловые мероприятия, экспертная работа, сбор контента, маркетинг и др.) и встречи чартеров
12. Созданы условия для возможности получения дополнительных доходов для местного населения, легализации платных услуг, роста налоговых поступлений.
13. Сохранены и созданы дополнительные рабочие места в туристской отрасли и смежных областях (средства размещения, объекты питания, транспортные услуги, гиды).

# Встреча первых рейсов в Бурятии



# Преимущество чартерных экскурсионных программ по России

1. Самый эффективный инструмент для популяризации внутреннего туризма. Ценность чартеров заключается и в том, что они позволяют создать высококачественный пакетированный турпродукт по привлекательной цене, в полтора-два раза дешевле рынка. Повышают доступность путешествий по России
2. Создание экскурсионных программ совместно с принимающими компаниями с учетом их опыта, рекомендаций, а также опросов клиентов позволяют сделать продукт интересным и востребованным. Увеличивают доходность региональных туроператоров за счет реализации дополнительных услуг и экскурсий
3. Формирование эксклюзивных экскурсионных программ в рамках концепции FUN&SUN: light, standard, maxi, с разным количеством включенных в стоимость экскурсий. Такой вариант дает туристы выбор формата для посещения региона (бюджетный с возможностью приобретения экскурсий на месте или дорогой, с насыщенной программой)
4. Мы настраиваем туриста на полное погружение в атмосферу региона. Посещение знаковых достопримечательностей, дегустацию блюд и напитков местной кухни, возможность приобретения местных сувениров. Программы разрабатываются с учетом праздников (новогодние) и событий
5. Возможность ставить реверсивные туры, что позволяет сделать более доступными туры в Москву и Санкт-Петербург из регионов
6. Обеспечивают стабильный турпоток в регион. Позволяют местному бизнесу, задействованному в приеме туристов планировать свою деятельность исходя из сроков полетных программ

7. Усиливают инвестиционную привлекательность региона. Инвесторам интересно вкладываться в регион, куда есть стабильный турпоток, имеющий потенциал к росту

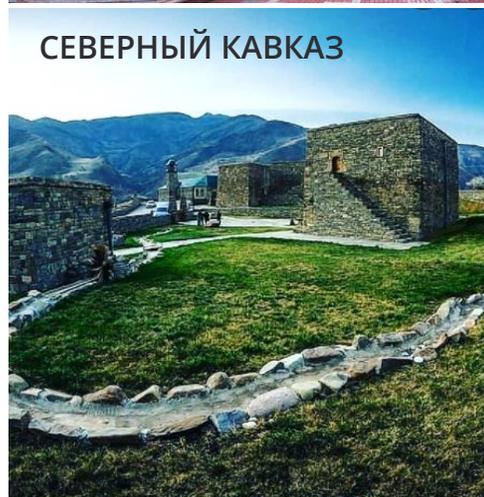
КАЗАНЬ



КАРЕЛИЯ



СЕВЕРНЫЙ КАВКАЗ



БУРЯТИЯ



АЛТАЙ



САХАЛИН



КАМЧАТКА



ТЮМЕНЬ



# География программ от Камчатки до Калининграда



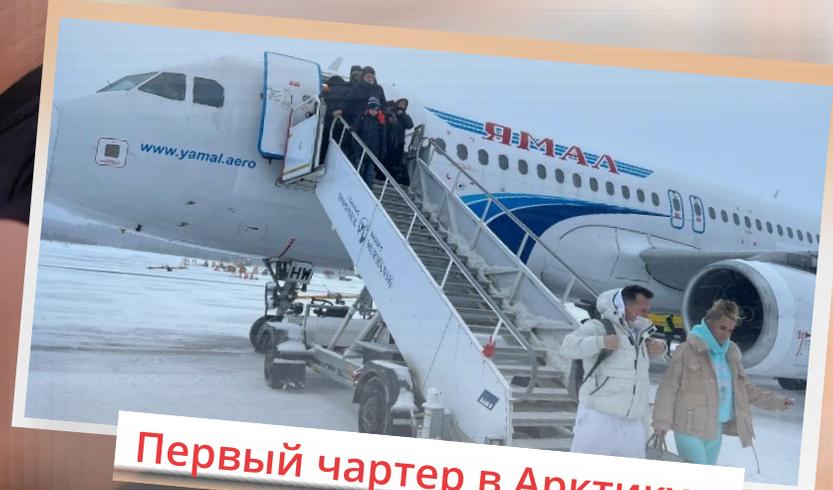
Первый чартер на Байкал



Первый чартер в Сибирь



Первый чартер на Дальний Восток



Первый чартер в Арктику



fstravel.com

Превращаем мечты  
в путешествия!